GIURISPRUDENZA (LMG2)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO DEI CONSUMATORI E DEL MERCATO

GenCod 06634

Docente titolare Sara TOMMASI

Insegnamento DIRITTO DEI CONSUMATORI E DEL MERCATO

Insegnamento in inglese CONSUMER AND MARKET LAW

Settore disciplinare IUS/01

Corso di studi di riferimento GIURISPRUDENZA

Tipo corso di studi Laurea Magistrale a Ciclo Unico

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 3

Lingua ITALIANO

Percorso AMBIENTE E TERRITORIO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Clausole vessatorie, pratiche commerciali scorrette, contratti di vendita *online* e altri tipi di vendita a distanza di beni, credito ai consumatori, tutela del consumatore nel mercato del credito immobiliare, multiproprietà, contratti di viaggio, strumenti di risoluzione delle controversie alternativi al procedimento ordinario.

PREREQUISITI

Occorre aver superato l'esame di Istituzioni di diritto privato 1.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione: il corso si prefigge l'obiettivo di stimolare negli studenti un approccio critico al fenomeno della tutela dei consumatori.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione: al termine del corso lo studente sarà in grado di conoscere ed utilizzare i più significativi strumenti a tutela del consumatore, con riferimento alla normativa nazionale ed europea e a redigere pareri e temi sugli argomenti trattati a lezione.

Autonomia di giudizio: lo studente potrà acquisire flessibilità, iniziativa e capacità di analisi di documenti complessi.

Abilità comunicative: le capacità comunicative degli studenti saranno stimolate attraverso lezioni frontali, che prevedono il loro coinvolgimento, seminari ed esercitazioni.

Capacità di apprendimento: Lo studente approfondirà i principi,le norme e le applicazioni giurisprudenziali relative alla tutela dei consumatori

METODI DIDATTICI

Il corso si articola in lezioni frontali, analisi di casi concreti relativi a quanto spiegato dal docente, prove intermedie di verifiche dell'apprendimento anche mediante redazioni di pareri e temi, seminari dedicati con l'ausilio di specialisti della materia, esercitazioni interattive, svolte con il diretto coinvolgimento degli studenti.

MODALITA' D'ESAME	L'esame si svolge in forma orale, mediante colloquio vertente sui contenuti del programma. Nel corso dell'anno potranno essere effettuate delle prove non valutative intermedie allo scopo di agevolare la preparazione dell'esame e accertare, c*onoscenza, comprensione e capacità di applicare i concetti base della materia.* Attraverso quesiti volti a verificare l'attitudine ad applicare le nozioni apprese a problemi specifici scaturenti dalla disciplina saranno esaminate l'autonomia di giudizio e le *capacità comunicative degli studenti.* Una volta documentata la conoscenza e comprensione degli aspetti basilari della materia, attraverso quesiti 'avanzati', sarà testata la capacità dello studente di porre in relazione argomenti più complessi con i 'fondamentali' della disciplina. L'esame si articolerà su tre livelli di verifica: (i) grado di comprensione dei principi fondamentali che regolano la materia; (ii) grado di conoscenza degli istituti e delle nozioni di diritto positivo; (iii) grado di padronanza del lessico proprio della disciplina e capacità di argomentazione. Il voto positivo minimo per il superamento dell'esame (18/30) richiede che lo studente raggiunga la sufficienza almeno per i parametri *sub* (i) e (ii) e che non sia gravemente insufficiente rispetto al parametro *sub* (iii). Il voto positivo massimo (30/30 con eventuale concessione della lode) richiede un giudizio di eccellenza per tutti e tre i parametri. *Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it*
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Si raccomanda di consultare una versione aggiornata del codice civile e del codice del consumo
PROGRAMMA ESTESO	Il corso mira ad analizzare, con un approccio di tipo avanzato, gli aspetti più rilevanti delle normative in materia di tutela del consumatore, con riferimento sia alla disciplina comunitaria, sia alla sua applicazione a livello nazionale. Particolare attenzione sarà dedicata alle problematiche relative alle clausole vessatorie, alle pratiche commerciali scorrette, alle implicazioni della nuova normativa sui contratti di vendita online, al credito ai consumatori con particolare riferimento alla tutela del consumatore nel mercato del credito immobiliare, alla multiproprietà e ai contratti di viaggio,e agli strumenti di risoluzione delle controversie alternativi al procedimento ordinario. L'analisi della giurisprudenza e delle decisioni delle Autorità amministrative indipendenti accompagnerà lo studio dei diversi istituti giuridici, costantemente messi a confronto con gli orientamenti desumibili dal *DCFR* e dagli altri progetti europei e internazionali.
TESTI DI RIFERIMENTO	A. BARENGHI, Diritto dei consumatori, Cedam, 2020, Capitoli I, III, V, VI, VII, VIII, IX, X.