ECONOMIA AZIENDALE (LB05)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MICROECONOMIA

GenCod 02756

Docente titolare Marco DI CINTIO

Insegnamento MICROECONOMIA

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese MICROECONOMICS

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento ECONOMIA AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso, in una prospettiva microeconomica di base, propone la costruzione e l'analisi dei modelli comportamentali dei consumatori e delle imprese. L'analisi dei modelli di equilibrio è sviluppata con riferimento alla teoria dell'equilibrio parziale e dell'equilibrio economico generale. Vengono inoltre confrontate le proprietà di efficienza delle differenti strutture di mercato. Infine, il corso introduce le scelte del consumatore in condizioni di incertezza.

PREREQUISITI

Non sono richiesti prerequisiti particolari.
E' tuttavia auspicabile che lo studente sia in grado di calcolare la derivata prima delle funzioni elementari e non abbia difficoltà nel risolvere un sistema di due equazioni in due variabili.

OBIETTIVI FORMATIVI

Risultati attesi:
Al termine del corso, gli studenti acquisiscono padronanza dei contenuti e della metodologia microeconomica di base relativamente: alla teoria del consumatore; alla teoria dell'impresa concorrenziale e non concorrenziale; alla teoria dell'equilibrio parziale e dell'equilibrio generale; alle scelte in condizioni di incertezza.
In particolare, al termine del corso, lo studente:

- saprà comprendere la teoria delle scelte dei consumatori e delle imprese e la teoria dell'equilibrio;
- saprà applicare la metodologia matematico–analitica alla teoria delle scelte dei consumatori e delle imprese e alla teoria dell'equilibrio;
- sarà autonomamente in grado di valutare le condizioni di efficienza dei mercati:
- saprà abilmente illustrare situazioni e possibili soluzioni ai problemi classici della microeconomia;
- avrà appreso i fondamenti dell'analisi teorica della microeconomia di base.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali ed esercitazioni.

MODALITA' D'ESAME

Lo studente sosterrà una prova scritta.

Descrizione dei metodi di accertamento:
L'esame consiste in esercizi e domande a risposta aperta, al fine di valutare, verificare e quantificare il grado di raggiungimento obiettivi formativi attesi.
In particolare, lo studente dovrà dimostrare:

- di conoscere e comprendere la teoria delle scelte dei consumatori e delle imprese e la teoria dell'equilibrio;
- di saper applicare l'apparato matematico–analitico alla teoria delle scelte dei consumatori e delle imprese e alla teoria dell'equilibrio;
- di essere autonomamente in grado di valutare le condizioni di efficienza dei mercati:
- di aver sviluppato abilità comunicative tali da consentirgli di illustrare situazioni e possibili soluzioni ai problemi classici della microeconomia;
- di aver appreso i fondamenti dell'analisi teorica della microeconomia di base.

Non sono previste differenze fra studenti frequentanti e non frequentanti, né in termini di Programma, né in termini di modalità d'esame.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

Al link relativo al Materiale Didattico è possibile visionare le precedenti prove d'esame.

APPELLI D'ESAME

Calendario appelli

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Commissione di esame:
Dott. Marco Di Cintio
Prof. Alessandra Chirco
Prof. Marcella Scrimitore
Dott. Felice Russo
Dott. Emanuele Grassi

PROGRAMMA ESTESO

I modelli economici:
- Relazioni e Modelli economici
- Modelli comportamentali e modelli di equilibrio
- Interazione tra agenti e forme di mercato

La teoria delle scelte del consumatore:
- Preferenze e vincoli
- L'ottimo del consumatore
- La teoria della domanda

Offerta di lavoro e offerta di risparmio:
- L'offerta di lavoro
- Le decisioni intertemporali e il risparmio

La teoria dell'impresa:
- La rappresentazione della tecnologia
- I vincoli tecnologici nel breve periodo

L'impresa concorrenziale:
- I costi
- I profitti
- La sostituibilità tra i fattori

L'equilibrio dei mercati:
- L'equilibrio del singolo mercato
- Equilibrio generale ed efficienza

Scelte in condizioni di incertezza:
- Utilità attesa
- Atteggiamento verso il rischio

I Mercati non Concorrenziali
(La dispensa sui Mercati non Concorrenziali è disponibile al link del Materiale Didattico)

Rispetto al libro di testo consigliato *(Chirco-Scrimitore, 'Microeconomia, Metodi e strumenti', Giappichelli)*, gli argomenti trattati si riferiscono al:
Cap. 1 *(per intero)*
Cap. 2 *(escluso paragrafo 2.4)*
Cap. 3 *(solo paragrafi 3.3.2 e 3.3.3)*
Cap. 4 *(esclusi paragrafi 4.2.4; 4.2.5; 4.4 e 4.5. Incluso l'esempio del paragrafo 4.2.6)*
Cap. 5 *(per intero)*
Cap. 6 *(escluso paragrafo 6.2.4. Incluso paragrafo 6.2.5 fino all'esempio 9)*
Cap. 7 *(escluse le pag. da 251 a 253. Escluso paragrafo 7.2.4)*
Cap. 8 *(per intero)*
Cap. 9 *(fino al paragrafo 9.2.2 incluso)*
Cap. 10 *(esclusi paragrafi 10.3.5 e 10.3.6. Escluse le pag. da 333 a 334 e da pag 347 a 348)*
Cap. 11 *(fino a pag. 384. Del paragrafo 11.4 solo definizioni dei due Teoremi)*
Cap. 12 *(per intero)*
Dispensa *(fino a pag. 31)*

Sono esclusi tutti gli argomenti che si riferiscono alla generalizzazione ad *N* beni e/o ad *N* input.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Chirco A., Scrimitore M., Microeconomia. Metodi e Strumenti, Torino, Giappichelli, II ed. 2012.
- Bucci V., Grassi E., Striani F., Esercizi di Microeconomia, Bologna, Esculapio, II ed. 2013.
- Dispense integrative distribuite dal docente.