

# DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO

(Università degli Studi)

## Insegnamento Sociologia della comunicazione

GenCod A004789

**Docente titolare** GIUSEPPE SCARCIA

**Insegnamento** Sociologia della comunicazione

**Insegnamento in inglese** Sociology of communication

**Settore disciplinare** SPS/08

**Corso di studi di riferimento** DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 9.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 54.0

**Per immatricolati nel** 2018/2019

**Erogato nel** 2019/2020

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

**Sede**

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

La parte generale del corso riguarda i processi comunicativi: prospettive teoriche della comunicazione; fenomeni comunicativi interpersonali e mediatizzati; società networked. La parte speciale è dedicata alla relazione tra media e arte: arte tra prospettiva estetica e prospettiva sociologica; dinamiche sociali di attribuzione dello status "artistico"; metodo dell'analisi artistica dei media; arte al tempo dei new media; linguaggi massmediatici e linguaggi artistici; comunicazione visiva, musicale e letteraria nella sociologia sistemica delle arti.

### PREREQUISITI

Non sono richiesti prerequisiti formali e propedeuticità

### OBIETTIVI FORMATIVI

Sviluppare una riflessione strutturale e fenomenologica sulla comunicazione sociale e artistica in relazione alla prospettiva estetica e alla prospettiva sociologica.

### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali con presentazione di slides e proiezione di contenuti audiovisivi

---

## MODALITA' D'ESAME

La modalità di esame nella contingenza dell'emergenza sanitaria è riorganizzata secondo le modalità indicate nella sezione "notizie" della pagina web del docente.

**La prova di esame è scritta.**

**Per gli studenti del DAMS, la prova è composta da 3 domande a risposta aperta sulla parte generale e/o speciale del programma, ognuna da 0 a 5 punti fino a 15 punti complessivi (ciascuna risposta indicativamente tra 8 e 12 righe di scrittura); 5 domande a risposta multipla sulla parte generale del programma da 3 punti ognuna (0 punti per risposta sbagliata o non risposta); la prova si intende superata se si conseguono almeno 9 punti su 15 nelle domande a risposta aperta e 9 punti su 15 punti nelle domande a risposta multipla; la lode viene assegnata a punteggio pieno, sulla valutazione della qualità espositiva ed argomentativa nelle risposte alle domande aperte**

**Per gli studenti di altri corsi di laurea (esame a scelta), la prova è composta da 20 domande a risposta multipla da 1,5 punti ognuna (0 punti per risposta sbagliata o non risposta); il voto è in trentesimi e la prova si intende superata con almeno 12 risposte esatte; la lode viene assegnata a punteggio pieno. Le domande riguardano solo la parte generale del programma comprendente i materiali pubblicati ed i testi di riferimento.**

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

**I MATERIALI DIDATTICI CARICATI SONO STATI RIMOSI PER CESSAZIONE DELL'INSEGNAMENTO DA PARTE DEL DOCENTE**

---

## PROGRAMMA ESTESO

**Parte generale: Modelli per lo studio dei processi comunicativi; comunicazione e interazione sociale; assiomi, paradigmi e teorie della comunicazione; scenari connessi ai mutamenti sociali indotti dalle tecnologie di comunicazione: dalla società orale alla società dell'informazione; psicoteologie connettive; ibridazione old / new media; networked sociability; identità off line / on line; social network e sorveglianza: profilazione inavvertita.**

**Parte speciale: arte tra prospettiva estetica e prospettiva sociologica; McLuhan e il metodo dell'analisi artistica dei media; linguaggi massmediatici e linguaggi artistici; diffusione tecnologica dell'arte; comunicazione artistica al tempo dei new media; significazione simbolica dell'arte tra creazione e ricezione; comunicazione visiva, musicale e letteraria nella sociologia sistemica delle arti; il manifesto dei Futuristi sulla Radio; il manifesto del Gruppo Spaziale sulla Televisione; le opere media-artistiche di Paik, Cage e Moorman; la televisione artistica: WGBH TV, WNET TV, KQED TV.**

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

**(Per gli studenti del DAMS)**

**Stefano Cristante, *Prima dei mass media. La costruzione sociale della comunicazione*, Egea, Milano, 2011**

**Luciano Paccagnella, *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2010**

**Pier Paolo Bellini, *La comunicazione artistica e i suoi attori. Sociologia della musica, della letteratura e dell'arte*, Mondadori Università, Milano, 2009 (disponibile in versione digitale)**

**oppure**

**Francesco Casetti (a cura di), *L'arte al tempo dei media. Profili e tendenze della scena artistica italiana*, Postmedia Books, Milano, 2012**

**oppure**

**Tatiana Bazzichelli, *Networking. La rete come arte*, Costa&Nolan, Milano, 2006 (anche scaricabile da [networkingart.eu/pdf/Networking.pdf](http://networkingart.eu/pdf/Networking.pdf))**

**(Per gli studenti di altri corsi di laurea - esame a scelta)**

**Antonio Cavicchia Scalamonti, Gianfranco Pecchinenda, *Il foglio e lo schermo. Materiali di sociologia della comunicazione*, Ipermedium Libri, Napoli, 2007**

**Sergio Brancato, Emiliano Chirchiano, Francesca Fichera, *Il mondo dei media. Sociologia e storia della comunicazione*, Guida Editori, Napoli, 2018**

**Andrea Miconi, *Teorie e pratiche del web*, Il Mulino, Bologna, 2018**