

# GIURISPRUDENZA (LMG2)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento DIRITTO DEI CONSUMATORI E DEL MERCATO

GenCod 06634

**Insegnamento** DIRITTO DEI CONSUMATORI E DEL MERCATO

**Insegnamento in inglese** CONSUMER AND MARKET LAW

**Settore disciplinare** IUS/01

**Corso di studi di riferimento** GIURISPRUDENZA

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale a Ciclo Unico

**Crediti** 8.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 60.0

**Per immatricolati nel** 2017/2018

**Erogato nel** 2019/2020

**Anno di corso** 3

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** AMBIENTE E TERRITORIO

**Docente** Sara TOMMASI

**Sede** Lecce

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Clausole vessatorie, pratiche commerciali scorrette, contratti di vendita *online* e altri tipi di vendita a distanza di beni, credito ai consumatori, tutela del consumatore nel mercato del credito immobiliare, multiproprietà, contratti di viaggio, strumenti di risoluzione delle controversie alternativi al procedimento ordinario.

### PREREQUISITI

Occorre aver superato l'esame di Istituzioni di diritto privato 1.

### OBIETTIVI FORMATIVI

**Conoscenze e comprensione:** il corso si prefigge l'obiettivo di stimolare negli studenti un approccio critico al fenomeno della tutela dei consumatori.

**Capacità di applicare conoscenze e comprensione:** al termine del corso lo studente sarà in grado di conoscere ed utilizzare i più significativi strumenti a tutela del consumatore, con riferimento alla normativa nazionale ed europea e a redigere pareri e temi sugli argomenti trattati a lezione.

**Autonomia di giudizio:** lo studente potrà acquisire flessibilità, iniziativa e capacità di analisi di documenti complessi.

**Abilità comunicative:** le capacità comunicative degli studenti saranno stimolate attraverso lezioni frontali, che prevedono il loro coinvolgimento, seminari ed esercitazioni.

**Capacità di apprendimento:** attraverso uno studio critico lo studente approfondirà la materia relativa alla tutela dei consumatori, sviluppando la capacità di approccio critico alle norme e alla giurisprudenza.

### METODI DIDATTICI

Il corso si articola in lezioni frontali, analisi di casi concreti relativi a quanto spiegato dal docente, prove intermedie di verifiche dell'apprendimento anche mediante redazioni di pareri e temi, seminari dedicati, con l'ausilio di specialisti della materia, esercitazioni interattive, svolte con il diretto coinvolgimento degli studenti.

---

## MODALITA' D'ESAME

L'esame si svolge in forma orale, mediante colloquio vertente sui contenuti del programma. Nel corso dell'anno potranno essere effettuate delle verifiche intermedie allo scopo di agevolare la preparazione dell'esame e accertare, *conoscenza, comprensione e capacità di applicare i concetti base della materia*. Attraverso quesiti volti a verificare l'attitudine ad applicare le nozioni apprese a problemi specifici scaturenti dalla disciplina saranno esaminate l'autonomia di giudizio e le *capacità comunicative degli studenti*. Una volta documentata la conoscenza e comprensione degli aspetti basilari della materia, attraverso quesiti 'avanzati', sarà testata la capacità dello studente di porre in relazione argomenti più complessi con i 'fondamentali' della disciplina.

---

## PROGRAMMA ESTESO

Il corso mira ad analizzare, con un approccio di tipo avanzato, gli aspetti più rilevanti delle normative in materia di tutela del consumatore, con riferimento sia alla disciplina comunitaria, sia alla sua applicazione a livello nazionale. Particolare attenzione sarà dedicata alle problematiche relative alle clausole vessatorie, alle pratiche commerciali scorrette, alle implicazioni della Proposta di Direttiva relativa a determinati aspetti dei contratti di vendita online e di altri tipi di vendita a distanza di beni, COM (2017) 637 final, al credito ai consumatori con particolare riferimento alla tutela del consumatore nel mercato del credito immobiliare, alla multiproprietà e ai contratti di viaggio, e agli strumenti di risoluzione delle controversie alternativi al procedimento ordinario. L'analisi della giurisprudenza e delle decisioni delle Autorità amministrative indipendenti accompagnerà lo studio dei diversi istituti giuridici, costantemente messi a confronto con gli orientamenti desumibili dal *DCFR* e dagli altri progetti europei e internazionali.

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

A. BARENGHI, Diritto dei consumatori, Cedam, 2017, p. 165-190 e p. 221-400;  
S. TOMMASI, La tutela del consumatore nei contratti di credito immobiliare, Esi, 2018, p. 1- 63 e p. 161-231.