

SOCIOLOGIA (LB26)

(- Università degli Studi)

Insegnamento COMUNICAZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO

GenCod 10235

Insegnamento COMUNICAZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO

Insegnamento in inglese COMMUNICATION AND MARKETING OF

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento SOCIOLOGIA

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 45.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PROFESSIONALE

Docente Sarah SICILIANO

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di far conoscere agli studenti gli elementi di base per lo studio della comunicazione e della messa a valore dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune.

Inizio corso: giovedì 3 ottobre, aula E3 Codacci, ore 11.00/14.00.

PREREQUISITI

motivazione

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e abilità da acquisire

Al termine del corso lo studente dovrà:

- padroneggiare il lessico sociologico
- essere in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica
- imparare ad applicare alcune tecniche di ricerca empirica, anche lavorando in gruppo.

METODI DIDATTICI

Lezioni in aula, gruppi di lavoro (anche *on line*), attività di laboratorio.

Tutti gli studenti che desiderano essere informati in tempo reale sulle attività del corso, tirocinanti e tesisti, possono consultare la bacheca *on line* di Unisalento (https://www.dsssu.unisalento.it/scheda_personale/-/people/sarah.siciliano).

E' possibile contattare la prof. Siciliano all'indirizzo di posta elettronica istituzionale (sarah.siciliano@unisalento.it).

Inoltre, chi vuole aggiornarsi in tempo reale sulle *news* della cattedra o su temi di pubblico interesse, può far parte della web cattedra attivata su *Facebook*. Basta avere un *account Facebook* e iscriversi al gruppo "web cattedra di Sarah Siciliano" (<https://www.facebook.com/groups/44036648957/>).

MODALITA' D'ESAME

La valutazione prevede un esame orale a fine corso.

Gli studenti frequentanti possono sostituire una parte dell'esame orale con il report dell'attività di ricerca condotta nel periodo di erogazione del corso.

Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

Le date vengono pubblicate appena la segreteria didattica abilita la piattaforma in ogni semestre.

Gli studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea che scegliessero questo insegnamento come opzionale, possono scrivere alla docente se non riescono a prenotarsi.

APPELLI D'ESAME

Le date vengono pubblicate appena la segreteria didattica abilita la piattaforma in ogni semestre.

Semestre: I

Crediti: 6 – 45 ore

Inizio corso: giovedì 3 ottobre, aula E3 Codacci, ore 11.00/14.00.

1) Presentazione e obiettivi del corso

Il corso si propone di far conoscere agli studenti gli elementi di base per lo studio della comunicazione e della messa a valore dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune.

BIBLIOGRAFIA:

Paddy Scannell, *Media e comunicazione*, Bologna, Il Mulino 2009.

Sarah Siciliano, *Ri-mediare i luoghi. Comunità e cambiamento sociale*, Milano, Franco Angeli 2018.

Gli studenti che scegliessero come opzionale l'esame di Comunicazione e marketing del territorio (SPS/08 6 CFU) possono studiare:

Abruzzese - Mancini, *Sociologie della Comunicazione*, Laterza

Guala, *Mega eventi e storie di rigenerazione urbana*, Carocci

2) Conoscenze e abilità da acquisire

Al termine del corso lo studente dovrà:

- padroneggiare il lessico sociologico

1. in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica

1. ad applicare alcune tecniche di ricerca empirica, anche lavorando in gruppo.

3) Prerequisiti

Motivazione.

4) Docenti coinvolti nel modulo didattico:

Attraverso seminari e visite guidate, durante il corso vengono coinvolti professionisti e imprenditori che ci testimoniano la loro esperienza.

5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni

Lezioni in aula, seminari e attività di ricerca empirica.

Tutti gli studenti che desiderano essere informati in tempo reale sulle attività del corso, tirocinanti e tesisti, possono consultare la bacheca *on line* di Unisalento (https://www.dsssu.unisalento.it/scheda_personale/-/people/sarah.siciliano).

È possibile contattare la prof. Siciliano all'indirizzo di posta elettronica istituzionale (sarah.siciliano@unisalento.it).

Inoltre, chi vuole aggiornarsi in tempo reale sulle *news* della cattedra o su temi di pubblico interesse, può far parte della web cattedra attivata su *Facebook*. Basta avere un *account Facebook* e iscriversi al gruppo "web cattedra di Sarah Siciliano" (<https://www.facebook.com/groups/44036648957/>).

6) Materiale didattico

Eventuale materiale didattico sarà distribuito durante le lezioni e pubblicato sulla bacheca *on line*.

7) Modalità di valutazione degli studenti

La valutazione prevede un esame orale a fine corso. Gli studenti frequentanti possono sostituire una parte dell'esame orale con il report di attività di ricerca condotta nel periodo di erogazione del

8) Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL. Gli studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea che scegliessero questo insegnamento come opzionale, possono scrivere alla docente se non riescono a prenotarsi.

TESTI DI RIFERIMENTO

Paddy Scannell, *Media e comunicazione*, Bologna, Il Mulino 2009.

Sarah Siciliano, *Ri-mediare i luoghi. Comunità e cambiamento sociale*, Milano, Franco Angeli 2018.

Gli studenti che scegliessero come opzionale l'esame di Comunicazione e marketing del territorio (SPS/08 6 CFU) possono studiare:

Abruzzese - Mancini, *Sociologie della Comunicazione*, Laterza

Guala, *Mega eventi e storie di rigenerazione urbana*, Carocci