

COMUNICAZIONE PUBBLICA, ECONOMICA E ISTITUZIONALE (LM64)

(- Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DEI MEDIA MODULO A

GenCod A004484

Insegnamento ECONOMIA DEI MEDIA
MODULO A

Insegnamento in inglese Media
economics - module A

Settore disciplinare SECS-P/02

Corso di studi di riferimento
COMUNICAZIONE PUBBLICA,

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale:
30.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Marcella SCRIMITORE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>