

SOCIOLOGIA (LB26)

(- Università degli Studi)

Insegnamento COMUNICAZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO

GenCod 10235

Insegnamento COMUNICAZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO

Insegnamento in inglese COMMUNICATION AND MARKETING OF

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento

SOCIOLOGIA
Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale:

45.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PROFESSIONALE

Docente Sarah SICILIANO

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di far conoscere agli studenti gli elementi di base per lo studio della comunicazione e della messa a valore dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune.

PREREQUISITI

Sarebbe utile la conoscenza della lingua inglese

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del corso lo studente dovrà:

- padroneggiare il lessico sociologico
- essere in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica

METODI DIDATTICI

Lezioni in aula, gruppi di lavoro (anche *on line*), attività di laboratorio, ricerche individuali.

MODALITA' D'ESAME

La valutazione prevede un esame orale a fine corso.

Gli studenti frequentanti, se vogliono, possono fare alcuni esoneri durante il corso, che consistono in un test scritto sugli argomenti trattati durante le lezioni, nella partecipazione ad una ricerca, in presentazioni in aula e report.

APPELLI D'ESAME

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

orario lezioni: lunedì 8.00 / 10.00 - mercoledì 8.00 / 11.00
sede: Lab.COM edificio Codacci Pisanelli, piazza Arco di Trionfo, 1, Lecce (I piano)

Tutti gli studenti che desiderano essere informati in tempo reale sulle attività del corso, tirocinanti e tesisti, possono consultare la bacheca *on line* di Unisalento (https://www.dsssu.unisalento.it/scheda_personale/-/people/sarah.siciliano).
E' possibile contattare la prof. Siciliano all'indirizzo di posta elettronica istituzionale (sarah.siciliano@unisalento.it).
Inoltre, chi vuole aggiornarsi in tempo reale sulle *news* della cattedra o su temi di pubblico interesse, può far parte della web cattedra attivata su *Facebook*. Basta avere un *account Facebook* e iscriversi al

PROGRAMMA ESTESO

Semestre: I
Crediti: 6 – 45 ore

1) Presentazione e obiettivi del corso

Il corso si propone di far conoscere agli studenti gli elementi di base per lo studio della comunicazione e della messa a valore dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune.

BIBLIOGRAFIA:

Paddy Scannell, *Media e comunicazione*, Bologna, Il Mulino 2009.
Sarah Siciliano, *Ri-mediare i luoghi. Comunità e cambiamento sociale*, Milano, Franco Angeli 2018.

2) Conoscenze e abilità da acquisire

Al termine del corso lo studente dovrà:

- padroneggiare il lessico sociologico
- essere in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica
- applicare alcune tecniche di ricerca empirica, anche lavorando in gruppo.

3) Prerequisiti

Sarebbe utile la conoscenza della lingua inglese.

4) Docenti coinvolti nel modulo didattico:

/

5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni

Lezioni in aula, gruppi di lavoro (anche *on line*), attività di laboratorio, ricerche individuali.
Tutti gli studenti che desiderano essere informati in tempo reale sulle attività del corso, tirocinanti e tesisti, possono consultare la bacheca *on line* di Unisalento (https://www.dsssu.unisalento.it/scheda_personale/-/people/sarah.siciliano).
E' possibile contattare la prof. Siciliano all'indirizzo di posta elettronica istituzionale (sarah.siciliano@unisalento.it).
Inoltre, chi vuole aggiornarsi in tempo reale sulle *news* della cattedra o su temi di pubblico interesse, può far parte della web cattedra attivata su *Facebook*. Basta avere un *account Facebook* e iscriversi al gruppo "web cattedra di Sarah Siciliano" (<https://www.facebook.com/groups/44036648957/>).

6) Materiale didattico

Eventuale materiale didattico sarà distribuito durante le lezioni e pubblicato sulla bacheca *on line*.

7) Modalità di valutazione degli studenti

La valutazione prevede un esame orale a fine corso.
Gli studenti frequentanti, se vogliono, possono fare alcuni esoneri durante il corso, che consistono in un test scritto sugli argomenti trattati durante le lezioni, nella partecipazione ad una ricerca, in presentazioni in aula e report.

8) Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL. Gli studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea che scegliessero questo insegnamento

TESTI DI RIFERIMENTO

Paddy Scannell, *Media e comunicazione*, Bologna, Il Mulino 2009.
Sarah Siciliano, *Ri-mediare i luoghi. Comunità e cambiamento sociale*, Milano, Franco Angeli 2018.