

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento LINGUA FRANCESE

GenCod A002101

Docente titolare Venanzia ANNESE

Insegnamento LINGUA FRANCESE

Insegnamento in inglese

Settore disciplinare L-LIN/04

Corso di studi di riferimento MANAGER
DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 3

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI
COMUNE/GENERICO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di lingua francese si presenta come una novità nell'ambito della "langue de spécialité "del turismo : esso s'ispira a nuovi riflessioni metodologico-didattiche

PREREQUISITI

Conoscenza lingua livello A1

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- Acquisizione di competenze scritte e orali nella comunicazione turistica con capacità di leggere e redigere documenti turistici di vario genere e conoscere gli iter turistici più comuni e relative norme.

- Conoscenza di aspetti caratterizzanti della cultura francese in un contesto europeo e mondiale
- Sviluppo di capacità interculturali

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione degli strumenti per la comprensione di lettere e conversazioni e analisi o redazioni di un piano.

- Conoscenza di documenti autentici su aspetti della Francia legati al turismo e alle caratteristiche che esso assume.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

Repérage, ricomposizione di lettere date en vrac o à trous , con le recharges o senza di redazione di lettere a partire da un enunciato

Autonomia di giudizio (making judgements):

Capacità di valutazioni derivanti da documenti autentici e professionali.

Abilità comunicative (communications skills):

Molteplici attività, che vanno da quelle di recezione a quelle di produzione

Capacità di apprendimento (learning skills):

Tutti gli argomenti e i documenti proposti forniscono una base per un lavoro, di osservazione, riflessione e composizione.

METODI DIDATTICI

Lezioni e esercitazioni frontali.

La modalità di erogazione della didattica potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.

MODALITA' D'ESAME

Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente al lessico e alle strutture linguistiche proprie del settore del turismo e prova orale a valutare taluni aspetti legati alla professionalità nel campo turistico, in linea con i descrittori di Dublino).

Successivamente viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.

La modalità d'esame potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

Non sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame fra studenti frequentanti e non frequentanti.

APPELLI D'ESAME

<https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento-di-Scienze-dellEconomia/>

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata.

Le modalità di lezioni ed esami potrebbero, tuttavia, subire variazioni a seguito covid-19.

Commissione di esame:

Venanzia Annese (Presidente) Maria Immacolata Spagna (componente) Betty Devynck (componente).

PROGRAMMA ESTESO

Le commerce , les commerçants, la franchise, , les sociétés, , le bilan, la commande, la vente, les opérations de la vente, le marketing, le tourisme, les entreprises, le marketing touristique, les entreprises touristiques, l'organisation de l'entreprise, les canaux pour la recherche d'un emploi, la communication touristique, la lettre publicitaire, les contrats de travail, les banques, le règlement, la facture, la livraison, les transports, la logistique, la présentation d'un hôtel, les hébergements touristiques, les intermédiaires de voyages

TESTI DI RIFERIMENTO

Objectif Tourisme, Parodi Lidia, Marina Vallacco, Juvenilia scuola+ materiale docente