

METODOLOGIA DELL'INTERVENTO PSICOLOGICO (LM34)

(Università degli Studi)

Insegnamento ANALISI DELLA COMMITTENZA E SVILUPPO DEL SETTING DI INTERVENTO

GenCod A004747

Docente titolare Sergio SALVATORE

Insegnamento ANALISI DELLA COMMITTENZA E SVILUPPO DEL

Insegnamento in inglese ANALYSIS OF PURCHASING AND DEVELOPMENT OF

Settore disciplinare M-PSI/07

Corso di studi di riferimento METODOLOGIA DELL'INTERVENTO

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 12.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si focalizza sugli aspetti caratterizzanti la dinamica di committenza che organizza la relazione tra fruitore ed erogatore dei servizi professionali psicologici, e sulle modalità del suo sviluppo in termini di costruzione delle condizioni dell'intervento psicologico.

PREREQUISITI

Conoscenze di base di psicologia dinamica, psicologia sociale, psicologia delle organizzazioni, psicologia clinica

OBIETTIVI FORMATIVI

Risultati di apprendimento attesi: a) acquisizione una visione dinamica e dialettica della relazione psicologo-cliente e della centralità della funzione di sviluppo della committenza entro l'intervento. b) capacità di utilizzare la relazione con il cliente per comprendere il sistema di significato sottostante la committenza e promuoverne lo sviluppo ai fini della costruzione delle condizioni dell'intervento

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, integrate con: discussione di lavori svolti sul campo (interviste, focus group, ricerche), analisi di casi, esercitazioni in aula.

MODALITA' D'ESAME

Esame scritto con domande a risposta aperta (dalle 2 alle 4 domande)

Criteri di valutazione:

1. possesso conoscenza
2. capacità d'uso finalizzato della conoscenza ai fini dell'argomentazione sollecitata dalle domande d'esame

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Rivolgersi al docente nel caso il testo di Norman risultasse non reperibile.

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL. Secondo regolamento, lo studente che non supera l'esame deve attendere almeno 30 giorni prima di sostenere nuovamente l'esame.

Sono ammessi a sostenere la prova d'esame gli studenti che presentano all'atto della prova documentazione circa la propria identità e il possesso dei requisiti individuati dal Corso, secondo le modalità previste (certificazione dell'obbligo presenza o condizione studente lavoratore, annullamento debito formativo, ove presente, ecc.).

L'orario dell'appello va inteso come indicante l'apertura della sessione di esame.

In fase iniziale, viene fatto l'appello nominale degli studenti prenotati. Qualora i vincoli logistici lo imponessero, viene stabilito un calendario dei lavori, con la ripartizione degli studenti in fasce orarie. Gli studenti risultanti assenti perdono la facoltà di partecipare alla prova.

Data e modalità di pubblicazione dei risultati e della verbalizzazione e dei colloqui integrativi viene indicata prima dell'inizio della prova.

Le date saranno definite sulla base del calendario didattico di Facoltà 2017-18. Si rimanda alla bacheca del docente

PROGRAMMA ESTESO

Approccio teorico-metodologico e criteri operativi utili a: a) modellizzare la committenza del fruitore dell'intervento psicologico come funzione del sistema di significato ad essa sotteso; b) interpretare le committenze rivolte allo psicologo in funzione di tale quadro di riferimento. c) promuoverne lo sviluppo della committenza; d) progettare l'intervento psicologico - nei suoi obiettivi e modalità interpersonali, organizzative e socio-istituzionali - in funzione dello sviluppo della committenza.

A tal fine, il corso prenderà in considerazione i seguenti temi:

la committenza come dinamica di significazione

come interpretare la dinamica di significazione

la logica del servizio e della prosumership

la visione del cliente come progetto

la teoria dell'intervento psicologico come processo dialettico e promozionale

il setting dell'intervento psicologico e la sua costruzione

TESTI DI RIFERIMENTO

Norman, R. *La gestione strategica dei servizi*. ETAS, Milano, 1992

I seguenti articoli

1. Fini V., Salvatore, S. The fuel and the engine. A general semio-cultural psychological framework for social intervention

2. Sergio Salvatore, Claudia Venuleo, Valeria Pace, Marianna Puglisi, Mari Tandoi, Annalisa Venezia, Rossano Grassi, Gianna Mangeli (2017). From psychopathology to service. A new view of the clinical psychology intervention. In MF Freda, R De Luca Piccione (Eds). *Healthcare and Culture. Subjectivity in Mediacl Contexts*. Charlotte (NC, USA): Information Age Publishing.