

Prof. Stefano Cristante
Principali Pubblicazioni 2005-2012

Monografie

Cristante S., *Prima dei mass media. La costruzione sociale della comunicazione*, Egea- Bocconi, Milano, 2011.

Cristante S., *Comunicazione (è) politica. Scritti sui media e l'opinione pubblica*, BePress, Lecce, 2009.

Cristante S., *Media Philosophy. Interpretare la comunicazione-mondo*, Liguori, Napoli, 2005.

Saggi pubblicati in volumi e riviste

S. Cristante, *I turbamenti doxologici del giovane Habermas*, in Mario Pireddu, Marcello Serra (a cura di), *Mediologia. Una disciplina attraverso i suoi classici*, Liguori, Napoli, 2012, pp. 134-144.

S. Cristante, *Scrivere la società*, in Patrick Boumard, Vito A. D'Armento, *Etnografie - resoconti, scritture, prospettive*, vol. I, Roma, Aracne, 2012, pp. 133-142.

S. Cristante, *Scienze della comunicazione tra "amenità" e proiezioni*, in «QUADERNO DI COMUNICAZIONE», vol. 12/2011, Mimesis, Milano, 2011, p. 143-150,

S. Cristante, *Le mystique du réseau*, in «LES CAHIERS EUROPÉENS DE L'IMAGINAIRE», vol. 3/2011, p. 104-111, ISSN: 2101-6178, Paris.

S. Cristante, *Algunos estudios sobre comunicaciòn politica en la época de Obama: una lectura sociologica*, in «ANÀLISI», vol. 44 (dicembre 2011), Barcelona, pp. 19-29.

Cristante S., *A cosa serve McLuhan*, in «Alfabeta2», volume 14, anno II, Milano, 2011, p. 11.

Cristante S., *Ce qui reste de l'opinion publique*, in «Les Cahiers européens de l'imaginaire» n° 2, CNRS Editions, Paris, 2010, pp. 210-215.

Cristante S., *Futuro lineare, No Future, Quasi futuro. Note sociologiche contro la persistenza del tempo presente*, in «Giornale Critico di Storia delle Idee» (www.giornalecritico.it), anno 2, n° 3. gennaio-giugno 2010, pp. 63-69.

Cristante S., *McLuhan mistico della rete*, in «Aut Aut», n. 347, luglio settembre 2010, pp. 65-76.

Cristante S., “Gli spin-doctor tra pianificazione strategica, appalti ad hoc e addetti stampa”, in Formenti C. - Mele P., *I politici ci mettono la faccia. Facebook e le elezioni amministrative del 2009 in Puglia*, 2010, pp. 117-124.

Cristante S., “Facebook nel marasma della scelta dei candidati”, in Formenti C. - Mele P., *I politici ci mettono la faccia. Facebook e le elezioni amministrative del 2009 in Puglia*, Manni, Lecce, 2010, pp. 179-189.

Cristante S., “Dinamiche della doxasfera”, in Colonna I., *Conflitti di opinione nel Salento*, Il Salentino editore, Lecce, 2009, pp. 7-40.

Cristante S., *Un unico numero per tre secoli: 1789-1889-1989. Riflessioni congiunte sulla Rivoluzione francese, sulla Torre Eiffel e sul crollo del Muro di Berlino*, in «Federalismi.it» (Rivista di diritto pubblico italiano, comunitario e comparato), 2009.

Cristante S., *L'impolitesse*, in «Les Cahiers européens de l'imaginaire», n° 1, CNRS Editions, Paris, 2009, pp. 222-230.

Cristante S., *La voce, il mito della predestinazione e la classe creativa: appunti a margine della vittoria di Obama*, in «Federalismi.it» (Rivista di diritto pubblico italiano, comunitario e comparato), 2008.

Cristante S., “Sul mio blog. Autosociologismi della comunicazione”, in Spedicato L. (a cura di), *La vita on line. Strategie di costruzione del sé in rete*, Besa, Lecce, 2008, pp. 75-81.

Cristante S., “Phenomenology of the young artists”, in Krpan J. (editor) *Original. 100 Artists Who Made BJCEM Original*, Mondadori Electa, Milano, 2007, pp. 20-27.

Cristante S., “Dalle icone di classe ai frammenti mediali. Le immagini del lavoro nell'Italia del secondo Novecento”, in Martini L. (a cura di), *Immagine e comunicazione del lavoro 1848-2006*, Skira- Ediesse, Milano, vol. II, 2007, pp. 233- 247.

Cristante S., “Da soli è sconsigliato. Iconografie e comunicazioni dell'associazionismo culturale dal dopoguerra al XXI secolo”, in Martini L. (a cura di), *Immagini per le idee. Grafica dell'Archi 1957-2007*, Skira, Milano, 2007, pp. 19-25.

Cristante S., “Opposte campagne. Elezioni e media nelle regionali 2005 e nelle politiche 2006 in Puglia”, in Cristante S. - Mele P. (a cura di) *Da Vendola a Prodi. I media nelle campagne elettorali 2005-2006*, Besa, Lecce, 2006, pp. 9-19.

Cristante S., “Il fine giustifica i media? Riflessioni sulla partecipazione collettiva nell'epoca della politica mediatica”, in Cristante S. - Mele P. (a cura di) *Da Vendola a Prodi. I media nelle campagne elettorali 2005-2006*, Besa, Lecce, 2006, pp. 190-195.

Cristante S., “Esiste l'opinione pubblica?” , in A. Abruzzese-V. Susca (a cura di), *Immaginari postdemocratici*, Lupetti, Milano, 2006, pp. 78-86.

Cristante S., *Informazioni particolari*, in «Quaderno di comunicazione» n°5, Besa editore, Lecce, 2005, pp. 40-48.

Cristante S., *I media e la guerra: dalla spettacolarità alla tragedia*, in «InnovAzioni» n°3/2005, Lupetti, Milano, 2005, pp. 124-129.

Cristante S., *Fare assemblea nella Grecia salentina*, in «Communitas» n°3/4, Vita editore, 2005, pp. 195-200.

Cristante S., 2005, *Stili comunicativi e retoriche in Nichi Vendola*, in «Rivista italiana di comunicazione pubblica» n°23/2005 , Franco Angeli, Milano, pp. 75-82.

Cristante S., *Rileggere l'industria culturale*, in «Idee» n°58, Milella, Lecce, 2005, pp.177-189.

Cristante S., *Scienze della comunicazione: riconoscimenti e risentimenti*, in «Quaderno di comunicazione» n°4, Besa editore, Lecce, 2005, pp. 103-121.

Curatele

Cristante S. - Longo M. (a cura di), *Separati in casa. Lecce e la sua università*, Salentobooks, Lecce, 2010.

Cristante S. - Flore P. (a cura di), *Vendola contro tutti. Candidati reali e digitali nella campagna elettorale del 2010 in Puglia*, Manni, Lecce, 2010.

Cristante S., cura e introduzione di Heywood A. (2007), *Politics*, Controluce, Lecce, 2009.

Cristante S. (a cura di), *Enciclopedia di Smallville (volume I). Lecce 2007 descrizione di una campagna elettorale*, Besa Editore, Lecce, 2008.

Cristante S. (a cura di), *Quant'è bella giovinezza. I consumi culturali dei giovani del Salento*, Besa Editore, Lecce, 2008.

Cristante S. - Mele P. (a cura di), *Da Vendola a Prodi. I media nelle campagne elettorali 2005-2006*, Besa Editore, Lecce, 2006.