

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIGITAL ACCOUNTING

GenCod A005047

Docente titolare Andrea VENTURELLI

Insegnamento DIGITAL ACCOUNTING

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese DIGITAL ACCOUNTING

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/07

Percorso DIGITAL MANAGEMENT

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2017/2018

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Aspetti legati al rapporto tra sistemi di contabilità tradizionali ed innovativi fondati, essenzialmente, sull'applicazione di tecnologie digitali nel campo della gestione amministrativa aziendale

PREREQUISITI

E' necessario che lo studente abbia acquisito nel corso degli studi nozioni di contabilità generale, di contabilità analitica e di financial reporting.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si prefigge di far comprendere quali siano i vantaggi derivanti dall'applicazione di strumenti digitali nei sistemi di contabilità e di rendicontazione aziendale.

Conoscenze e comprensione (Knowledge and understanding): Gli studenti disporranno al termine del corso di nozioni utili per: (1) comprendere in che modo l'evoluzione tecnologica può condizionare la gestione amministrativa aziendale; (2) differenziare un sistema di contabilità generale, di tipo innovativo, da uno di tipo tradizionale; (3) comprendere le potenzialità che gli strumenti digitali offrono in tema di rilevazione dei dati e rendicontazione delle informazioni verso una prospettiva aziendale di tipo interno ed esterno.

Autonomia di giudizio (Making judgements): Le conoscenze apprese durante il corso consentiranno agli studenti di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione a come approcciarsi ai diversi strumenti a supporto della funzione "amministrazione e controllo"

Abilità comunicative (Communication skills): Le conoscenze apprese durante il corso consentiranno agli studenti di poter discutere sui vantaggi e rischi connessi all'introduzione del digital accounting

Capacità di apprendimento (Learning skills): Il corso si propone di sviluppare e affinare le capacità di apprendimento degli studenti e di favorire l'emersione di specifiche attitudini in tema di analisi, comparazione, sintesi e valutazione critica degli strumenti di contabilità digitale

METODI DIDATTICI

Lezione frontale, seminari con testimonianze aziendali e visite didattiche presso aziende

MODALITA' D'ESAME

L'esame di verifica si svolgerà mediante colloquio orale

PROGRAMMA ESTESO

- L'impatto dell'ICT nei processi competitivi d'impresa e nell'accounting
- La gestione delle informazioni e il ruolo dei sistemi informativi
- La logica di processo e le relative implicazioni nell'accounting
- I sistemi ERP
- I sistemi di controllo interno e l'ERM
- Linguaggi XML e XBRL a confronto
- Data Warehouse, reporting e Business Intelligence
- La nuova frontiera dei Big Data e i relativi riflessi nell'accounting
- La tenuta e conservazione delle scritture contabili in ottica digitale
- Fatturazione elettronica e relative implicazioni pratiche
- Internet e tendenze evolutive nel campo del corporate reporting

TESTI DI RIFERIMENTO

G. Neri (2015). L'impresa nell'era digitale. Tecnologie informatiche e rivoluzione digitale al servizio dell'impresa. Terza Edizione. Guaraldi editore (capitoli 1-2-4-5-6-913)