MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STATISTICA AZIENDALE

GenCod 06219

Docente titolare Leonardo MARIELLA

Insegnamento STATISTICA AZIENDALE

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese BUSINESS STATISTICS

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-S/01

Percorso CONTROLLO DI GESTIONE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2017/2018

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	*L'insegnamento illustra dettagliatamente i principali metodi Statistici utilizzabili nella risoluzione di problemi aziendali verificandone le singole applicazioni*
PREREQUISITI	*Conoscenze di Statistica descrittiva, Statistica Inferenziale ed Economia Aziendale.*
OBIETTIVI FORMATIVI	L'insegnamento ha lo scopo di fornire allo studente -conoscenze specifiche dei metodi statistici più frequentemente utilizzati per affrontare ed analizzare problemi in ambito aziendale,; - al fine di agevolare la comprensione tutte le tecniche sono applicate a casi concreti; - viene stimolata l'autonomia di giudizio e la capacità intuitiva dello studente attraverso la soluzione di problemi da affrontarsi in maniera autonoma o attraverso attività per piccoli gruppi - al fine di formare abilità comunicative e verificare le capacità di apprendimento i problemi risolti vengono esposti dagli studenti in aula.
METODI DIDATTICI	Lezioni frontali con uso di supporti audiovisivi, esercitazioni in aula
MODALITA' D'ESAME	*Prova orale con risoluzione di problemi specifici*

PROGRAMMA ESTESO

Le fonti principali della Statistica Aziendale:
o Fonti interne per la raccolta dei dati
o Sistema Statistico Nazionale e fonti esterne
o Banche dati
Statistica descrittiva:
▪ Collettivo statistico e caratteri
▪ Tabelle e rappresentazioni grafiche
▪ Gli indici statistici
▪ Gli indici di bilancio
o Gli indici di composizione
o Gli indici di equilibrio e di rotazione
o Gli indici di redditività
Posizione e variabilità delle distribuzioni:
▪ Indici di posizione
o Moda
o Mediana
o Media aritmetica e media troncata
▪ Indici di variabilità
o Accuratezza della moda
o Accuratezza della mediana
o Accuratezza della media aritmetica
▪ Il metodo Delphi e sue varianti
o Caratteristiche del panel di esperti
o Caratteristiche del metodo
▪ Alcune varianti al metodo Delphi
Funzione di ripartizione empirica ed indici:
▪ Funzione di ripartizione empirica
▪ Posizione e funzione di ripartizione empirica
o Quantili
o Semisomma di quantili
▪ Variabilità e funzione di ripartizione empirica
o Campo di variazione interquantile
▪ Il metodo Shang
I numeri indici:
▪ I numeri indici semplici
▪ I numeri indici complessi
▪ I numeri indici complessi ponderati
▪ La produttività aziendale
o Analisi dell'output di un processo
o Analisi degli input di un processo
o Gli indici di produttività parziale
o Gli indici di produttività globale
▪ Analisi temporale e spaziale di produttività
Analisi di interdipendenza:
▪ Indipendenza in distribuzione
▪ Connessione tra due caratteri
▪ Cograduazione e correlazione tra due caratteri
▪ Le caratteristiche della clientela
Analisi di dipendenza:
▪ Indipendenza in media
Il modello di regressione lineare

- L'analisi costi-volumi-risultati
- L'analisi di convenienza
- Modello di regressione lineare multipla
- L'analisi generalizzata volumi-risultati
- L'analisi degli indici di bilancio

Statistica inferenziale:

- Popolazione e campione
- Caratteri di una popolazione infinita

o Campionamento da popolazioni infinite
o Stimatore in una popolazione infinita

- Le carte di controllo

o Carte di controllo per attributi
o Carte di controllo per variabili

- Caratteri di una popolazione finita

o Campionamento da popolazioni finite
o Stimatore in una popolazione finita

- Il campionamento nella revisione aziendale

o Campionamento di stima
o Campionamento di individuazione

TESTI DI RIFERIMENTO	L. Mariella, M. Tarantino. Statistica Aziendale per il Controllo di Gestione. McGraw-Hill Education (Italy), Milano, gennaio 2013