MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO DELL'ECONOMIA E DELL'INNOVAZIONE

GenCod A005044

Docente titolare Fabiana DI PORTO

Insegnamento DIRITTO DELL'ECONOMIA E DELL'INNOVAZIONE

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese LAW ECONOMY AND INNOVATION

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare IUS/05

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

A.A. 2018/19

(NB: nella pagina sono presenti informazioni rilevanti anche per gli studenti immatricolati negli aa.aa. precedenti, si prega di leggere fino in fondo)

Diritto dell'economia e dell'innovazione
CdM LM 77 – MANAGEMENT AZIENDALE (IUS/05)
I ANNO, II SEM
ORARI LEZIONI:
LUNEDI ore 12-15, Aula H5
MARTEDI ore 12-15, Aula H5
Inizio corso: 25 febbraio 2019

Obiettivi e contenuti

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti per la comprensione della rivoluzione digitale e del ruolo del diritto nello sviluppo di questa in diversi ambiti e mercati.
Obiettivo del corso è quello di comprendere il funzionamento della digitalizzazione dei mercati, delle istituzioni e delle norme che ne regolano il funzionamento, sviluppando una autonoma visione critica.

Programmi

- Costituzione economica
- Rivoluzione digitale: big data e intelligenza artificiale
- Regolazione dei e attraverso i big data
- Concorrenza e mercati digitali
- Tutela del consumatore online: disclosure regulation
- Hate speech e fake news
- Fintech

Bibliografia

Frequentanti

I Syllabi e i materiali didattici dei corsi sono indicati dal docente e, in alcuni casi, resi disponibili su INTRANET al seguente indirizzo: https://intranet.unisalento.it/web/guest
(si prega di accedere con le proprie credenziali per verificare).
Testi di riferimento:
1) F. Di Porto, La regolazione degli obblighi informativi. Le sfide delle scienze cognitive e dei big data., ES, Napoli, 2017 (alcune parti, indicate durante il corso)
2) M. Paracampo (a cura di), Fintech, Giappichelli, ultima edizione (alcune parti, indicate durante il corso)
3) G. Di Gaspare, Diritto dell'economia e dinamiche istituzionali, Cedam, 2017 (alcune parti, indicate durante il corso)
4) F. Di Porto, La rivoluzione big data. Un'introduzione, in Concorrenza e Mercato, 2016, pp. 5-17

Non frequentanti, tutti i seguenti:

1) Di Gaspare, Diritto dell'economia e dinamiche istituzionali, ED. 2017 (fino a pag. 112)
2) Trimarchi Banfi, Lezioni di Diritto pubblico dell'economia, ED 2016 (fino a pag. 152)
3) Amorosino, La regolazione pubblica delle Banche, 2016 (pp. 47-55, 57-87, 101-113)
4) Sfameni, Regolazione e vigilanza, in Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari, (pp. 32-62)

Propedeuticità
Nessuna

Commissione di esame
F. Di Porto (Presidente), F. Viterbo, S. Luchena, S. Tommasi, A. Dell'Atti.

Risultati attesi
Comprendere il funzionamento delle istituzioni e delle norme che regolano la vita economica degli individui e delle imprese, sviluppando una autonoma visione critica.

Lingua
Italiano

Esame
L'esame finale finale si svolge in forma orale.

Metodi di accertamento
Sono previste 2 prove scritte facoltative, da valutarsi ai fini dell'esame (v. Bacheca per date e info).

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Alcuni materiali sono resi disponibili su INTRANET al seguente indirizzo: https://intranet.unisalento.it/web/guest
(si prega di accedere con le proprie credenziali per verificare).