ECONOMIA AZIENDALE (LB05)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

GenCod 02855

Docente titolare MARIA IRENE PRETE

Insegnamento ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese MANAGEMENT

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento ECONOMIA AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2017/2018

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

È evidente come l'*information technology* stia trasformando le relazioni tra imprese, clienti e fornitori, come pure le dinamiche concorrenziali di mercato. La competitività strutturale dell'ambiente non solo tende a modificare le basi tecnologiche delle imprese, ma cambia profondamente i rapporti tra gli attori di mercato ed il modo stesso di fare impresa.
Il corso di *Economia e Gestione delle Imprese* si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorici ed operativi per seguire i mutamenti introdotti dall'economia emergente per competere convenientemente sul mercato. L'esposizione della materia segue un proprio modello, secondo il quale l'impresa, parte integrante del suo settore d'appartenenza, esercita le proprie caratteristiche funzioni nell'ottica di un approccio strategico finalizzato alla creazione di valore.

METODI DIDATTICI

Oltre allo studio del ***modello teorico di riferimento***, il processo di apprendimento prevede delle modalità di svolgimento del programma *multidisciplinari*, *problem-oriented* ed *interattive*, fondate sulla filosofia del *learning*, contrapposta a quella tradizionale dell'*education*. Gli studenti sono spinti ad analizzare i problemi e le opportunità che affrontano le imprese, sviluppando proprie conoscenze attraverso ***esperienze ed attività formative diverse***: lezioni, seminari, progetti di ricerca, esercitazioni, iniziative extracurricolari, utilizzo di software statistici, *lab* e *field projects*.

MODALITA' D'ESAME

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale consisterà in due *prove scritte*, ognuna della durata di 45 minuti, contenenti ciascuna fino a *sei domande aperte* sul programma (testo, lezioni ed esercitazioni pratiche), in particolare: la **Prima Prova** verterà sugli argomenti dei primi quattro capitoli del manuale (Capp. 1-4) e la **Seconda Prova** verterà sui restanti quattro capitoli (Capp. 5-8).

Le due parti scritte potranno essere svolte senza ordine di precedenza anche in appelli e sessione d'esame distinte. Per gli studenti frequentanti, la Prima Prova potrà essere svolta anche a metà del corso, *sotto forma di esonero*, durante la settimana di sospensione delle lezioni per la sessione d'esame di Novembre.

Il voto finale sarà dato dalla media aritmetica delle votazioni acquisite sui due scritti. A questo voto finale potranno poi essere aggiunti dei *bonus di punteggio* per gli studenti che partecipano, su base volontaria e facoltativa, alle attività didattiche e di ricerca della Cattedra.

N.B.: Per gli studenti lavoratori, il programma è lo stesso. Tuttavia, essi potranno ricevere un bonus di 2 punti sul voto finale dietro loro esplicita richiesta in sede di verbalizzazione, dimostrando al contempo, in modo documentale, il loro status di lavoratori.

Alcuni materiali didattici (link utili, articoli, video, ecc.) saranno messi a disposizione della docente sulla piattaforma e-learning d'Ateneo http://formazioneonline.unisalento.it/ - utilizzando come chiave d'iscrizione al corso la parola: "EGI2018-19". N.B.: Non saranno messe a disposizione le diapositive delle lezioni, il cui contenuto è ampiamente descritto nel libro di testo.

SUPERBONUS PER PARTECIPAZIONE AL LAVORO DI GRUPPO (FACOLTATIVO)

Per i frequentanti è previsto un superbonus fino a 4 punti, da aggiungere al voto finale, che potrà essere ottenuto partecipando al *lavoro di gruppo*. Esso riguarderà lo sviluppo di un *business plan* (secondo le indicazioni che saranno fornite a lezione) che permetterà agli studenti di applicare le nozioni apprese durante le lezioni frontali ad un caso reale liberamente scelto.

PROGRAMMA ESTESO

PARTE PRIMA:

1. L'Organizzazione dell'Impresa: 1.1 L'impresa; 1.1.1 *Le teorie d'impresa*; 1.1.2 *Le forme d'impresa*. 1.2 Il rapporto impresa-ambiente; 1.2.1 *Ambiente verso mercato*; 1.2.2 *Il rischio d'impresa*; 1.3 La funzione imprenditoriale; 1.3.1 *L'imprenditore*; 1.3.2 *La gestione dell'impresa*; 1.3.3 *Il sistema informativo aziendale*; 1.3.4 *Il processo decisionale*; 1.3.5 *I criteri decisionali*. 1.4 Le forme organizzative; 1.4.1 *L'evoluzione storica delle soluzioni organizzative*; 1.4.2 *La progettazione organizzativa*; 1.4.3 *La scelta dell'organizzazione*. 1.5 Le risorse umane; 1.5.1 *Le relazioni industriali*; 1.5.2 *La conduzione del personale*.

2. L'Analisi di Settore: 2.1 Il settore industriale; 2.1.1 *I modelli della micro-economia*; 2.1.2 *L'analisi operativa del settore*. 2.2 La domanda; 2.2.1 *La previsione della domanda del settore*; 2.2.2 *La previsione della domanda dell'impresa*. 2.3 L'offerta; 2.3.1 *I confini settoriali*; 2.3.2 *La differenziazione*; 2.3.3 *Le barriere all'entrata*; 2.3.4 *La concentrazione*; 2.3.5 *Le economie di scala*; 2.3.6 *L'integrazione verticale*; 2.3.7 *Il decentramento*; 2.3.8 *La diversificazione*. 2.4 Il ciclo di trasformazione del settore. *2.5*. Il sistema industriale italiano.

3. La Progettazione e la Gestione della Produzione: 3.1 Il sistema produttivo; 3.1.1 *La combinazione produttiva*; 3.1.2 *Le tipologie dei processi produttivi*; 3.1.3 *I cicli di lavorazione*; 3.1.4 *La flessibilità produttiva*. 3.2 La progettazione del sistema produttivo; 3.2.1 *La scelta dell'impianto*; 3.2.2 *Il dimensionamento della capacità produttiva*; 3.2.3 *La disposizione del layout*; 3.2.4 *Il rapporto tra flessibilità e automazione*; 3.2.5 *L'innovazione tecnologica*; 3.2.6 *L'organizzazione del lavoro in fabbrica*. 3.3 La programmazione e il controllo della produzione; 3.3.1 *I criteri di gestione dei flussi*; 3.3.2 *Il controllo della produzione*; 3.3.3 *La qualità*; 3.3.4 *La produzione di servizi*. *3.4.* L'evoluzione dei paradigmi di produzione nei paesi occidentali.

4. La Logistica in Entrata e in Uscita: 4.1 La logistica integrata. 4.2 Gli approvvigionamenti; 4.2.1 *Il mercato della fornitura*; 4.2.2 *Il marketing d'acquisto*; 4.2.3 *La gestione del magazzino*; 4.2.4 *La classificazione e i costi delle scorte*; 4.2.5 *I metodi di gestione delle scorte*. 4.3 La distribuzione; 4.3.1 *La distribuzione commerciale*; 4.3.2 *La politica distributiva*; 4.3.3 *I rapporti concorrenziali tra imprese commerciali*; 4.3.4 *I rapporti tra industria e distribuzione*. *4.4*: Il sistema distributivo italiano.

PARTE SECONDA:

5. Il Marketing Strategico e lo Sviluppo Internazionale: 5.1 La gestione del marketing. 5.2 L'analisi del mercato; 5.2.1 *L'analisi della concorrenza*; 5.2.2 *Il comportamento del consumatore*; 5.2.3 *La segmentazione del mercato*; 5.2.4 *Il posizionamento del prodotto*; 5.2.5 *Il marketing industriale*. 5.3 La definizione del marketing mix; 5.3.1 *La politica di prodotto*; 5.3.2 *La politica di prezzo*; 5.3.3 *La politica di comunicazione*. 5.4 L'espansione all'estero; 5.4.1 *La scelta dei mercati esteri*; 5.4.2 *Le strategie d'entrata*; 5.4.3 *I canali d'entrata*; 5.4.4 *Il marketing internazionale.*

6. La Finanza e il Controllo Economico-Finanziario: 6.1 La gestione finanziaria; 6.1.1 *La previsione del fabbisogno finanziario*; 6.1.2 *La definizione della struttura finanziaria*; 6.1.3 *La valutazione degli investimenti*; 6.1.4 *La gestione del capitale circolante*. 6.2 Il controllo economico-finanziario; 6.2.1 *Le analisi prospettiche*; 6.2.2 *Le analisi dei flussi*; 6.2.3 *L'analisi di bilancio*; 6.2.4 *L'analisi dei costi*. *6.3*: Forme tecniche di finanziamento.

7. La Strategia Competitiva: 7.1 Gli elementi della strategia; 7.1.1 *L'ambito strategico*; 7.1.2 *Il soggetto strategico*; 7.1.3 *L'oggetto strategico*; 7.1.4 *Le risorse strategiche*. 7.2 La determinazione della strategia; 7.2.1 *L'analisi strategica*; 7.2.2 *L'analisi del portafoglio delle attività*; 7.2.3 *Il confronto competitivo*. 7.3 La pianificazione strategica; 7.3.1 *La pianificazione pluriennale*; 7.3.2 *La programmazione aziendale*; 7.3.3 *Il controllo direzionale*.

8. Il Valore dell'Impresa nel Mercato Finanziario: 8.1 La creazione del valore; 8.1.1 *I principi della creazione del valore*; 8.1.2 *La valutazione dell'impresa*; 8.1.3 *La valutazione con operazioni di finanza straordinaria*; 8.1.4 *La diffusione del valore*; 8.1.5 *La crisi d'impresa*. 8.2 Il funzionamento del mercato finanziario; 8.2.1 *L'organizzazione del mercato finanziario*; 8.2.2 *La valutazione dei titoli azionari*; 8.2.3 *La teoria del portafoglio*; 8.2.4 *I modelli sulla formazione dei prezzi d'equilibrio*.

TESTI DI RIFERIMENTO

Il testo di riferimento per il corso è: Guido, G. (2013), *Economia e Gestione delle Imprese: Principi, Schemi, Modelli*, Milano: Franco Angeli (integralmente) – NUOVA EDIZIONE, comprendente anche un volume intitolato: Guido, G. (2013), *Guida alla Lettura del testo Economia e Gestione delle Imprese* (questo volume è accluso e compreso nel prezzo della nuova edizione del manuale e comprende gli schemi riassuntivi del testo).