

# MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

GenCod A004844

**Insegnamento** ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

**Insegnamento in inglese** ECONOMICS OF TOURIST ENTERPRISES

**Settore disciplinare** SECS-P/07

**Corso di studi di riferimento** MANAGER DEL TURISMO

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 8.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 64.0

**Per immatricolati nel** 2018/2019

**Erogato nel** 2018/2019

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

**Docente** Pierluca DI CAGNO

**Sede** Lecce

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### PREREQUISITI

NESSUN PREREQUISITO RICHiesto

### MODALITA' D'ESAME

ESAME ORALE

### PROGRAMMA ESTESO

1. L'azienda e le sue componenti
2. La componente personale
3. La componente mezzi
4. La componente organizzativa
5. La fase istitutiva delle imprese
6. L'offerta turistica
7. Il Business Plan

### TESTI DI RIFERIMENTO

Confalonieri Marco: ECONOMIA, STRATEGIE E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI PRODUZIONE SCIENTIFICA - GIAPPICHELLI EDITORE TORINO