

SERVIZIO SOCIALE (LB27)

(Università degli Studi)

Insegnamento SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI

GenCod 01102

Docente titolare Concetta LODEDO

Insegnamento SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI

Insegnamento in inglese Sociology of cultural processes

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento SERVIZIO SOCIALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di analizzare i rapporti tra cultura e società, delineandone i principali temi e dinamiche. Si soffermerà in particolare sui processi di costruzione simbolica della realtà e dei problemi sociali, quindi su comunicazione, identità, genere e famiglia, come sulla rappresentazione mediale dei fenomeni sociali.

PREREQUISITI

Non sono richiesti requisiti specifici

OBIETTIVI FORMATIVI

Sono obiettivi specifici del corso l'acquisizione delle preliminari conoscenze sociologiche relative a concetti quali comunicazione, socializzazione e identità, declinati entro il generale quadro delle influenze reciproche tra società e cultura, anche alla luce delle modificazioni introdotte dai nuovi media comunicativi nei modi e nelle forme delle interazioni sociali contemporanee. Si vuole favorire, in particolare, lo sviluppo di specifiche abilità comunicative e l'applicazione delle conoscenze all'analisi dei fenomeni studiati.

METODI DIDATTICI

Lezioni prevalentemente in modalità frontale, con utilizzo di slides e incontri seminariali

MODALITA' D'ESAME

La valutazione si baserà su verifica scritta intermedia e colloquio finale inerenti gli specifici argomenti del corso, inclusa la discussione del testo selezionato dallo studente tra quelli a scelta

PROGRAMMA ESTESO

Entro la più generale analisi degli aspetti culturali dei fenomeni sociali, dunque delle relazioni tra società e cultura, il corso si concentrerà sulla produzione intersoggettiva di significati e sulla rappresentazione mediale di alcuni fenomeni sociali. Saranno introdotti e analizzati temi quali le concezioni e le componenti della cultura; le prospettive sociologiche principali sulla cultura e le sue dimensioni; i processi di costruzione della realtà e dei problemi sociali; la socializzazione; l'identità e il genere

TESTI DI RIFERIMENTO

-W. GRISWOLD, *Sociologia della cultura*, Bologna, il Mulino 2007;

-C. LODEDO, *L'organizzazione della salute*, Aracne 2015 (escluso il capitolo 2)

- ed i primi 2 capitoli di uno dei seguenti testi:

L. Gasparrini, *Non sono sessista, ma... Il sessismo nel linguaggio contemporaneo*, Edizioni TLOM 2019

E. GIOMI, S. MAGARAGGIA, *Relazioni brutali. Genere e violenza nella cultura mediale*, il Mulino 2017