

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE CORSO AVANZATO

GenCod A005045

Docente titolare Francesco GIACCARI

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE CORSO AVANZATO

Insegnamento in inglese BUSINESS ECONOMICS ADVANCED COURSE

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 12.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 96.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede Lecce

Periodo Annualità Singola

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si soffermerà sui processi di accumulazione di capitale e risorse sedimentati nelle aziende e sulla conseguente creazione di valore. Partendo da tale premessa si analizzeranno i metodi di valutazione del capitale economico. In successione, sarà oggetto di analisi il concetto di dimensione aziendale e lo studio dei confini aziendali e della struttura istituzionale delle aggregazioni aziendali, sviluppando, sul piano economico e tecnico-contabile, le diverse forme di operazioni straordinarie.

PREREQUISITI

Gli argomenti trattati richiedono conoscenze adeguate delle dinamiche economiche e finanziarie della gestione aziendale e delle metodologie e determinazioni quantitative d'azienda

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso è orientato a:
rafforzare le conoscenze dello studente apprese durante il primo ciclo e di svilupparne le capacità di elaborazione e applicazione;
migliorare l'attitudine alla soluzione di nuove problematiche nell'ottica sistemica e pluri-valoriale della produzione economica in forma d'impresa;
comprendere le responsabilità sociali ed etiche dell'agire economico;
sviluppare le capacità di giudizio critico e di autonoma elaborazione e comunicazione delle proprie conoscenze;
consolidare le capacità cognitive e pratiche al fine di agevolare i percorsi di apprendimento successivo.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali e seminari di approfondimento

MODALITA' D'ESAME

Esame finale in forma di colloquio; durante il corso saranno concordati esoneri parziali

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Le date degli esami e l'orario di ricevimento saranno oggetto di successiva comunicazione in consonanza con le esigenze didattiche del Dipartimento

PROGRAMMA ESTESO

La produzione economica in forma d'impresa
La creazione del valore
I processi di accumulazione
Le forme giuridiche dell'impresa e le determinanti economiche
La valutazione d'azienda e il concetto di capitale economico
Metodi diretti e metodi indiretti
I procedimenti misti. L'Economic Value Added.
La dimensione aziendale e le forme di integrazione
Le aggregazioni aziendali. Autonomia e personalità giuridica.
Gruppi aziendali e il Bilancio consolidato
Operazioni straordinarie e creazione del valore
Le principali operazioni straordinarie

TESTI DI RIFERIMENTO

Giaccari F., *Principi e strumenti dell'Economia aziendale*, Cacucci Editore, Bari 2017.
Potito L., *Le operazioni straordinarie nell'economia delle imprese*, Giappichelli Editore, Torino, 2016.
Ulteriore materiale didattico sarà comunicato successivamente