

Economia finanza e assicurazioni (LM16)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento **TEORIA DEI GIOCHI E DEI CONTRATTI (MODULO I)**

Insegnamento TEORIA DEI GIOCHI E DEI CONTRATTI (MODULO I) **Anno di corso** 1

Insegnamento in inglese GAME THEORY AND CONTRACTS (MODULE I)

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/01

Percorso PERCORSO COMUNE

GenCod A004711

Docente titolare Marcella SCRIMITORE

Corso di studi di riferimento Economia finanza e assicurazioni

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2017/2018

Valutazione

Erogato nel 2017/2018

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

OBIETTIVI FORMATIVI

Nella prima parte il corso si propone di introdurre lo studente allo studio della teoria dei giochi, di cui presenta gli elementi costitutivi fondamentali e i diversi concetti di equilibrio. I meccanismi di interazione strategica dei giochi non cooperativi verranno illustrati con particolare riferimento al dilemma tra competizione e cooperazione, al ruolo centrale dell'informazione detenuta dagli agenti e alle conseguenze dell'interazione ripetuta nel tempo. L'analisi dei giochi cooperativi sarà funzionale a illustrare la soluzione di contrattazione di Nash. Nella seconda parte, il corso mostra come i concetti e gli strumenti della teoria dei giochi siano utilizzati nella Teoria dell'Organizzazione Industriale ai fini dell'analisi dell'interazione strategica tra imprese, anche in condizioni di incertezza e informazione asimmetrica. Oggetto di studio saranno le strategie d'impresa sui mercati oligopolistici - anche con riferimento alla competizione tra imprese pubbliche e private e alle condizioni di entrata sui mercati - i comportamenti collusivi tra imprese, gli investimenti in R&S e le strategie ottimali di trasferimento tecnologico.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali

MODALITA' D'ESAME

Prova scritta

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

E' prevista una prova intermedia il 22 febbraio 2019 che copre l'intero programma del Modulo I del corso di 'Teoria dei Giochi e dei Contratti'. Gli studenti che abbiano superato la prova intermedia dovranno necessariamente sostenere la prova di Teoria dei Contratti in coincidenza con il primo appello della sessione estiva.

Prima parte: Elementi di Teoria dei Giochi

- Introduzione alla teoria dei giochi
- Giochi in forma normale ed equilibrio di Nash
- L'inefficienza dell'equilibrio di Nash
- Molteplicità e selezione degli equilibri di Nash
- La nozione di equilibrio in strategie miste
- L'equilibrio bayesiano nei giochi a informazione incompleta
- Giochi sequenziali e perfezione nei sottogiochi: *commitment* e credibilità
- Giochi ripetuti e *folk theorem*: l'insorgenza endogena della cooperazione
- Giochi di contrattazione: la soluzione di contrattazione di Nash

Seconda parte: La teoria dei giochi e l'interazione strategica di mercato

La concorrenza oligopolistica

- L'oligopolio con prodotto differenziato e la scelta endogena della strategia prezzo/quantità
 - La differenziazione orizzontale in contesti spaziali di competizione: il modello di Hotelling (1929) e il modello di d'Aspremont-Gabszewicz-Thisse (1979).
 - La competizione sequenziale e la scelta endogena dei ruoli di leader/follower
 - L'oligopolio con delega strategica e la scelta endogena della struttura dell'impresa
 - La competizione tra imprese pubbliche e private
 - Il dilemma tra competizione e cooperazione: la collusione tacita in contesti alla Cournot e alla Bertrand

Innovazione e trasferimento tecnologico

- La competizione sui mercati in presenza di esternalità di rete
- Struttura di mercato e incentivi all'innovazione
- Incentivi alla cooperazione in R&S: il ruolo dell'incertezza
- Contratti di licenza ottimali in un duopolio alla Cournot

Testi di consultazione

- Osborne M.J., Rubinstein A. (1994), *A Course in Game Theory*. MIT Press (download gratuito su: <http://ebour.com.ar/pdfs/A%20Course%20in%20Game%20Theory.pdf>)
- Cellini R., Lambertini L. (1992), *Una guida alla teoria dei giochi*. CLUEB, Bologna.
- Patrone F. (2006), *Decisori (razionali) interagenti. Una introduzione alla teoria dei giochi*. Editore PLUS (download gratuito su [http://www.fioravante.patrone.name/mat/TdG/DRI/F_Patrone_Decisori_\(Razionali\)_Interagenti_Una_introduzione_alla_teoria_dei_giochi.pdf](http://www.fioravante.patrone.name/mat/TdG/DRI/F_Patrone_Decisori_(Razionali)_Interagenti_Una_introduzione_alla_teoria_dei_giochi.pdf))
- Garella P., Lambertini L. (2002), *Organizzazione Industriale*, Carocci.
- Tirole J (1988), *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press.

Bibliografia di riferimento

- d'Aspremont, C., Gabszewicz, J. J., Thisse, J-F. (1979), On Hotelling's 'Stability in Competition', *Econometrica* 47: 1145-1150.
- Dasgupta P. e Stiglitz J. (1980), Uncertainty, Industrial Structure, and the Speed of R&D, *the Bell Journal of Economics* 11: 1-28.
- De Fraja, G., Delbono, F. (1989) Alternative Strategies of a Public Enterprise in Oligopoly. *Oxford Economic Papers* 41: 302-311.
- De Fraja, G., e Delbono, F. (1989), Alternative Strategies of a Public Enterprise in Oligopoly". *Oxford Economic Papers* 41: 302-311.
- Dixit, A. (1980), A Model of Duopoly Suggesting a Theory of Entry Barriers, *Bell Journal of Economics* 10: 20-32.
- Fershtman, C., Judd, K., (1987), Equilibrium incentives in oligopoly, *The American Economic Review* 77: 927-940.
- Hamilton J.H. e S.M. Slutsky (1990), Endogenous Timing in Duopoly Games: Stackelberg or Cournot Equilibria. *Games and Economic Behaviour* 2: 29-46.
- Hotelling, H. (1929), Stability in Competition. *The Economic Journal* 39: 41-57.
- Marjit, S. (1991). Incentives for cooperative and non-cooperative R&D in duopoly, *Economics Letters*, 37: 187-191.
- Singh N., Vives X. (1984), Price and Quantity Competition in a Differentiated Duopoly. *The Rand Journal of Economics* 15: 546-554.
- Spence, A.M. (1977), Entry, Capacity, Investment and Oligopolistic Pricing, *The Bell Journal of Economics* 8: 534-544.
- Wang X. H., (1998), Fee versus royalty licensing in a Cournot duopoly model, *Economics Letters*, 60: 55-62.