

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO DELL'ECONOMIA E DELL'INNOVAZIONE

GenCod A005044

Docente titolare Fabiana DI PORTO

Insegnamento DIRITTO
DELL'ECONOMIA E DELL'INNOVAZIONE

Insegnamento in inglese LAW
ECONOMY AND INNOVATION

Settore disciplinare IUS/05

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

A.A. 2018/19

(NB: nella pagina sono presenti informazioni rilevanti anche per gli studenti immatricolati negli aa.aa. precedenti, si prega di leggere fino in fondo)

Diritto dell'economia e dell'innovazione
CdM LM 77 – MANAGEMENT AZIENDALE (IUS/05)
I ANNO, II SEM
ORARI LEZIONI:
LUNEDI ore 12-15, Aula H5
MARTEDI ore 12-15, Aula H5
Inizio corso: 25 febbraio 2019

Obiettivi e contenuti

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti per la comprensione della rivoluzione digitale e del ruolo del diritto nello sviluppo di questa in diversi ambiti e mercati.

Obiettivo del corso è quello di comprendere il funzionamento della digitalizzazione dei mercati, delle istituzioni e delle norme che ne regolano il funzionamento, sviluppando una autonoma visione critica.

Programmi

- Costituzione economica
- Rivoluzione digitale: big data e intelligenza artificiale
- Regolazione dei e attraverso i big data
- Concorrenza e mercati digitali
- Tutela del consumatore online: disclosure regulation
- Hate speech e fake news
- Fintech

Bibliografia

Frequentanti

I Syllabi e i materiali didattici dei corsi sono indicati dal docente e, in alcuni casi, resi disponibili su INTRANET al seguente indirizzo: <https://intranet.unisalento.it/web/guest>

(si prega di accedere con le proprie credenziali per verificare).

Testi di riferimento:

- 1) F. Di Porto, La regolazione degli obblighi informativi. Le sfide delle scienze cognitive e dei big data., ES, Napoli, 2017 (alcune parti, indicate durante il corso)
- 2) M. Paracampo (a cura di), Fintech, Giappichelli, ultima edizione (alcune parti, indicate durante il corso)
- 3) G. Di Gaspare, Diritto dell'economia e dinamiche istituzionali, Cedam, 2017 (alcune parti, indicate durante il corso)
- 4) F. Di Porto, La rivoluzione big data. Un'introduzione, in Concorrenza e Mercato, 2016, pp. 5-17

Non frequentanti, tutti i seguenti:

- 1) Di Gaspare, Diritto dell'economia e dinamiche istituzionali, ED. 2017 (fino a pag. 112)
- 2) Trimarchi Banfi, Lezioni di Diritto pubblico dell'economia, ED 2016 (fino a pag. 152)
- 3) Amorosino, La regolazione pubblica delle Banche, 2016 (pp. 47-55, 57-87, 101-113)
- 4) Sfameni, Regolazione e vigilanza, in Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari, (pp. 32-62)

Propedeuticità

Nessuna

Commissione di esame

F. Di Porto (Presidente), F. Viterbo, S. Luchena, S. Tommasi, A. Dell'Atti.

Risultati attesi

Comprendere il funzionamento delle istituzioni e delle norme che regolano la vita economica degli individui e delle imprese, sviluppando una autonoma visione critica.

Lingua

Italiano

Esame

L'esame finale si svolge in forma orale.

Metodi di accertamento

Sono previste 2 prove scritte facoltative, da valutarsi ai fini dell'esame (v. Bacheca per date e info).

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Alcuni materiali sono resi disponibili su INTRANET al seguente indirizzo:
<https://intranet.unisalento.it/web/guest>
(si prega di accedere con le proprie credenziali per verificare).