MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

GenCod A004844

Docente titolare Pierluca DI CAGNO

Insegnamento ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

Insegnamento in inglese ECONOMICS OF TOURIST ENTERPRISES

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

PREREQUISITI	NESSUN PREREQUISITO RICHIESTO
MODALITA' D'ESAME	ESAME ORALE
PROGRAMMA ESTESO	1. L'azienda e le sue componenti 2. La componente personale 3. La componente mezzi 4. La componente organizzativa 5. La fase istitutiva delle imprese 6. L'offerta turistica 7. Il Business Plan
TESTI DI RIFERIMENTO	Confalonieri Marco: ECONOMIA, STRATEGIE E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI PRODUZIONE SCIENTIFICA - GIAPPICHELLI EDITORE TORINO