

GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI (LM02)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento **PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICO-RECETTIVE MODULO II**

GenCod A003658

Insegnamento PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE

Insegnamento in inglese PROGRAMMING AND CONTROL OF BUSINESS TOURISM

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 5.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 40.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO GENERICO/COMUNE

Docente Stefano ADAMO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

La contabilità direzionale nelle imprese turistiche
Le attività e gli strumenti di programmazione e controllo nelle imprese turistiche

PREREQUISITI

Superamento prova intermedia modulo I

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Il corso intende fornire gli approfondimenti delle principali tecniche di programmazione e controllo delle imprese turistiche
Apprendimento degli strumenti di contabilità direzionale.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

- Acquisizione delle principali tecniche di programmazione e controllo
- Conoscenza degli aspetti gestionali e del controllo di gestione caratterizzanti le imprese turistico-ricettive.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di utilizzo degli strumenti di contabilità direzionale nei processi decisionali delle imprese
- Capacità di utilizzo delle conoscenze della dinamica gestionale caratterizzanti le imprese turistico-ricettive nell'applicazione delle tecniche di programmazione e nel controllo delle imprese turistiche.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

- Capacità di valutazione dei risultati derivanti dall'applicazione degli strumenti di contabilità direzionale.

Abilità comunicative (*communication skills*)

- Capacità di presentare con chiarezza le conoscenze acquisite in relazione agli obiettivi formativi con utilizzo di terminologia e linguaggio economico-aziendale appropriati per la descrizione della dinamica e delle tecniche di programmazione e controllo.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

- Capacità di apprendimento delle problematiche delle imprese turistico-ricettive e dell'utilità del controllo di gestione per il conseguimento delle finalità aziendali.

METODI DIDATTICI

convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni

MODALITA' D'ESAME

Modalità di esame: orale

Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica il grado di apprendimento dei contenuti fondamentali della disciplina oggetto di esame e la capacità di sviluppo applicativo delle problematiche connesse, favorendo lo sviluppo delle capacità di apprendimento, delle abilità comunicative e l'autonomia di giudizio in linea con i descrittori di Dublino.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

Le modalità di esame e i testi di riferimento indicati valgono sia per gli studenti frequentanti sia per gli studenti non frequentanti.

APPELLI D'ESAME

Gli appelli d'esame del II modulo di Programmazione e Controllo delle Imprese Turistico- Ricettive in quanto insegnamento previsto nel II semestre si terranno a partire da giugno 2019.

Gli appelli saranno visibili sul web al seguente link:

https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/1316/Docenti/AdamoStefano_002240.html

PROGRAMMA ESTESO

La contabilità direzionale nelle imprese turistiche

Le attività e gli strumenti di programmazione e controllo nelle imprese turistiche

* Tecniche di *pricing*.

* Il *Revenue Management*

* Il budget

* L'analisi di funzionalità

TESTI DI RIFERIMENTO

Scannerini A.L.-Berretta M., *Strumenti di controllo per le imprese turistiche*, F. Angeli, Milano, 2014 (capp. 5,6,7 e 8)