

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

GenCod A005225

Docente titolare Andrea VENTURELLI

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE Anno di corso 1

Insegnamento in inglese BUSINESS ADMINISTRATION

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/07

Percorso GENERALE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 12.0

Periodo Annualità Singola

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 72.0

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Elementi di dinamica aziendale, contabilità generale e contabilità digitale

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si prefigge di far comprendere quali siano i vantaggi derivanti dalla conoscenza delle dinamiche gestionali interne alle aziende private e pubbliche.

Conoscenze e comprensione (Knowledge and understanding): Gli studenti disporranno al termine del corso di nozioni utili per: (1) comprendere in che modo un sistema aziendale può operare in condizioni di ordinario funzionamento; (2) acquisire conoscenze tecniche di calcolo commerciale e bancario; (3) avere la capacità di interpretare e rilevare gli accadimenti aziendali nel sistema di contabilità generale (4) comprendere in cosa differenzia un sistema di contabilità generale, di tipo innovativo, da uno di tipo tradizionale;;

Autonomia di giudizio (Making judgements): Le conoscenze apprese durante il corso consentiranno agli studenti di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione a come approcciarsi ai diversi strumenti di calcolo e di contabilità generale, di tipo tradizionale e digitale

Abilità comunicative (Communication skills): Le conoscenze apprese durante il corso consentiranno agli studenti di poter discutere su cosa si fonda la dinamica aziendale nelle sue diverse componenti

Capacità di apprendimento (Learning skills): Il corso si propone di costituire solide basi per sviluppare una capacità di apprendimento in tema di analisi, comparazione, sintesi e valutazione dei diversi accadimenti aziendali

METODI DIDATTICI

Lezione frontale, seminari con testimonianze aziendali e visite didattiche presso aziende

MODALITA' D'ESAME

Orale

Sistema aziendale

- Finalità ed obiettivi delle aziende
- Tipologie aziendali
- Economia ed aziende digitali
- Struttura aziendale
- Componenti del sistema aziendale
- Componente personale: il soggetto aziendale
- soggetto giuridico
- soggetto economico
 - Modelli di governo e le forme di aggregazione aziendale
 - Componente mezzi
 - Componente organizzativa: elementi di organizzazione aziendale
 - Amministrazione aziendale
 - Dinamica gestionale nelle varie fasi di vita dell'azienda
 - Fase istitutiva (elementi distintivi delle start up e PMI innovative)
 - Funzionamento aziendale
 - Economicità e gli equilibri aziendali
 - Cessazioni aziendali
 - Rilevazioni aziendali

Elementi di contabilità digitale

- Tenuta e conservazione delle scritture contabili
- Fatturazione elettronica e relative implicazioni

TESTI DI RIFERIMENTO

Di Cagno N. - Adamo S. - Giaccari F., L'azienda. Finalità-Struttura-Amministrazione, Cacucci Editore, Bari, 2018 (in corso di stampa)

Adamo S., La dinamica gestionale delle imprese. Cacucci Editore, Bari (in corso di pubblicazione).

In attesa che vengano pubblicati i testi su indicati, si consiglia di consultare il seguente testo:

Di Cagno N. - Adamo S. - Giaccari F. Lineamenti di Economia Aziendale, Cacucci Editore, Bari, 2011.