

FILOSOFIA (LB16)

(- Università degli Studi)

Insegnamento ETICA DELLA COMUNICAZIONE

GenCod A002632

Insegnamento ETICA DELLA COMUNICAZIONE

Insegnamento in inglese COMMUNICATION ETHICS

Settore disciplinare M-FIL/03

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento FILOSOFIA **Docente** Giovanni SCARAFILE

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 12.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0 **Tipo esame** Orale

Per immatricolati nel 2017/2018

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Tra le varie forme di comunicazione, le immagini possiedono una valenza loro propria. Tale specifica modalità di significazione sarà oggetto del corso, a partire dalle sue implicazioni al livello dell'etica. L'indagine sarà condotta in riferimento a tre ambiti specifici: 1) la presunta oggettività delle immagini; 2) Immagini e valori; 3) Immagini ed implicazione spettatoriale.

PREREQUISITI

Non sono richiesti specifici prerequisiti per la frequenza di questo insegnamento, se non la conoscenza delle tematiche fondamentali di storia della filosofia.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone un obiettivo duplice: da un lato, illustrare le principali teorie in materia di comunicazione; dall'altro, indicare le modalità di attuazione e di messa in pratica delle teorie nei diversi contesti comunicativi. Il risultato è una indagine sulle competenze comunicative che si incaricano di colmare il gap tra teoria e pratica. Tramite questo percorso ci si propone il raggiungimento delle seguenti capacità di:

- riconoscere all'interno di uno scambio comunicativo i ruoli prototipici che si vengono a stabilire;
 - riconoscere e porre rimedio alle asimmetrie comunicative all'interno di uno scambio comunicativo;
 - comunicare efficacemente, attraverso una messa in pratica dei principali approcci in materia di persuasione, linguaggio non verbale, linguaggio paraverbale.
- Capacità di lavorare in gruppo, sapendo massimizzare le informazioni comunicazionali e tramite

METODI DIDATTICI

L'insegnamento consta di lezioni frontali (40 ore) e di insegnamento seminariale (20), mediante il coinvolgimento degli studenti, cui si chiede, sia di approfondire aspetti del programma sia di mettere in pratica, tramite simulazioni argomentate, alcune fra le teorie della comunicazione presentate nella prima parte del corso

MODALITA' D'ESAME

Colloquio orale, partendo da un case study in modo da valutare la capacità dello studente di conciliare le teorie e l'eidetica con la fatticità della situazioni specifiche dove la comunicazione si eventua

TESTI DI RIFERIMENTO

- Aristotele, Etica nicomachea, (qualsiasi edizione)
- A. Fabris (a cura), Etiche applicate. Una guida, Carocci 2018