

# LINGUE, CULTURE E LETTERATURE STRANIERE (LB38)

( - Università degli Studi)

## Insegnamento English Language and Translation II

GenCod A000361

**Insegnamento** English Language and Translation II

**Insegnamento in inglese** English Language and Translation II

**Settore disciplinare** L-LIN/12

**Corso di studi di riferimento** LINGUE, CULTURE E LETTERATURE STRANIERE

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 6.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 36.0

**Per immatricolati nel** 2018/2019

**Erogato nel** 2019/2020

**Anno di corso** 2

**Lingua** INGLESE

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Docente** Maria Grazia GUIDO

**Sede**

**Periodo** Secondo Semestre

**Tipo esame** Scritto e Orale Separati

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il Corso adotta un approccio cognitivo-funzionale all'analisi e traduzione delle strutture semantiche, sintattico-testuali e pragmatico-discorsive di un'ampia varietà di generi e registri specialistici in lingua inglese che saranno sistematicamente esplorati in riferimento a situazioni autentiche di comunicazione interculturale ed internazionale. Il Corso verterà in particolare su quei processi discorsivi che rendono non solo possibili le negoziazioni di significato in contesti specialistici, ma possono anche essere condizionati dalle diverse strategie cognitive e dagli usi pragmalinguistici nativi di coloro che utilizzano l'inglese come 'lingua franca' in simili contesti. Nella prima parte del Corso saranno prese in esame le caratteristiche pragmatiche e macro-/micro-strutturali funzionali alla produzione di testi scritti, orali e multimodali in inglese specialistico relativi a vari generi riguardanti sia il campo socio-istituzionale, giuridico e politico – in relazione ai processi di integrazione europea ed alla riorganizzazione delle relazioni internazionali e diplomatiche, sia il campo economico e del marketing internazionale e territoriale – in relazione a strategie pubblicitarie e promozionali che tengano conto delle specificità pragmatiche e socio-culturali dei Paesi in cui operano le imprese. Le funzioni grammaticali della lingua inglese saranno studiate e messe in pratica come sistema di opzioni lessicali, semantiche, sintattiche e retoriche per l'espressione tecnica di significati che siano tanto formalmente quanto socialmente accettati in contesti specialistici relativi ai generi testuali analizzati. Nella seconda parte del Corso, le proprietà pragmatiche dell'inglese specialistico saranno prese in considerazione in riferimento alla ricezione di generi testuali (scritti o orali) come 'discorso'. Le abilità metalinguistiche di 'analisi critica' e 'traduzione equivalente' delle parti del discorso saranno costantemente riferite ai processi cognitivi e alle dinamiche sociali, interculturali ed internazionali, così da permettere un'interpretazione contestualizzata del discorso in esame.

### PREREQUISITI

Per poter sostenere l'esame (che si compone di prova scritta e prova orale) è obbligatorio il superamento dell'esame completo (prove scritta e orale) di "Lingua e Traduzione – Lingua Inglese I".

- **Conoscenze e comprensione:** il Corso permetterà agli studenti di acquisire ottime competenze della lingua inglese nella forma parlata e scritta, conoscenze teoriche e tecniche nel campo della linguistica e traduzione inglese, e competenze teoriche e pratiche di base per l'analisi critica della produzione e riformulazione pragmaticamente equivalente di testi riguardanti principalmente il campo socio-istituzionale, giuridico, politico, economico e del marketing, nonché di testi caratterizzati da un uso onomatopoeico della lingua inglese.
- **Capacità di applicare conoscenze e comprensione:** gli studenti otterranno maggiore autonomia nella produzione e traduzione di testi scritti in lingua inglese e nello sviluppo e adattamento di strategie promozionali e che tengano conto delle specificità pragmatiche e socio-culturali dei Paesi in cui si troveranno ad operare come traduttori e mediatori linguistici.
- **Autonomia di giudizio:** il Corso aiuterà gli studenti a sviluppare e usare strategie di gestione del tempo, dello stress e del carico di lavoro, oltre alle capacità di rispettare scadenze, istruzioni e indicazioni attraverso *workshop* individuali e di gruppo di analisi e traduzione di testi specialistici.
- **Abilità comunicative:** gli Studenti incrementeranno le abilità utili a comunicazione e giustificare – in inglese – le strategie di analisi e traduzione adottate. Durante le lezioni, infatti, saranno chiamati a cimentarsi in attività di *role-play* che riprodurranno le situazioni comunicative e lavorative nelle quali si richiedono specifiche competenze di uso e mediazione interculturale attraverso la lingua inglese.
- **Capacità di apprendimento:** il Corso stimolerà il proseguimento autonomo della formazione degli studenti attraverso l'approfondimento teorico e pratico delle relazioni tra contesti socio-culturali e linguistici alla base della scelta e uso della lingua inglese in contesti comunicativi e lavorativi internazionali.

### **Riepilogo delle conoscenze acquisite, secondo i descrittori dello European Master's in Translation (e i descrittori di Dublino)**

Nel corso gli studenti sviluppano la capacità di analizzare un documento di origine, identificare le potenziali difficoltà testuali e cognitive e valutare le strategie e le risorse necessarie per un'appropriata resa traduttiva, semantica e pragmatica, tra testo e cultura di partenza e testo e cultura d'arrivo (competenze traduttive, punto 1). **Conoscenza e capacità di comprensione; Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel corso gli studenti sviluppano la capacità di sintetizzare, riformulare, adattare e abbreviare in maniera rapida e accurata i testi in almeno una lingua di arrivo, adoperando la forma di comunicazione scritta e/o orale (competenze traduttive, punto 2). **Abilità comunicative**

Nel corso gli studenti acquisiscono l'abilità di valutare la rilevanza e l'affidabilità di fonti di informazione per quanto riguarda le esigenze traduttive (competenze traduttive, punto 3).

#### **Autonomia di giudizio**

Nel corso gli studenti sviluppano la capacità di acquisire, sviluppare e adoperare conoscenze tematiche e dominio-specifiche pertinenti alle esigenze traduttive in contesti comunicativi interculturali e internazionali (padronanza dei sistemi di concetti, metodi di ragionamento, standard di presentazione, terminologia e fraseologia, fonti specialistiche) (competenze traduttive, punto 4).

#### **Conoscenza e capacità di comprensione; Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel corso gli studenti acquisiscono l'abilità di applicare le istruzioni, i manuali di stile o le convenzioni attinenti a una particolare traduzione specialistica (competenze traduttive, punto 5).

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel corso gli studenti acquisiscono l'abilità di tradurre materiale generico o dominio-specifico relativo a tipologie testuali specialistiche e letterarie, traducendo nella lingua di arrivo e realizzando una traduzione "adatta allo scopo", per 'far funzionare' pragmaticamente gli aspetti caratteristici di diversi generi e registri in specifici contesti discorsivi (competenze traduttive, punto 6). **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel corso gli studenti acquisiscono l'abilità di analizzare e giustificare le proprie soluzioni e scelte traduttive, utilizzando un metalinguaggio appropriato e applicando un approccio teorico

pertinente per giustificare i processi di 'negoziiazione dei significati' alla base delle rese equivalenti che saranno prodotte (competenze traduttive, punto 9). **Conoscenza e capacità di comprensione; Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel corso gli studenti sviluppano la capacità di organizzare e gestire il tempo, lo stress e il carico di lavoro (competenze personali e interpersonali, punto 21). **Autonomia di giudizio**

Nel corso gli studenti sviluppano la capacità di rispettare scadenze, istruzioni e indicazioni (competenze personali e interpersonali, punto 22). **Capacità di applicare conoscenza e comprensione; autonomia di giudizio**

Nel corso gli studenti sviluppano la capacità di lavorare in gruppo, inclusi, se appropriato, ambienti virtuali, multiculturali e multi linguistici, utilizzando le attuali tecnologie di comunicazione (competenze personali e interpersonali, punto 23). **Abilità comunicative**

Nel corso gli studenti sviluppano la capacità di sottoporsi ad una continua autovalutazione, aggiornare e sviluppare competenze e capacità attraverso strategie personali e apprendimento collaborativo (competenze personali e interpersonali, punto 25). **Capacità di apprendimento**

Permette di sviluppare competenze specifiche in ambito turistico e del marketing (competenze tematiche). **Conoscenza e capacità di comprensione; Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

---

## METODI DIDATTICI

Il Corso, tenuto interamente in lingua inglese, è suddiviso in due parti, ciascuna delle quali prevede sia lezioni frontali di tipo teorico-analitico, sia applicazioni pratiche dei costrutti teorici attraverso *workshops* di analisi e traduzione di testi specialistici, *role-plays* ambientati in situazioni professionali di mediazione linguistico-culturale. Le Dispense con materiale didattico per approfondimenti tematici saranno rese disponibili sul sito online della Docente ([www.unisalento.it/people/mariagrazia.guido](http://www.unisalento.it/people/mariagrazia.guido)). Non si farà uso della piattaforma [formazioneonline.unisalento.it](http://formazioneonline.unisalento.it).

Sono anche previste esercitazioni di lingua inglese, di durata annuale, tenute da collaboratori esperti di madrelingua (Dott.ssa Julia Boyd e Dott.ssa Julie Flynn - [https://www.cla.unisalento.it/cel\\_inglese](https://www.cla.unisalento.it/cel_inglese)), mirate al raggiungimento del Livello C1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento dei livelli linguistici messo a punto dal Consiglio d'Europa, e allo sviluppo delle competenze previste di attivazione dei processi cognitivi utili al traduttore per

---

## MODALITA' D'ESAME

La prova scritta si basa principalmente sulle esercitazioni di lingua inglese e prevede esercizi di comprensione, analisi critica e produzione di testi scritti in lingua inglese.

La prova orale (in lingua inglese), accessibile solo dopo aver superato lo scritto, mira a verificare l'effettivo raggiungimento delle competenze traduttive, personali, interpersonali e tematiche illustrate precedentemente. Dapprima, sono oggetto di valutazione l'acquisizione e la capacità d'uso di un metalinguaggio appropriato, sottoponendo gli studenti a domande di natura teorica sui contenuti del Corso. Successivamente, i candidati esaminano criticamente e traducono in italiano brevi testi scritti caratterizzati da linguaggio onomatopoeico, giustificando oralmente le strategie di resa 'pragmaticamente equivalente' mirate alla riproduzione delle dimensioni semantiche e le funzioni comunicative delle versioni originali. Infine, si esamineranno i brevi messaggi pubblicitari che i candidati avranno preparato per promuovere – attraverso la lingua inglese – un prodotto o un bene di loro scelta su scala internazionale.

---

## APPELLI D'ESAME

18 maggio 2021 (appello straordinario, prenotarsi entro il 11/05/2021), ore 9.00.

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Prenotarsi agli appelli attraverso il portale <https://studenti.unisalento.it>.

---

## PROGRAMMA ESTESO

- Language, Mind and Social Interaction;
- Definition of Linguistics;
- Language and the Human Mind;
- Language and the Human Society;
- The Experiential Perspective;
- The Embodiment of English Sounds;
- Synchronic and Diachronic Studies of Language;
  - Equivalenza nella traduzione onomatopeica e creazione di testi pubblicitari con slogan onomatopeico;
- Language in Sociocultural Contexts;
- Language as Social Identity;
- Grammar Dimensions of Present Simple and Perfect;
- Dimensions of the Verb Grammar: Semantics, Syntax, and Pragmatics;
- Verb Semantics: Present Tense and Simple/Perfect Aspects;
- Verb Syntax: Present Simple and Present Perfect;
- Verb Pragmatics: Present Simple and Perfect in Discourse;
- Timesequence: Past Simple and Perfect;
- Syntax and Semantics of the Past Simple;
- Syntax and Semantics of the Past Perfect;
- Pragmatics of Past Simple and Perfect;
- The Continuous Aspect in English Discourse;
- Syntactic and Semantic Dimensions of the Present and Past Simple Continuous;
- Syntactic and Semantic Dimensions of the Present and Past Perfect Continuous;
- The Continuous Aspect: Pragmatic Applications;
- Future Processes;
- Mood and Modality in English and Italian Notions of 'Future';
- Present Simple and Continuous Forms of Future Processes;
- Modalized Present Tense Expressing Future Processes;
- Pragmatic Dimensions of the Future;
- Agents and Causation: Transitivity and Syntactic Movements;
- A Functional View of Active and Passive Voices of the English Verb: Syntactic Structure;
- The Semantics of Active and Passive Voices in Material and Mental Processes;
- Relational, Behavioural, Existential, and Verbal Processes;
- Passive and Active Voices in Specialized Registers;
- Passive Voice and Discourse Depersonalization in Scientific Registers;
- The Syntax and Semantics of Modal Verbs;
- Semantic Meanings Determining Pragmatic Contexts in Intercultural Communication;
- Deontic and Epistemic Modality;
- Deontic Modality: Semantic Sense and Pragmatic Use;
- Deontic Modality: Discourse Application;
- Epistemic Modality: Semantic Sense and Pragmatic Use;
- Epistemic Modality: Discourse Application.

## TESTI DI RIFERIMENTO

Maria Grazia Guido, *Mediating Cultures: A Cognitive Approach to English Discourse for the Social Sciences*. Milano: LED Edizioni Universitarie.

**Introduction:** Sections 1 and 2.

### **Part 1:**

**Module 1.** Sections: 1.1; 1.2 (1.2.1: **Text 1**); 1.3 (1.3.1: **Text 2**); 1.4 (1.4.1: **Text 6**).

**Module 2.** Sections: 1.5 (1.5.1); 1.6 (1.6.1, 1.6.2, 1.6.5). (**Dispensa** del Corso sull'equivalenza nella traduzione onomatopeica – traduzione di uno o più testi con commento critico sulle proprie scelte di equivalenza traduttiva – lavoro individuale – disponibile sul sito della Docente in "Risorse Correlate").

**Lavoro individuale o di gruppo** – massimo 4 componenti – sulla creazione di testi pubblicitari con slogan onomatopeico + commento critico. (Gli elaborati relativi alla Dispensa e lavoro sulla creazione di testi pubblicitari saranno discussi direttamente in sede d'esame e, pertanto, non è richiesta la consegna anticipata alla Docente).

**Module 3.** Sections: 1.7 (1.7.1, 1.7.2 [Transcription 1]).

**Module 4.** Sections: 2.1; 2.2 (2.2.1, 2.2.2); 2.3 (2.3.1, 2.3.2); 2.4 (2.4.1, 2.4.2: **Text 10**, 2.4.5, 2.4.7 + Text "Worker 1").

**Module 5.** Sections: 2.5 (2.5.1, 2.5.2); 2.6 (2.6.1, 2.6.2); 2.7 (2.7.1: **Text 11**).

**Module 7.** Sections: 3.1 (3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4); 3.2 (3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.4); 3.3 (3.3.1: **Text 14**).

**Module 10.** Sections: 4.1; 4.2 (4.2.1, 4.2.2, 4.2.3); 4.3 (4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 4.3.4, 4.3.5); 4.4 (4.4.1, 4.4.2: **Text 19**, 4.4.5).

### **Part 2:**

**Module 13.** Sections: 5.2 (5.2.1, 5.2.2); 5.3 (5.3.2 [fino a "Simpson 1993", p.206], 5.3.3); 5.4 (5.4.2 solo Verbal Processes, pp.216217).

**Module 14.** Sections: 5.5 (5.5.1, 5.5.2 [fino al primo rigo di p.223 "...demonstrate', 'suggest', 'indicate'"]); 5.5.3: **Text 25**.

**Module 16.** Sections: 6.7 (6.7.3 fino a p.275, punto 1. escluso); 6.8; 6.9 (6.9.3); 6.10.

**Module 15.** Section: 6.6 (6.6.2: **Text 33**).