# MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento MODELLI DI E-BUSINESS

GenCod A005244

**Docente titolare** ANTONIO IAZZI

**Insegnamento** MODELLI DI E-BUSINESS **Anno di corso** 3

**Insegnamento in inglese** E-BUSINESS MODELS **Lingua** ITALIANO

**Settore disciplinare** SECS-P/08 **Percorso** MANAGERIALE

**Corso di studi di riferimento** MANAGEMENT DIGITALE

**Tipo corso di studi** Laurea **Sede** Lecce

**Crediti** 6.0 **Periodo** Secondo Semestre

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 36.0 **Tipo esame** Orale

**Per immatricolati nel** 2018/2019 **Valutazione** Voto Finale

**Erogato nel** 2020/2021 **Orario dell'insegnamento** https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone l'obiettivo di trasferire agli studenti la conoscenza inerente i differenti modelli di business che caratterizzano le imprese, con particolare riferimento alle imprese ed ai mercati digitali.

PREREQUISITI

Aver maturato consapevolezza delle tematiche attinenti la gestione delle imprese, dall'analisi degli ambiti settoriali fino a giungere alla conoscenza dei processi aziendali; ciò con particolare attenzione ai contesti manageriali caratterizzati dalla digitalizzazione.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi: Lo studente dovrà conoscere gli elementi costitutivi e le caratteristiche dei modelli di business sia per i contesti tradizionali, che digitali.
Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino: Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding); Conoscenza e comprensione dei modelli di e-business .
Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): - Capacità di applicare i principali modelli di e-business nei contesti attuali.
Autonomia di giudizio (making judgements): Capacità di interpretare e valutare le potenzialità dei modelli di business nei contesti internazionali.
Abilità comunicative (communication skills): Capacità di presentare le specificità dei modelli di business proposti dalla letteratura manageriale e i differenti risultati conseguiti dagli stessi.
Capacità di apprendimento (learning skills): Capacità di apprendimento delle caratteristiche dei differenti modelli di business per i contesti digital.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

MODALITA' D'ESAME

Prova orale, finalizzata alla verifica della comprensione, della padronanza e della capacità di trattazione dei temi affrontati.
"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame, deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it".

| | |
|---|---|
| PROGRAMMA ESTESO | Industria 4.0 e Innovazione Tecnologica<br>Business model Canvas<br>I pattern dei modelli di business<br>Progettazione dei modelli di business<br>Reinterpretare la strategia<br>Gli strumenti per i modelli di business |
| TESTI DI RIFERIMENTO | Osterwalder A. e Yves P., Creare Modelli di Business, Edizione LSWR, 2019 |