

SCIENZE AMBIENTALI (LM60)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

GenCod A003942

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE **Anno di corso** 1

Insegnamento in inglese BUSINESS ECONOMICS **Lingua** ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/07 **Percorso** PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento SCIENZE AMBIENTALI **Docente** ALESSANDRA TAFURO

Tipo corso di studi Laurea Magistrale **Sede** Lecce

Crediti 6.0 **Periodo** Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0 **Tipo esame** Orale

Per immatricolati nel 2017/2018 **Valutazione** Voto Finale

Erogato nel 2017/2018 **Orario dell'insegnamento**
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'azienda. Le finalità e gli obiettivi delle aziende. Le tipologie aziendali. Le componenti del sistema aziendale. Il soggetto aziendale: soggetto giuridico e soggetto economico. Modelli di governo aziendale. La dinamica dei mezzi aziendali (struttura del capitale ed equazione del reddito). Funzioni e processi aziendali. Elementi di organizzazione aziendale. Gli strumenti di comunicazione aziendale: bilancio d'esercizio, bilancio sociale e bilancio ambientale. Strategie e strumenti contabili per la sostenibilità ambientale.

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento è impostato in modo tale da far cogliere all'allievo l'oggetto della disciplina - l'azienda appunto - analizzandolo secondo diverse prospettive. Infatti, la visione organica della dinamica aziendale, considerata nella sua complessità, richiede l'approfondimento dell'ampio e articolato quadro concettuale in cui il sistema azienda si muove: dalle relazioni con l'ambiente in cui essa opera, alle strutture in cui si essa si organizza, ai compiti e alle funzioni che essa è chiamata a svolgere. L'approccio seguito pone l'attenzione sugli aspetti aziendalistici dell'impresa attraverso l'analisi e lo studio delle tematiche attinenti la costituzione e il funzionamento di un'impresa.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali
Seminari e testimonianze

MODALITA' D'ESAME

Il conseguimento dei crediti attribuiti all'insegnamento è ottenuto mediante esame che prevede una prova orale con votazione finale in trentesimi ed eventuale lode.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

PROGRAMMA ESTESO

L'azienda. Le finalità e gli obiettivi delle aziende. Le tipologie aziendali. Le componenti del sistema aziendale. Il soggetto aziendale: soggetto giuridico e soggetto economico. Modelli di governo aziendale. La dinamica dei mezzi aziendali (struttura del capitale ed equazione del reddito). Funzioni e processi aziendali. Elementi di organizzazione aziendale. Gli strumenti di comunicazione aziendale: bilancio d'esercizio, bilancio sociale e bilancio ambientale. Strategie e strumenti contabili per la sostenibilità ambientale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Di Cagno N., Adamo S., Giaccari F., Lineamenti di economia aziendale, Cacucci, Bari, 2013
Tafuro A., *Strategie e strumenti contabili per la sostenibilità ambientale. Scenari e prospettive nel settore delle costruzioni*, Milano, Franco Angeli, 2013