

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento FINANCIAL TECHNOLOGY - FINTECH

GenCod A005050

Docente titolare Valeria STEFANELLI

Insegnamento FINANCIAL TECHNOLOGY - FINTECH

Insegnamento in inglese FINANCIAL TECHNOLOGY- FINTECH

Settore disciplinare SECS-P/11

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso DIGITAL MANAGEMENT

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso fornisce un inquadramento sulle dinamiche competitive del settore del fintech in Italia, analizzando l'impatto che l'innovazione tecnologica ha apportato nel mercato bancario e finanziario tradizionale, con particolare riferimento alla evoluzione nei modelli di business, nei processi di produzione, organizzazione e distribuzione dell'intermediazione finanziaria (social lending e peer-to-peer lending, instant payment, bitcoin, robo-advisors e intelligenza artificiale, insurtech, ecc.).

Conseguentemente, il corso offre un inquadramento dei nuovi profili di rischio a cui le fintech si espongono (cyber e conduct risk) ed analizza le principali controversie tra intermediari e clienti nell'uso di servizi finanziari digitali.

Un approfondimento ulteriore è rappresentato dalla normativa di vigilanza rivolta a questo particolare settore (regtech e suptech) ed agli aspetti concorrenziali del mercato, soprattutto per ciò che attiene al ricorso ai big-data nell'intermediazione finanziaria

PREREQUISITI

Conoscenze del fenomeno dell'innovazione e dei suoi impatti sui modelli di sviluppo e di competitività delle aziende in generale

Normativa, struttura e funzionamento del sistema finanziario (strumenti, mercati, intermediari, regolamentazione e vigilanza)

Conoscenze sui modelli di attività, di funzionamento e di governance delle imprese bancarie

Strumenti di mappatura e analisi dei processi organizzativi di una impresa

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Gli studenti acquisiranno la conoscenza e la comprensione dell'impatto che l'innovazione tecnologica ha generato nei tradizionali modelli di business creditizi, finanziari ed assicurativi, in termini di opportunità ed di rischi, in un quadro rinnovato di vigilanza e regolamentazione. In tale prospettiva, lo studente comprenderà l'evoluzione nell'offerta di servizi finanziari basati su piattaforme digitali (social lending e peer-to-peer lending, instant payment, bitcoin, insurtech, robo-advisors e intelligenza artificiale), cogliendo i profili di tecnici, operativi e di gestione nella prospettiva del cliente e dell'intermediario

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Capacità di comprendere i modelli di vigilanza e di regolamentazione del settore del fintech

Capacità di analizzare l'impatto dell'innovazione tecnologica nei modelli di business bancari e nell'offerta di nuovi servizi creditizi, finanziari ed assicurativi

Capacità di comprendere i nuovi profili di rischio connessi con l'innovazione tecnologica nel settore finanziario, per il cliente e per l'intermediario, e gli aspetti di criticità alla base delle controversie tra banche e clienti

Autonomia di giudizio

Il corso consente agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nella comprensione dei cambiamenti e delle evoluzioni che l'innovazione tecnologica sta apportando al settore finanziario, cogliendo i profili di opportunità ed i rischi per gli intermediari e la clientela

Abilità comunicative

Capacità di comunicare e presentare, anche con utilizzo di linguaggio tecnico appropriato, i cambiamenti che l'innovazione digitale sta generando nel settore finanziario

Capacità di apprendimento

Il corso consente agli studenti di apprendere le dinamiche evolutive dei modelli di business finanziari che caratterizzano il settore fintech a seguito delle innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo, nel quadro di una rinnovata regolamentazione e vigilanza bancaria

METODI DIDATTICI

Lezioni tradizionali, letture e analisi di casi, project work individuali e di gruppo, seminari e testimonianze esterne

MODALITA' D'ESAME

Prova orale

Possibilità di esoneri in forma scritta durante il corso

L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale (scritta nel caso di esoneri) attraverso la quale si verifica la capacità di identificare i principali trend d'innovazione nel settore bancario, valutare le specificità di una fintech rispetto ad una incumbent, comprendere le caratteristiche tecniche ed operative degli strumenti innovativi digitali diffusi nelle 4 aree di intermediazione finanziaria (credito, pagamenti, finanza, assicurazione), identificare il quadro normativo di una fintech.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Si consiglia vivamente la frequenza alle lezioni

PROGRAMMA ESTESO

- *La strategia digitale nel mercato unico dei servizi finanziari*
- *Regolamentazione, supervisione e controlli nel settore del fintech*
- *I modelli di business bancari e finanziari a livello europeo e nazionale*
- *L'evoluzione dei modelli di business bancari e finanziari*
- *I rapporti tra incumbent e start-up o spin-off digitali*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione creditizia*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione finanziaria*
- *Il ricorso all'intelligenza artificiale ed ai robo-advisors nei servizi di gestione del risparmio*
- *Il ricorso e la gestione dei big-data nel settore finanziario*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione assicurativa*
- *L'internal governance negli intermediari finanziari*
- *I nuovi rischi nei processi di intermediazione finanziaria*
- *La tutela del consumatore di servizi finanziari digitali: aspetti oggetto di controversie stragiudiziali tra banche e clienti*

TESTI DI RIFERIMENTO

Lecture e materiali didattici saranno forniti dal docente nel corso delle lezioni