

LETTERE MODERNE (LM10)

(- Università degli Studi)

Insegnamento CULTURA E SVILUPPO DEL TERRITORIO

GenCod A004101

Insegnamento CULTURA E SVILUPPO DEL TERRITORIO

Insegnamento in inglese TERRITORY CULTURE AND DEVELOPMENT

Settore disciplinare M-GGR/02

Corso di studi di riferimento LETTERE MODERNE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Fabio POLLICE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si compone di tre moduli di cui vengono forniti qui di seguito i contenuti.

I Modulo (25 ore) – La cultura nella costruzione dello spazio geografico.

Cultura e processi di territorializzazione dello spazio – Identità e territorializzazione – Forme e processi di territorializzazione – Le derive identitarie e i processi di globalizzazione – Il paesaggio come prodotto culturale – Lettura ed interpretazione del paesaggio – Analisi e valutazione del Paesaggio – I paesaggi della Terra – Tutela e valorizzazione del paesaggio – La pianificazione paesistica – Letteratura e Paesaggio.

II Modulo (25 ore) – La cultura come fattore di sviluppo territoriale

Patrimonio culturale materiale ed immateriale – Cultura e sviluppo umano – Cultura, conoscenza e creatività – Patrimonializzazione della cultura e comunità patrimoniali – Cultura e Turismo – Strategie di valorizzazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale – Governace dei beni culturali – Paesaggi Culturali Evolutivi – Parchi Letterari – Capitali Europee della Cultura

III Modulo (20 ore) – Raccontare il territorio: tecniche di placetelling

Il racconto come strategia di valorizzazione del luogo e del suo patrimonio culturale – La narrazione del territorio e i processi di costruzione identitaria del luogo – Narrazione e identità – Narrazione ed immagine – Principi e metodi dello placetelling– Il digital placetelling

PREREQUISITI

Conoscenze di base di geografia umana.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso è quello di illustrare come la cultura nella sua più ampia accezione può divenire un fattore di sviluppo territoriale e come la cultura stessa rivesta un ruolo centrale nei processi di territorializzazione dello spazio geografico, contribuendo a costruire l'identità dei luoghi. Particolare attenzione viene data al tema del paesaggio come bene culturale complesso e riferimento identitario dei territori. Sul piano applicativo viene studiato come è possibile mettere in valore il patrimonio culturale e farne motore dello sviluppo territoriale, coinvolgendo le comunità patrimoniali che sono le referenti ultime del processo di valorizzazione. In tema di valorizzazione il Corso in considerazione del background formativo degli studenti tende a soffermarsi sulla capacità di raccontare il patrimonio culturale al fine di accrescerne il valore identitario (narrazione comunitaria) e il potenziale attrattivo (narrazione turistica), ma anche di indirizzare i comportamenti individuali e collettivi degli attori territoriali (narrazione orientativa).

METODI DIDATTICI

- Lezioni frontali;
 - Esercitazioni individuali e di gruppo;
 - Discussioni guidate;
 - Assistenza all'elaborazione di project work.
-

MODALITA' D'ESAME

- Modalità di valutazione degli studenti

- Project work
- Esame orale

- Modalità di prenotazione dell'esame

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL. In presenza di comprovati problemi di funzionalità del sito, si può inviare una e-mail di prenotazione al docente almeno 3 gg. prima la data dell'esame.

Semestre II**Crediti 6****Ore 36****1) Presentazione e obiettivi del corso**

Obiettivo del corso è quello di illustrare come la cultura nella sua più ampia accezione può divenire un fattore di sviluppo territoriale e come la cultura stessa rivesta un ruolo centrale nei processi di territorializzazione dello spazio geografico, contribuendo a costruire l'identità dei luoghi. Particolare attenzione viene data al tema del paesaggio come bene culturale complesso e riferimento identitario dei territori. Sul piano applicativo viene studiato come è possibile mettere in valore il patrimonio culturale e farne motore dello sviluppo territoriale, coinvolgendo le comunità patrimoniali che sono le referenti ultime del processo di valorizzazione. In tema di valorizzazione il Corso in considerazione del background formativo degli studenti tende a soffermarsi sulla capacità di raccontare il patrimonio culturale al fine di accrescerne il valore identitario (narrazione comunitaria) e il potenziale attrattivo (narrazione turistica), ma anche di indirizzare i comportamenti individuali e collettivi degli attori territoriali (narrazione orientativa).

Principali contenuti tematici:

Il corso si compone di tre moduli di cui vengono forniti qui di seguito i contenuti.

I Modulo (25 ore) – La cultura nella costruzione dello spazio geografico.

Cultura e processi di territorializzazione dello spazio – Identità e territorializzazione – Forme e processi di territorializzazione – Le derive identitarie e i processi di globalizzazione – Il paesaggio come prodotto culturale – Lettura ed interpretazione del paesaggio – Analisi e valutazione del Paesaggio – I paesaggi della Terra – Tutela e valorizzazione del paesaggio – La pianificazione paesistica – Letteratura e Paesaggio.

II Modulo (25 ore) – La cultura come fattore di sviluppo territoriale

Patrimonio culturale materiale ed immateriale – Cultura e sviluppo umano – Cultura, conoscenza e creatività – Patrimonializzazione della cultura e comunità patrimoniali – Cultura e Turismo – Strategie di valorizzazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale – Governace dei beni culturali – Paesaggi Culturali Evolutivi – Parchi Letterari – Capitali Europee della Cultura

III Modulo (20 ore) – Raccontare il territorio: tecniche di placetelling

Il racconto come strategia di valorizzazione del luogo e del suo patrimonio culturale – La narrazione del territorio e i processi di costruzione identitaria del luogo – Narrazione e identità – Narrazione ed immagine – Principi e metodi dello placetelling– Il digital placetelling

2) Conoscenze e abilità da acquisire

- Conoscenza dei processi di territorializzazione-deterritorializzazione-riterritorializzazione dello spazio geografico;
 - Capacità di leggere la strutturazione culturale dello spazio geografico;
 - Capacità di analisi ed interpretazione del paesaggio;
 - Capacità di predisporre un piano di valorizzazione del patrimonio culturale;
 - Competenze relative all'analisi sincronica e diacronica del paesaggio e del patrimonio culturale;
 - Conoscenza delle problematiche connesse alla valorizzazione del patrimonio culturale;
 - Conoscenza delle determinanti territoriali dell'agire umano, individuale e collettivo;
 - Conoscenza delle politiche paesistico e culturali;
 - Capacità di raccontare il patrimonio culturale e il territorio nei suoi valori materiali ed immateriali.

3) Prerequisiti

Conoscenze di base di geografia umana.

4) Docenti coinvolti nel modulo didattico (opzionale)

- Cultori della materia;
- Testimonianze di esperti, amministratori pubblici e manager.

5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni

- Lezioni frontali;
- Esercitazioni individuali e di gruppo;
- Discussioni guidate;
- Assistenza all'elaborazione di project work.

6) Materiale didattico

- Dispense
- Piani paesistici e Piani di valorizzazione territoriale
- Rapporti di organismi nazionali ed internazionali
- Casi di studio
- Brani letterari

7) Testi di riferimento

Testi d'esame per gli studenti frequentanti

- TURCO A. (2010), *Configurazioni della territorialità*, Franco Angeli, Milano (parte);
- VALLEGA A. (2005), *Geografia culturale. Luoghi, spazi, simboli*, UTET, Torino (parte);
- POLLICE F. (2018), *Manuale di Placetelling*, in corso di pubblicazione (parte);
- Dispense distribuite durante il corso.

Testi d'esame per gli studenti non frequentanti

- TURCO A. (2010), *Configurazioni della territorialità*, Franco Angeli, Milano (tutto);
- VALLEGA A. (2005), *Geografia culturale. Luoghi, spazi, simboli*, UTET, Torino (tutto);
- POLLICE F. (2018), *Manuale di Placetelling*, in corso di pubblicazione (tutto).

8) Modalità di valutazione degli studenti

- Project work
- Esame orale

9) Modalità di prenotazione dell'esame

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL. In presenza di comprovati problemi di funzionalità del sito, si può inviare una e-mail di prenotazione al docente almeno 3 gg. prima la data dell'esame.

10) Date degli appelli

Le date degli appelli sono disponibili sulla bacheca virtuale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Testi d'esame per gli studenti frequentanti

- TURCO A. (2010), *Configurazioni della territorialità*, Franco Angeli, Milano (parte);
- VALLEGA A. (2005), *Geografia culturale. Luoghi, spazi, simboli*, UTET, Torino (parte);
- POLLICE F. (2018), *Manuale di Placetelling*, in corso di pubblicazione (parte);
- Dispense distribuite durante il corso.

Testi d'esame per gli studenti non frequentanti

- TURCO A. (2010), *Configurazioni della territorialità*, Franco Angeli, Milano (tutto);
- VALLEGA A. (2005), *Geografia culturale. Luoghi, spazi, simboli*, UTET, Torino (tutto);
- POLLICE F. (2018), *Manuale di Placetelling*, in corso di pubblicazione (tutto).