

## CURRICULUM VITAE

### ANDREA VENTURELLI

---

<b>NOME</b>	Andrea
<b>COGNOME</b>	Venturelli
<b>LUOGO E DATA DI NASCITA</b>	Bari, 16/11/1976
<b>NAZIONALITÀ</b>	Italiana
<b>INDIRIZZO</b>	Corso Alcide De Gasperi, 513/bis – 70125 - Bari
<b>E-MAIL</b>	andrea.venturelli@unisalento.it
<b>CELLULARE</b>	0039/3395404575

---

#### 1. POSIZIONE ATTUALE

---

Professore associato di Economia Aziendale, Facoltà di Economia “Antonio de Viti de Marco”, Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento, ottobre 2015 – in corso.

#### 2. POSIZIONE PRECEDENTE

---

Ricercatore in Economia Aziendale, Facoltà di Economia “Antonio de Viti de Marco”, Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento, marzo 2005 - settembre 2015.

Professore aggregato di Economia Aziendale, Facoltà di Economia “Antonio de Viti de Marco”, Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento, 2008 – settembre 2015.

#### 3. ISTRUZIONE E TITOLI

---

University of St Andrews (UK) - CSEAR  
Center for Social & Environmental Accounting Research

**Visting research** (luglio-agosto 2016)  
sotto la supervisione della Prof. Jahn Bebbington (Accounting and Sustainable Development)

Università degli studi di Bari “Aldo Moro”

**Ph.D. in Economia Aziendale** (2000-2003)  
Tesi: *La gestione per processi. Lineamenti teorici ad aspetti valutativi*

Dublin Institute of Technology (Dublino)

**Visiting Ph.D.** (summer 2002)  
Sotto la supervisione del Prof. Robert McMahon (Business Communications)

SDIPA	<b>Scuola estiva in analisi multivariata per la ricerca sociale</b> (luglio 2008)
AIIG	<b>Scuola estiva in Operations Management</b> (settembre 2003)
AIDEA	<b>Scuola estiva in metodologia della didattica</b> (settembre 2002)
AIDEA	<b>Scuola estiva in metodologia della ricerca</b> (luglio 2001)
Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"	<b>Laurea in Economia e Commercio indirizzo economico-aziendale</b> (1996-1999) voto di 110/110 e lode
Liceo scientifico "Enrico Fermi" di Bari	<b>diploma di maturità scientifica</b> (1990-1995) Voto 50/60

#### 4. RICERCA

---

La mia attività di ricerca verte sui seguenti ambiti:

- management control system e performance measurement,
  - corporate social responsibility e sustainability reporting
  - integrated reporting
  - accounting history
  - cultural management
- 

#### 4.1. PUBBLICAZIONI

##### Articoli in riviste di Fascia A

1. A. Venturelli, S. Cosma, R. Leopizzi (2018). Stakeholder engagement: an evaluation of European banks. *Corporate Social Responsibility Environmental Management*, 10.1002/csr.1486
2. A. Venturelli, F. Caputo, R. Leopizzi, G. Mastroleo, C. Mio, (2017). How can CSR identity be evaluated? A pilot study using a Fuzzy Expert System. *Journal of Cleaner Production*, 141, 1000-1010.
3. A. Venturelli, C. Mio, R. Leopizzi (2015), Management by Objectives and Corporate Social Responsibility Disclosure. First results from Italy. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, vol. 28, ISS: 1368-0668, DOI: 10.1108/AAAJ-09-2013-1480.
4. A. Venturelli, S. Veltri, G. Mastroleo (2015), Measuring intellectual capital in a firm belonging to a strategic alliance. *Journal of Intellectual Capital*, vol. 16, pp. 174-198, ISSN: 1469-1930, DOI: 10.1108/JIC-06-2014-0069.
5. A. Venturelli, C. Mio (2012), Non-financial information about sustainable development and environmental policy in the annual report of listed companies: evidence from Italy and UK, *Corporate Social Responsibility Environmental Management*, Volume 20, Issue 6, pp. 340-358, ISSN: 1535-3966, DOI: 10.1002/csr.1296..

##### Articoli in altre riviste

6. F. Caputo, S. Coronella, A. Venturelli, R. Leopizzi, R. (2018). Niccolò D'Anastasio and His Scrittura Doppia Ridotta Scienza. In *The Origins of Accounting Culture* (pp. 136-154). Routledge.

7. A. Venturelli, A. Silvestri, S. Veltri, S. Petruzzelli (2017), A research template to evaluate the degree of accountability of integrated reporting: a case study, *Meditari Accounting Research*, Vol. 25 Issue:4, pp. 675-704, <https://doi.org/10.1108/MEDAR-11-2016-0098>
8. A. Venturelli, F. Caputo, S. Cosma, R. Leopizzi, S. Pizzi (2017), Directive 2014/95/EU: Are Italian Companies Already Compliant? *Sustainability*, 9:1385 · August. doi: 10.3390/su9081385.
9. A. Venturelli, F. Caputo, S. Veltri (2017), Sustainability Strategy and Management Control Systems in Family Firms. Evidence from a Case Study. *Sustainability*, 9(6):977 · June. doi:10.3390/su9060977.
10. A. Venturelli, F. Caputo, S. Veltri (2017), A Conceptual Model of Forces Driving the Introduction of a Sustainability Report in SMEs: Evidence from a Case Study, *International Business research*, 10(5):39 · April. doi.org/10.5539/ibr.v10n5p39.
11. A., Venturelli, R. Leopizzi, S. Coronella, F. Caputo, C. Mio, Matching Economia Aziendale and Corporate Social Responsibility: roots and frontiers", in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, n.9-10-11-12/2016.
12. A. Venturelli, S. Coronella, F. Caputo, R. Leopizzi, Corporate social responsibility in the thinking of Paolo Emilio Cassandro, in *Journal of Modern Accounting and Auditing*, accettato e in corso di pubblicazione.
13. A. Venturelli, A. Iazzi, P. Pardolesi (2015), Il ruolo del controllo di gestione nella disciplina degli aiuti di stato: il caso Aeroporti di Puglia spa, *Concorrenza e mercato*, 21/2014, 1-33.
14. A. Venturelli, F. Caputo, B. Livieri (2014), Intangibles and Value Creation in Network Agreements: Analysis of Italian firms, *Management control*, vol. 3, pp. 45-70, ISSN: 2239-0391, DOI: 10.328/MACCO2014-002003.
15. A. Venturelli, N. Di Cagno (2014), Rischio di credito e relativi profili informativi nei bilanci delle banche, *Bari Economia e Cultura*, n.1, pp. 29-49, ISSN: 2284-2756.
16. A. Venturelli (2012), L'informativa obbligatoria e la sostenibilità: evidenze empiriche dall'esperienza italiana, *Rivista dei dottori commercialisti*, 2012, N. 1, p. 63-88, 0485-2281.
17. A. Venturelli (2012), L'evoluzione della misurazione delle performance nella distribuzione di spettacoli teatrali: il caso teatro Pubblico pugliese, *Economia Aziendale Online*, n. 1, pp. 121-137, DOI: 10.4485/ea2038-5498.003.0010.
18. A. Venturelli, L. Magrassi (2012), Principi contabili Oic sulle quote di emissione GHG e i certificati verdi. Struttura e contenuto dei principi ed informativa obbligatoria e facoltativa complementare, *Guida alla contabilità e Bilancio*, n. 10, pp. 57-67, 1826-2651.
19. A. Venturelli, L. Magrassi (2012), Approcci innovativi alla rendicontazione aziendale: l'Integrated reporting. Alcune riflessioni sul socially responsible investing e sulla rendicontazione integrata nello scenario internazionale, *Guida alla contabilità e Bilancio*, n. 12, pp. 46-59, 1826-2651.
20. A. Venturelli, R. Leopizzi (2011), La responsabilità sociale nelle banche popolari: un'indagine sul bilancio sociale, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, n. 1-2, pp. 58-67, 1593-9154.
21. A. Venturelli, L. Magrassi (2011), Le quote di emission trading nei bilanci d'impresa e le connesse implicazioni valutativo contabili, *Guida alla contabilità e Bilancio*, n. 5, pp. 58-67, 1826-2651.
22. A. Venturelli, L. Magrassi (2011), Informativa di sostenibilità nella relazione sulla gestione: alcune evidenze empiriche, *Guida alla contabilità e Bilancio*, n. 8, pp. 46-55, 1826-2651.
23. A. Venturelli, L. Magrassi (2011), Contabilizzazione delle quote di emissione e dei certificati ambientali nei bilanci d'impresa, *Guida alla contabilità e Bilancio*, n. 11, pp. 51-58, 1826-2651.
24. A. Venturelli, L. Magrassi (2011), Sustainability assurance nel contesto internazionale. Risultati di alcune indagini condotte sull'attività di asseverazione, *Guida alla contabilità e Bilancio*, n. 17, pp. 71-79, 1826-2651.
25. A. Venturelli, L. Magrassi (2011), Offerta dei servizi di asseverazione in tema di CSR reporting., *Guida alla contabilità e Bilancio*, n. 18, pp. 60-72, 1826-2651.
26. A. Venturelli, F. Caputo (2007), Sistemi di controllo interno e corporate governance: un binomio indissolubile. *Il Controllo nelle Società e negli Enti*, vol. 3, p. 359-408, ISSN: 1972-828X.
27. A. Venturelli (2007), L'azienda museo: realtà dinamica tra dimensione sociale ed economica. *Economia, Azienda e Sviluppo*, vol. 4, p. 30-48, ISSN: 1971-1964.

### Contributi in volume (Capitoli o Saggi)

28. A. Venturelli, R. Leopizzi, S. Coronella, F. Caputo, C. Mio, *La Corporate Social Responsibility nella dottrina aziendale italiana dal secondo dopoguerra agli anni '70"*, in ATTI del XXXVII AIDEA, Piacenza 10-12 settembre 2015, accettato e in corso di pubblicazione.
29. A. Venturelli, F. Caputo (2013), *Le nuove frontiere della comunicazione economico-finanziaria tra informativa di sostenibilità e integrazione d'informativa*, in G. Guido e S. Massari (a cura di), *Lo sviluppo sostenibile. Ambiente, risorse, innovazione, qualità*, pp. 214-232, Franco Angeli, Milano, 2013, ISBN 9788820447496.
30. A. Venturelli (2012), *Cap. II - Le forme societarie struttura e ordinamento - par. 1 Il governo societario: inquadramento concettuale e aspetti evolutivi - par. 6 Il sistema dei controlli interni e i relativi attori*, in N. Di Cagno (a cura di) – *L'impresa societaria*, pp. 37-53; 109-113, Cacucci Editore, Bari, 9788866112310.
31. A. Venturelli (2012), *Cap V. - Le operazioni straordinarie di cessazione – par. 4 La trasformazione societaria*, in N. Di Cagno (a cura di) – *L'impresa societaria*, pp. 637-647, Cacucci editore, 2013, Bari, 9788866112310.
32. A. Venturelli, S. Adamo, F. Giaccari, F. Imperiale (2010), *Il ruolo delle relazioni nei processi di valorizzazione del patrimonio culturale: una lettura economico-aziendale*. In: L. Marchi, S. Marasca, *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*. vol. 1, p. 151-160, Bologna, Il Mulino, ISBN 9788815139276.
33. A. Venturelli (2008), *La misurazione delle performance nelle aziende culturali*. In: G. De Giorgi, F. Natale, *Sistemi innovativi di Gestione dei beni culturali, Modelli e prospettive per lo sviluppo del territorio*. p. 249-283, Lecce, 2008, Pensa MultiMedia Editore, ISBN 9788882325961.
34. A. Venturelli (2004), *La problematica delle valutazioni nel process management: misure e modelli di riferimento*, pp. 1-63, Bari, Cacucci.
35. A. Venturelli (2002), *Sulla gestione ambientale d'impresa*, pp. 1-85, Bari, Cacucci.

#### **Monografia o trattato scientifico**

36. A. Venturelli, F. Caputo (2017), *Informativa non finanziaria e regulation. Tendenze evolutive e relative implicazioni alla luce dell'emanazione del D.Lgs. 254/16*. Mc-Graw Hill Education, Milano.
37. A. Venturelli (2010), *L'evoluzione dell'informativa contabile nei Teatri Lirici Italiani*. vol. n. 86, p. 1-64, RIREA - Casa Editrice della Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, Roma, ISBN 9788896004418.
38. A. Venturelli, P. Di Cagno (2007), *Governance e strumenti di incentivazione azionaria per la componente personale: aspetti gestionali e contabili*, Bari, Cacucci Editore, 2007, ISBN 9788884226549.

#### **Contributi in atti di convegno (proceeding)**

39. Venturelli, S. Coronella, R. Leopizzi, F. Caputo, *Alle origini dell'attuale Banca Popolare Pugliese: un'indagine sul primo ventennio di vita della Banca Popolare di Parabita (1888-1909)*, paper accettato per il XIII Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria, Mantova, 24-25 novembre 2016, forthcoming.
40. A. Venturelli, P. Di Cagno, R. Fasiello, B. D'Agostinis, *The quality of stakeholder engagement in the theatre sector: possible approaches* Encatc: The Ecology of Culture: Community Engagement, Co-creation and Cross Fertilization, 21th-23th October 2015, Lecce, 978-92-990036-2-6.
41. A., Venturelli, F. Caputo, R. Leopizzi, *The Role of Web 2.0 in the Evaluation of Stakeholder Engagement*, Ifkad 2016, Dresden, 978-88-96687-09-3.
42. A. Venturelli, A. Dell'Atti, F. Caputo, M. Turco, *Il riposizionamento strategico verso la corporate social responsibility e la creazione di valore economico: il caso del Gruppo General Transport Service*, Small Business, IV° Workshop – Re-positioning of SMEs in the global value system, 24-5 settembre 2015, Urbino, 978-88-941227-0-1.
43. A. Venturelli, F. Caputo, R. Leopizzi, G. Mastroleo, *A fuzzy logic expert system for the measurement of Corporate Social Responsibility identity*, IFKAD 2015, Bari, 978-88-96687-09-3.
44. A. Venturelli, F. Caputo, A. Tafuro, P. Palmi, G. Mastroleo *Measuring the Multidimensional Performance of a Museum Network: Proposal for an Evaluation Model*, Ifkad 2015, Bari, 978-88-96687-09-3.

45. A. Venturelli, G. Mastroleo, S. Veltri (2014), *A fuzzy logic expert system for the measurement of Intellectual Capital in strategic alliances*. Proceedings of IFKAD 2014, "Knowledge and Management Models for Sustainable Growth", pp. 1435-1456, Matera, Italy, Codice ISBN: 978-88-96687-04-8.

#### **Articoli under review**

46. S. Coronella, F. Caputo, A. Venturelli, R. Leopizzi, Corporate Social Responsibility in Economia Aziendale Scholars: a taxonomic perspective, in *Meditari Accounting Research*
47. A. Venturelli, S. Cosma, G. Soana, Does the market reward integrated report quality? In *African Journal of Business Management*
48. A. Venturelli, f. Caputo, S. Pizzi, L'impatto del contratto di rete nei processi competitivi di internazionalizzazione: alcune evidenze empiriche sulle PMI italiane, in *Management Control*
49. A. Leopizzi, S. Coronella, F. Caputo, A. Venturelli, "The origins of the Banca Popolare Pugliese: a survey on the first two decades of the Banca Popolare di Parabita (1888-1909), in *Contabilità e cultura aziendale*.

#### **Presentazioni di working paper durante conferenze scientifiche**

50. A. Venturelli, F. Caputo, R. Leopizzi, S. Coronella, *Social role and evolution of the Cooperative Banks: a case study*, Accounting History, Verona, settembre 2017.
51. A. Venturelli, F. Caputo, R. Leopizzi, S. Cosma, *Prime riflessioni critiche derivanti da una gap analysis sul D.Lgs. 254/16*, Roma, Convegno Aidea, settembre 2017.
52. A. Venturelli, S. Cosma, G. Soana, Does the market reward integrated report quality?, Roma, Convegno Aidea, settembre 2017.
53. A. Venturelli, F. Caputo, R. Leopizzi, S. Pizzi, The EU directive on non-financial and diversity disclosure: constraint or opportunity? paper accettato per il convegno internazionale di Euram, Glasgow, giugno 2017.
54. A. Venturelli, S. Coronella, R. Leopizzi, F. Caputo, *Alle origini dell'attuale Banca Popolare Pugliese: un'indagine sul primo ventennio di vita della Banca Popolare di Parabita (1888-1909)*, paper accettato per il XIII Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria, Mantova, 24-25 novembre 2016.
55. A. Venturelli, G. Soana, S. Cosma, *Does the market reward integrated report quality?* 6th CSEAR Italian Conference, 30th June-1st July 2016, Parma.
56. A. Venturelli, P. Di Cagno, R. Fasiello, B. D'Agostinis, *The quality of stakeholder engagement in the theatre sector: possible approaches* Encatc: The Ecology of Culture: Community Engagement, Co-creation and Cross Fertilization, 21th-23th October 2015, Lecce
57. A., Venturelli, F. Caputo, R. Leopizzi, *The Role of Web 2.0 in the Evaluation of Stakeholder Engagement*, Ifkad 2016, Dresden.
58. Venturelli, S. Coronella, R. Leopizzi, F. Caputo, C. Mio, *La Corporate Social Responsibility nella dottrina aziendale italiana dal secondo dopoguerra agli anni '70"*, paper accettato per il XXXVII AIDEA, Piacenza 10-12 settembre 2015.
59. A. Venturelli, F. Caputo, R. Leopizzi, G. Mastroleo, *A fuzzy logic expert system for the measurement of Corporate Social Responsibility identity*, IFKAD 2015, Bari.
60. A. Venturelli, F. Caputo, A. Tafuro, P. Palmi, G. Mastroleo *Measuring the Multidimensional Performance of a Museum Network: Proposal for an Evaluation Model*, Ifkad 2015, Bari.
61. A. Venturelli, G. Mastroleo, S. Veltri (2014), *A fuzzy logic expert system for the measurement of Intellectual Capital in strategic alliances*. Proceedings of IFKAD 2014, "Knowledge and Management Models for Sustainable Growth", pp. 1435-1456, Matera, Italy, Codice ISBN: 978-88-96687-04-8.
62. A. Venturelli, F. Caputo, B. Livieri (2013), *Intangibles and Value Creation in Network Agreements: Analysis of Italian firms* - II° Workshop Internazionale "Controlling and Reporting for Intangibles" della rivista Management Control – Pisa, 11-12 luglio 2013.

63. A. Venturelli, S. Adamo, F. Giaccari, F. Imperiale, (2011), *The performance measurement in theatre networks*. In EENCATC 19TH Annual conference reder culture forecast. Helsinky, 12-14 ottobre 2011.
64. A. Venturelli (2009), *Profili economico-aziendali connessi all'evoluzione storica degli enti lirici in Italia: l'analisi del caso "Ente Artistico Teatro Petruzzelli"*. In Contabilità e bilanci per l'amministrazione economica – Atti in CD-ROM del convegno annuale AIDEA, Milano 5-6 novembre 2009.

#### **Attività di ricerca con enti ed istituzioni di ricerca nazionali**

In collaborazione con la Fondazione Dottori Commercialisti e il CNDCEC (Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili) ha partecipato alla pubblicazione dei seguenti documenti:

1. giugno 2010 - "Indicazioni e raccomandazioni per l'attività di controllo sulle tematiche ambientali – Aggiornamento 2010",
2. settembre 2010 - "Rendicontazione di sostenibilità di imprese beneficiarie di risorse pubbliche ai fini dell'investimento produttivo",
3. dicembre 2010 - "L'informativa di sostenibilità nella comunicazione obbligatoria d'impresa – Risultati dell'indagine sull'applicazione nei bilanci delle società quotate del documento del Cndcec "La relazione sulla gestione dei bilanci d'esercizio alla luce delle novità introdotte dal d.lgs. 32/2007 – Informativa sull'ambiente e sul personale", del marzo 2009",
4. gennaio 2011 – Observations and comments on the discussion paper "Framework for integrated reporting and the integrated report" published by the South African Institute of Chartered Accountants,
5. novembre 2011 - "Contabilità e rendicontazione di sostenibilità del sistema della pubblica amministrazione e degli enti locali".

In collaborazione con la commissione studi "sostenibilità e corporate reporting" del CNDCEC ha collaborato alla stesura:

6. giugno 20016 – Linee guida "Direttiva 2014/95/UE - sulla disclosure non finanziaria e sulla diversità nella composizione degli organi di amministrazione, gestione e controllo".
7. ottobre 2016 – "Osservazioni e proposte in merito al "Schema di decreto legislative recante attuazione della direttiva 2014/95/UE recante modifica della direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni" - (Atto Governo 347).

In collaborazione con il gruppo di studio "Azionariato attivo" del CNDCEC ha collaborato alla stesura:

8. novembre 2016 – "Azionariato Attivo. I bilanci delle società quotate al 31/12/2015"

In collaborazione con il gruppo di studio "Web Reporting" del Gruppo per il bilancio sociale ha collaborato alla stesura:

9. settembre 2017 – Le nuove frontiere della rendicontazione sociale: il web reporting. Linee di orientamento. Documento di ricerca n.14.

#### **Coautori**

- Adamo, S., Università del Salento
- Caputo, F., Università del Salento
- Coronella, S., Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Cosma, S., Università del Salento
- Dell'Atti, A, Università del Salento
- Di Cagno, N., Università del Salento
- Di Cagno, P., Università del Salento
- Fasiello, R., Università del Salento
- D'Agostinis, B., Università del Salento
- Giaccari, F., Università del Salento
- Iazzi, A., Università del Salento
- Imperiale, F., Università del Salento
- Leopizzi, R., Università del Salento
- Livieri, B., Università del Salento
- Magrassi, L., Fondazione dottori commercialisti

- Mastroleo, G., Università del Salento
- Mio, C., Università Cà Foscari
- Palmi, Università del Salento
- Pardolesi, P., Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”
- Pizzi, S., Università del Salento
- Soana, G., Università degli Studi di Parma
- Tafuro, A., Università del Salento
- Turco, M., Università del Salento
- Veltri S., Università della Calabria

## 5. DIDATTICA

---

### Docenza in Università del Salento

- *Management delle istituzioni culturali* - Facoltà di Economia - Università del Salento (A.A. 2005-2007).
- *Economia Aziendale* - Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali - Università del Salento (A.A. 2006-2007).
- *Controllo direzionale delle imprese turistico ricettive* - Facoltà di Economia - Università del Salento (A.A. 2007-2009).
- *Programmazione e controllo delle imprese turistico ricettive* - Facoltà di Economia - Università del Salento (A.A. 2009-2014).
- *Economia, Gestione e Comunicazione* presso la Facoltà di Beni Culturali – Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici (A.A. 2008-2016).
- *Economia aziendale (corso avanzato)* - Facoltà di Economia - Università del Salento (A.A. 2014-2018).
- *Economia aziendale* - Facoltà di Economia - Università del Salento (A.A. 2016).
- *Economia aziendale* (CdL in Management digitale) Dipartimento di scienze dell’Economia – Università del Salento (A.A. 2018-2019)
- *Digital Accounting* (CdL in Management aziendale) Dipartimento di scienze dell’Economia – Università del Salento (A.A. 2018-2019)

### Altre attività di docenza

- Dottorato in “Economia, management e metodi quantitativi” (XXXI° ciclo) presso il Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento.
- Master di I° e II° livello universitario sui temi del sustainability and Financial Reporting, del controllo di gestione, della revisione aziendale, dello yield management e hospitality management.
- Corso di formazione per l’esame di abilitazione all’esercizio della professione da dottore commercialista, promossi dall’Ordine dei Dottori Commercialisti di Taranto, Bari e Napoli, sui temi del bilancio d’esercizio, della revisione aziendale, della fiscalità d’impresa e della rendicontazione socio-ambientale.

## 6. RAPPORTI CON COMUNITA’ ACCADEMICA E PROFESSIONALE

---

### Comitati riviste scientifiche

- Componente del comitato editoriale della Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale

### Società scientifiche di settore (fellowship)

- Socio della AIDEA – Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Socio della SIDREA – Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale.
- Socio della SISR – Società Italiana di Storia della Ragioneria.
- Socio del GBS – Gruppo Bilancio Sociale.
- Socio del CSEAR UK e Italia - Center for Social & Environmental Accounting Research United.

### **Istituti di ricerca nazionali**

- Presidente del comitato scientifico del Gruppo Bilancio sociale
- Componente del gruppo di lavoro SIDREA (Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale) su “Integrated Reporting”.
- Componente della commissione studio “sostenibilità e corporate reporting” del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed esperti Contabili.
- Componente del gruppo di studio “Azionariato attivo” del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed esperti Contabili.
- Componente dei gruppi di ricerca del GBS (Gruppo Bilancio Sociale) “Web reporting” e “Osservatorio sulla rendicontazione non-finanziaria”.
- Componente della commissione di studio “Controllo di gestione” dell’Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Bari.
- E’ stato componente del Gruppo di studio AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) in “Politiche e Management del Patrimonio Culturale nelle diverse prospettive del valore”.
- E’ stato componente del Centro Interdipartimentale “Tourist Experience Development, Assessment & Innovation (in acronimo T.E.D.A.&I.) dell’Università del Salento.

### **Referee di riviste scientifiche**

Svolge attività di referaggio per le seguenti riviste scientifiche:

- Journal of management and Governanc
- Corporate Social Responsibility and Environmental Management
- Journal of Cleaner Production
- Sustainability
- Asian Academy of Management Journal
- Economia Aziendale Online
- Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage
- Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale
- Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale – Collana Rirea “Aziende”
- Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale – Collana Rirea “Opera prima”

## **7. PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI AMMESSI A FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI**

---

- 2008 - Progetto PRIN “Metodi basati su processi Gaussiani per la modellazione nello spazio di profili e superfici lavorate” settore disciplinare - Ingegneria industriale e dell’informazione –finanziato dal MIUR (durata 24 mesi).
- 2007-2008 - Progetto Interreg Transfrontaliero Adriatico "Nuovo programma di prossimità Adriatico-Interreg/Cards/Phare " - Svilopim – “Development and promotion of local systems to support innovative S.M.E. in Albania, Bosnia and Serbia” - (durata 16 mesi).
- 2012- 2013 - Progetto POR 2007 – 2013 - “Sviluppo di strumenti tecnologici e servizi innovativi di analisi e comunicazione della distintività dei prodotti tradizionali jonico salentini per rafforzare la penetrazione commerciale della rete di PMI del distretto jonico salentino" (durata 18 mesi).
- 2014-2015 - Progetto finanziato nell’ambito del Programma di Cooperazione Territoriale Europea dal titolo “Progetto Gift 2.0 – Greece-Italy Facilities for Transport 2.0”, (durata 24 mesi).
- 2014-2015 – Progetto PO Puglia FSE. 2007-2013 “SPIA – Strutture Portanti Innovative Aeronautiche”, (durata 24 mesi).
- 2016 – Progetto Cluster Regione Puglia “S.E.A. - Security for marine Environment and Aquaculture”, (durata 24 mesi).
- 2016 - Progetto Cluster Regione Puglia “Test and Knowledge-based Environment for Operations, Flight and Facility”, (durata 24 mesi).



## 8. ESPERIENZA PROFESSIONALE

---

- 2002 - Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista presso l'Università degli Studi di Bari.
- 2003 - Registro dei Revisori Legali dei Conti.
- 2004 – Iscrizione all'Albo dei Consulenti Tecnici del Giudice.

## 9. IMPEGNO ISTITUZIONALE

---

- 2017 - componente del Consiglio di Amministrazione di Firm Srl – spin off dell'Università del Salento specializzato sui temi della consulenza strategica e del digital marketing.
- 2014 - componente della commissione giudicatrice per gli esami d'ammissione al Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale XXVII° ciclo presso l'Università del Salento.
- Attività di mentoring nell'ambito dell'Incubatore di idee e d'impresa attivato nel Corso di Laurea in "Gestione delle attività turistiche e culturali" della Facoltà di Economia dell'Università del Salento.
- 2013 - componente della commissione giudicatrice per l'esame finale del dottore di ricerca in Economia Aziendale – ciclo XXV° Università degli studi di Bari "Aldo Moro".
- Componente di commissioni di laurea presso la Facoltà di Economia e la Facoltà di Beni Archeologici dell'Università del Salento.
- Partecipazione a commissioni d'esame di profitto in qualità di presidente e di componente.
- Componente del Consiglio di dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.
- È stato componente del Consiglio didattico del Corso di Laurea Magistrale in Gestione delle Attività Turistiche e Culturali presso la Facoltà di Economia di Lecce.
- Componente del Consiglio didattico del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia di Lecce.
- Componente della "Commissione del riesame", di nomina del Preside della Facoltà di Economia di Lecce.
- Per conto della Facoltà di Economia ha svolto attività di orientamento presso gli studenti del quinto anno degli istituti tecnici commerciali e dei licei scientifici nell'ambito del progetto TO.BE.
- 2007 - componente del seggio elettorale per le elezioni del rettore dell'Università del Salento.
- 2010 - rappresentante dell'Università del Salento nell'ambito del progetto "Il Ponte" finanziato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- 2010-2012 - componente di giunta del C.I.S.A.S. (Centro Interuniversitario di Ricerca di "Studia aziendali per la Sostenibilità").
- Nell'ambito dell'attività di ricercatore di Economia Aziendale dell'Università del Salento ha partecipato ai progetti FIXO, SINTeSIS e ILO, fornendo agli spin-off dell'omonima Università, attività di supporto nell'ambito della redazione di studi di fattibilità economico-finanziaria, formalizzazione dei modelli di business, definizione e implementazione di sistemi di controllo di gestione e relativa misurazione delle performance aziendali (economiche, ambientali e sociali).

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che tutto quanto sopra dichiarato corrisponde a verità ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modificazioni e integrazioni e che mi obbligo a comprovarlo mediante presentazione a richiesta dell'Amministrazione.

Bari, 29/6/2018

Andrea Venturelli