MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STATISTICA AZIENDALE

GenCod 06219

Docente titolare Leonardo MARIELLA

Insegnamento STATISTICA AZIENDALE

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese BUSINESS STATISTICS

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-S/01

Percorso CONTROLLO DI GESTIONE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	L'insegnamento di Statistica Aziendale fornisce agli studenti le basi teoriche per affrontare con rigore e metodo scientifico l'analisi di fenomeni aziendali
PREREQUISITI	Conoscenze di Statistica ed Economia Aziendale

OBIETTIVI FORMATIVI	Il Corso si propone di fornire metodologie e strumenti per l'analisi, l'interpretazione e la previsione di dati Aziendali. **Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:** *Conoscenza e capacità di comprensione (Knowledge and understanding*) - Acquisizione dei concetti, delle metodologie e degli strumenti per l'analisi di dati Aziendali. - Conoscenza e uso dei principali software statistici per l'analisi dei dati Aziendali (Excel, Gretl). *Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)* ▪ Capacità di interpretare i dati Aziendali, la loro evoluzione e la loro consistenza mediante l'analisi statistica, costruendo modelli idonei anche con l'impiego di algoritmi sofisticati. ▪ Presentazione e interpretazione critica dei risultati. *Autonomia di giudizio (making judgements)* ▪ Capacità di utilizzare i risultati delle analisi per formulare ipotesi interpretative, ricavarne indicazioni strategiche, prendere decisioni in condizioni di incertezza. ▪ Capacità di tradurre in termini statistici una esigenza conoscitiva nell'ambito delle dinamiche aziendali. *Abilità comunicative (comunication skills)* ▪ Capacità di cogliere e di definire/circoscrivere l'obiettivo statistico con interlocutori non esperti. ▪ Capacità di presentare, anche con l'ausilio di supporti audiovisivi, i metodi, i risultati e l'interpretazione dei dati aziendali analizzati. *Capacità di apprendimento (learning skills)* ▪ Capacità di integrare le proprie conoscenze adattandosi alle diverse realtà e all'evoluzione della disciplina.
METODI DIDATTICI	Lezioni frontali con uso di supporti audiovisivi, esercitazioni in aula
MODALITA' D'ESAME	Prova orale con discussione di casi pratici ed elaborazione esemplificativa di dati Aziendali *Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'Ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it*
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	*Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'Ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it*

PROGRAMMA ESTESO

Le fonti principali della Statistica Aziendale:
o Fonti interne per la raccolta dei dati
o Sistema Statistico Nazionale e fonti esterne
o Banche dati
Statistica descrittiva:
▪ Collettivo statistico e caratteri
▪ Tabelle e rappresentazioni grafiche
▪ Gli indici statistici
▪ Gli indici di bilancio
o Gli indici di composizione
o Gli indici di equilibrio e di rotazione
o Gli indici di redditività
Posizione e variabilità delle distribuzioni:
▪ Indici di posizione
o Moda
o Mediana
o Media aritmetica e media troncata
▪ Indici di variabilità
o Accuratezza della moda
o Accuratezza della mediana
o Accuratezza della media aritmetica
▪ Il metodo Delphi e sue varianti
o Caratteristiche del panel di esperti
o Caratteristiche del metodo
▪ Alcune varianti al metodo Delphi
Funzione di ripartizione empirica ed indici:
▪ Funzione di ripartizione empirica
▪ Posizione e funzione di ripartizione empirica
o Quantili
o Semisomma di quantili
▪ Variabilità e funzione di ripartizione empirica
o Campo di variazione interquantile
▪ Il metodo Shang
I numeri indici:
▪ I numeri indici semplici
▪ I numeri indici complessi
▪ I numeri indici complessi ponderati
▪ La produttività aziendale
o Analisi dell'output di un processo
o Analisi degli input di un processo
o Gli indici di produttività parziale
o Gli indici di produttività globale
▪ Analisi temporale e spaziale di produttività
Analisi di interdipendenza:
▪ Indipendenza in distribuzione
▪ Connessione tra due caratteri
▪ Cograduazione e correlazione tra due caratteri
▪ Le caratteristiche della clientela
Analisi di dipendenza:
▪ Indipendenza in media
▪ Il modello di regressione lineare

▪ L'analisi costi-volumi-risultati
▪ L'analisi di convenienza
▪ Modello di regressione lineare multipla
▪ L'analisi generalizzata volumi-risultati
▪ L'analisi degli indici di bilancio
Statistica inferenziale:
▪ Popolazione e campione
▪ Caratteri di una popolazione infinita
o Campionamento da popolazioni infinite
o Stimatore in una popolazione infinita
▪ Le carte di controllo
o Carte di controllo per attributi
o Carte di controllo per variabili
▪ Caratteri di una popolazione finita
o Campionamento da popolazioni finite
o Stimatore in una popolazione finita
▪ Il campionamento nella revisione aziendale
o Campionamento di stima
o Campionamento di individuazione
Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni al computer.

TESTI DI RIFERIMENTO

L. Mariella, M. Tarantino. Statistica Aziendale per il Controllo di Gestione. McGraw-Hill Education (Italy), Milano, gennaio 2013