

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

GenCod 02972

Insegnamento SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

Insegnamento in inglese Sociology of Cultural and Communicative Processes

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Docente Sarah SICILIANO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si rivolge agli studenti che vogliono imparare a padroneggiare scientificamente la comunicazione strategica e la valorizzazione dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune. In particolare, si analizzerà come è possibile ripensare l'architettura della vita sociale dei luoghi attraverso la loro rimediazione on line. A partire da un'esperienza sul campo, gli allievi potranno tradurre la teoria in pratiche quotidiane di azione.

PREREQUISITI

impegno e motivazione

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del corso lo studente dovrà:

- essere capace di comprendere e gestire criticamente il significato e il senso della rimediazione dei luoghi
- essere in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica
- applicare alcune tecniche di ricerca empirica, anche lavorando in gruppo.

METODI DIDATTICI

Lezioni in aula, gruppi di lavoro (anche *on line*), attività di laboratorio, ricerche individuali.

Tutti gli studenti che desiderano essere informati in tempo reale sulle attività del corso, tirocinanti e tesisti, possono consultare la bacheca *on line* di Unisalento (https://www.dsssu.unisalento.it/scheda_personale/-/people/sarah.siciliano).

E' possibile contattare la prof. Siciliano all'indirizzo di posta elettronica istituzionale (sarah.siciliano@unisalento.it).

Inoltre, chi vuole aggiornarsi in tempo reale sulle *news* della cattedra o su temi di pubblico interesse, può seguire la pagina Lab.COM Laboratorio di Comunicazione ed Empowerment dei Luoghi attivata su *Facebook*.

MODALITA' D'ESAME

La valutazione prevede un esame orale a fine corso.

Gli studenti frequentanti, se vogliono, possono fare alcuni esoneri durante il corso, che consistono in un test scritto sugli argomenti trattati durante le lezioni, nella partecipazione ad una ricerca, in presentazioni in aula e *report*.

APPELLI D'ESAME

saranno comunicati appena l'area didattica apre la finestra temporale per l'inserimento.

Insegnamento di: *Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi* (SPS/08)

Corso di Laurea in *Manager del Turismo*

AA 2019-2020 – docente titolare: Sarah Siciliano

Semestre: II

Crediti: 8 – 64 ore

1) Presentazione e obiettivi del corso

Il corso si rivolge agli studenti che vogliono imparare a padroneggiare scientificamente la comunicazione strategica e la valorizzazione dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune. In particolare, si analizzerà come è possibile ripensare l'architettura della vita sociale dei luoghi attraverso la loro rimediazione on line. A partire da un'esperienza sul campo, gli allievi potranno tradurre la teoria in pratiche quotidiane di azione.

BIBLIOGRAFIA:

Marshall Mc Luhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore 2015.

Sarah Siciliano, *Ri-mediare i luoghi. Comunità e cambiamento sociale*, Milano, Franco Angeli 2018.

2) Conoscenze e abilità da acquisire

Al termine del corso lo studente dovrà:

- essere capace di comprendere e gestire criticamente il significato e il senso della rimediazione dei luoghi
- essere in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica
- imparare ad applicare alcune tecniche di ricerca empirica, anche lavorando in gruppo.

3) Prerequisiti

Impegno e motivazione.

4) Docenti coinvolti nel modulo didattico:

Saranno invitati nel corso specialisti e alti funzionari che governano Istituzioni pubbliche, Enti di Ricerca e aziende, per leggere il fenomeno della comunicazione dei luoghi da prospettive diverse.

5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni

Lezioni in aula, gruppi di lavoro (anche *on line*), attività di laboratorio, ricerche individuali.

Tutti gli studenti che desiderano essere informati in tempo reale sulle attività del corso, tirocinanti e tesisti, possono consultare la bacheca *on line* di unisalento (https://www.dsssu.unisalento.it/scheda_personale/-/people/sarah.siciliano).

E' possibile contattare la prof. Siciliano all'indirizzo di posta elettronica istituzionale (sarah.siciliano@unisalento.it).

Inoltre, chi vuole aggiornarsi in tempo reale sulle *news* della cattedra o su temi di pubblico interesse, può seguire la pagina Lab.COM Laboratorio di Comunicazione ed Empowerment dei Luoghi attivata su *Facebook*.

6) Materiale didattico

Eventuale materiale didattico sarà distribuito durante le lezioni e pubblicato sulla bacheca *on line*.

7) Modalità di valutazione degli studenti

La valutazione prevede un esame orale a fine corso.

Gli studenti frequentanti possono sostituire una parte dell'esame orale con il report dell'attività di ricerca condotta nel periodo di erogazione del corso.

8) Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL. Gli studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea che scegliessero questo insegnamento come opzionale, possono scrivere alla docente se non riescono a prenotarsi.

TESTI DI RIFERIMENTO

Marshall Mc Luhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore 2015.

Sarah Siciliano, *Ri-mediare i luoghi. Comunità e cambiamento sociale*, Milano, Franco Angeli 2018.