

# ECONOMIA AZIENDALE (LB05)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento MICROECONOMIA

GenCod 02756

Docente titolare EMANUELE GRASSI

Insegnamento MICROECONOMIA

Insegnamento in inglese  
MICROECONOMICS

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento ECONOMIA  
AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2017/2018

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

## BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

- La teoria economica della scelta del consumatore.
- La teoria economica d'impresa: decisioni di produzione e funzioni di costo.
- Mercati competitivi: analisi di equilibrio parziale e generale.
- Analisi di equilibrio e benessere.
- Comportamento strategico: elementi della teoria dei giochi.
- Mercati con concorrenza imperfetta.

## PREREQUISITI

Sebbene non siano previste specifiche propedeuticità, ci si aspetta che lo studente sia in grado di risolvere equazioni, disequazioni e sistemi di equazioni lineari. Ci si aspetta, inoltre, che lo studente conosca e sappia applicare le regole di derivazione per funzioni ad una o più variabili e che sia in grado di utilizzare gli strumenti per l'analisi grafica.

## OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del corso, gli studenti acquisiscono padronanza dei contenuti e della metodologia microeconomica di base relativamente: alla teoria del consumatore; alla teoria dell'impresa concorrenziale e non concorrenziale; alla teoria dell'equilibrio parziale e dell'equilibrio generale; alle scelte in condizioni di incertezza.

## METODI DIDATTICI

Lezioni frontali

## MODALITA' D'ESAME

L'esame è in forma scritta e consiste in esercizi e domande a risposta aperta attraverso cui verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi di apprendimento da parte degli studenti. Studenti frequentanti, non frequentanti e studenti lavoratori dovranno attenersi al medesimo programma e alle medesime modalità d'esame.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)

---

## APPELLI D'ESAME

Elenco dei prossimi appelli:

Microeconomia corso M-Z  
7 Febbraio 2019 ore 11

---

## PROGRAMMA ESTESO

L'oggetto di studio della microeconomia.

I modelli economici:

- Relazioni e Modelli economici
- Modelli comportamentali e modelli di equilibrio
- Il metodo della statica comparata
- Interazione tra agenti e forme di mercato

La teoria delle scelte del consumatore:

- Preferenze e vincoli
- La scelta ottima del consumatore
- Le funzioni di domanda marshalliane
- L'elasticità
- L'effetto di sostituzione e l'effetto di reddito: il metodo della variazione di costo

Offerta di lavoro e offerta di risparmio:

- L'offerta di lavoro
- Le decisioni intertemporali e il risparmio

Scelte del consumatore in condizioni di incertezza:

- Utilità attesa
- Atteggiamento verso il rischio
- Equivalente certo e premio per il rischio

La teoria dell'impresa:

- La rappresentazione della tecnologia
- La produttività
- I vincoli tecnologici nel breve periodo

L'impresa concorrenziale:

- Il problema della minimizzazione dei costi
- Le funzioni di costo nel breve e lungo periodo
- I profitti
- Curve di offerta individuale di breve e lungo periodo

L'equilibrio dei mercati:

- L'equilibrio del singolo mercato nel breve e lungo periodo
- L'equilibrio di lungo periodo con libertà d'entrata di nuove imprese
- Surplus dei consumatori, surplus dei produttori e benessere sociale
- Equilibrio economico generale
- L'efficienza Pareto

I Mercati non Concorrenziali e il comportamento strategico delle imprese

- Il Monopolio
  - Elementi di teoria dei giochi: il concetto di equilibrio non-cooperativo
  - Mercato oligopolistico e concorrenza fra imprese: strategie di prezzo e quantità
- 

## TESTI DI RIFERIMENTO

Chirco A., Scrimatore M., Microeconomia. Metodi e Strumenti, Torino, Giappichelli, II ed. 2012.  
Bucci V., Grassi E., Striani F., Esercizi di Microeconomia, Bologna, Esculapio, II ed. 2013.  
Dispensa sui mercati non concorrenziali (PDF scaricabile dalla sezione materiale didattico)