

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento INGEGNERIA GESTIONALE

GenCod A005248

Docente titolare Gianluca ELIA

Insegnamento INGEGNERIA
GESTIONALE

Insegnamento in inglese
MANAGEMENT ENGINEERING

Settore disciplinare ING-IND/35

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: **Tipo esame** Orale
36.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 3

Lingua ITALIANO

Percorso MANAGERIALE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento mira a fornire una visione sistemica sui modelli e i processi caratterizzanti l'Impresa Digitale.

L'insegnamento affronta il tema della rivoluzione Internet e della trasformazione digitale delle imprese.

L'insegnamento, infine, illustra gli aspetti funzionali di alcune tecnologie a supporto dell'impresa digitale.

PREREQUISITI

Conoscenze di base sui fondamentali del modello di business e sulla strategia competitiva.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione. Al termine dell'insegnamento, gli studenti acquisiranno conoscenze sulle dinamiche competitive nell'Economia Digitale, sui modelli e le strategie di e-Business, sul processo di trasformazione digitale, nonché sulle principali funzioni caratterizzanti una suite di e-Business.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno capaci di descrivere e definire un modello di e-Business, nonché di elaborare un percorso per la trasformazione digitale di un'impresa.

Autonomia di giudizio. L'insegnamento permetterà di sviluppare negli studenti capacità di analisi e pensiero critico per poter affrontare e discutere gli aspetti organizzativi e strategici di un'impresa digitale.

Abilità comunicative. L'insegnamento offrirà agli studenti l'opportunità di sviluppare capacità comunicative mediante la presentazione in pubblico di propri elaborati. Inoltre, durante l'insegnamento, sono previsti incontri con personalità del mondo imprenditoriale e aziende durante i quali gli studenti avranno l'opportunità di interagire e colloquiare sugli aspetti inerenti le dinamiche competitive dell'impresa digitale.

Capacità di apprendimento. L'insegnamento fornirà agli studenti opportunità per sviluppare sia capacità di auto-apprendimento che di apprendimento in team, mediante lo sviluppo di project work, la discussione di case study, sessioni di studio e approfondimento individuale.

METODI DIDATTICI Incontri face-to-face e online. Discussione di case study. Sessioni demo di una suite di e-Business. Elaborazione di un project work.

MODALITA' D'ESAME Colloquio orale con discussione del project work.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI Per ulteriori informazioni contattare il docente mediante e-mail.

PROGRAMMA ESTESO

- Le caratteristiche fondamentali della Digital Economy
 - L'impatto di Internet sull'organizzazione
 - La rivoluzione e-Business
 - Modelli di e-Business
 - Una metodologia per la trasformazione digitale
 - Suite di e-Business
-

TESTI DI RIFERIMENTO

- Bagnoli, C., Bravin, A., Massaro, M., & Vignotto, A. (2018). Business Model 4.0
 - Secchi, R., & Rossi, T. (2019). Fabbriche 4.0. Percorsi di trasformazione digitale della manifattura italiana. goWare & Guerini Next.
 - Elia, G., Passiante, G. (2017) Sistemi: Organizzazione Digitale e Tecnologie di Management, in Caforio, A., Margherita, A. (ed.) Process Mindset, Aracne
 - Afuah, C. Tucci (2003) "Internet Business Models and Strategies – II ed.", McGraw Hill (chapters 1, 2, 3, 4, 6, 7)
 - T. Jelassi, A. Enders (2005) "Strategies for e-Business", Prentice Hall (chapters 3, 5, 10).
 - Riferimenti a siti web, case study e articoli scientifici suggeriti durante le lezioni.