

# GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI (LM02)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento GEOGRAFIA DEL TURISMO

GenCod 00546

**Insegnamento** GEOGRAFIA DEL TURISMO

**Insegnamento in inglese** GEOGRAPHY OF TOURISM

**Settore disciplinare** M-GGR/02

**Corso di studi di riferimento** GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 8.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale:

**Per immatricolati nel** 2017/2018

**Erogato nel** 2018/2019

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO GENERICO/COMUNE

**Docente** Stefano DE RUBERTIS

**Sede** Lecce

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti fondamentali per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni turistici, con particolare riguardo per la loro articolazione spaziale e per il loro impatto sul territorio

### PREREQUISITI

Prerequisiti: nessuno. Propedeuticità: nessuna.

### OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e capacità di comprensione:

conoscenza delle principali dinamiche territoriali del turismo internazionale e italiano; comprensione delle connessioni intersettoriali; conoscenza del potenziale impatto del turismo sullo sviluppo territoriale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: saper utilizzare e analizzare criticamente le statistiche di settore; saper analizzare il fenomeno a scale differenti; saper interpretare e rappresentare il fenomeno utilizzando fonti primarie e secondarie; saper comunicare efficacemente utilizzando il linguaggio geografico.

Autonomia di giudizio

Alla fine del corso lo studente avrà acquisito anche le seguenti competenze trasversali:

-capacità di formulare giudizi in autonomia (interpretare le informazioni con senso critico e decidere di conseguenza) nella valutazione dei fenomeni turistici e soprattutto riguardo la qualità del loro impatto territoriale;

-capacità di lavorare in gruppo (sapersi coordinare con altri integrandone e competenze);

### METODI DIDATTICI

Per gli studenti frequentanti, la prima parte del corso sarà dedicata all'esame degli strumenti geografici utilizzabili per analizzare i fenomeni turistici; saranno discusse in aula letture di approfondimento e si utilizzeranno fonti statistiche internazionali; la seconda parte sarà dedicata all'applicazione a casi di studio, a ricerche (individuali e di gruppo) degli strumenti acquisiti e si utilizzeranno varie fonti statistiche per analizzare il fenomeno alle varie scale. Le attività si svolgono prevalentemente in laboratorio informatico. Con un approccio costruttivista, gli obiettivi formativi

---

**MODALITA' D'ESAME** L'accertamento dell'acquisizione delle competenze previste dal Corso avviene tramite una prova orale durante la quale si valutano conoscenze e comprensione, capacità di applicare conoscenze e comprensione, autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendimento, in linea con i descrittori di Dublino. Per gli studenti frequentanti la valutazione terrà conto delle attività svolte in aula e dei risultati delle prove da sostenere alla fine del corso.  
Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del

---

**APPELLI D'ESAME** [https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento\\_di\\_Scienze\\_dellEconomia/](https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/)

---

**ALTRE INFORMAZIONI UTILI** Giorni e Orario di ricevimento: Mercoledì ore 10-11 (Ecotekne, Lecce) o, nel periodo di svolgimento del Corso, dopo la lezione.  
La frequenza è facoltativa. L'attività didattica prevede lezioni frontali ed esercitazioni e si svolge in lingua italiana. Sede: Ecotekne. Aula: Laboratorio informatico.

---

**PROGRAMMA ESTESO** **Geografia del turismo**  
(dall'A.A. 2012-2013, 8 CFU, Facoltà di Economia, Corso di laurea LM49 "Gestione delle attività turistiche e culturali, Il anno, dal 2016/17, primo semestre, insegnamento caratterizzante, SSD M-GGR/02 di tipologia sociale)  
Programma  
Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti fondamentali per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni turistici, con particolare riguardo per la loro articolazione territoriale.  
Il turismo: definizioni, fattori di sviluppo, geografia. Turismo attivo e passivo. Circolazione turistica. Documentazione statistica e sua rappresentazione grafica e cartografica. Paradigmi recenti e modelli. Principali tendenze del turismo nazionale e internazionale. Le qualità delle destinazioni. Per gli studenti frequentanti, la prima parte del corso sarà dedicata all'esame degli strumenti geografici utilizzabili per analizzare i fenomeni turistici; la seconda parte sarà dedicata

---

**TESTI DI RIFERIMENTO** Testi di riferimento dall'a.a. 2015-2016  
- Piero Innocenti, Geografia del Turismo, Carocci, 2014 (Tutti i capitoli).  
- Osservatorio Nazionale del Turismo, Rapporto sul turismo 2012 (scaricabile gratuitamente dal sito [http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/documenti/02992?category=documenti/ricerche\\_0NT](http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/documenti/02992?category=documenti/ricerche_0NT)). Sono consigliati i capitoli: 1.Il turismo internazionale, 2.Il turismo nelle strutture ricettive italiane, 3.Il turismo dei residenti nel 2012, 4.La spesa turistica degli stranieri in Italia, 5.Il sistema delle imprese e gli occupati nel turismo. Possono considerarsi esclusi dal programma gli altri capitoli.  
Testi di riferimento a.a. 2014-2015  
- Lozato-Giotart J.-P., Geografia del turismo. Dallo spazio consumato allo spazio gestito, Hoepli, 2008.  
- Osservatorio Nazionale del Turismo, Rapporto sul turismo 2012 (scaricabile gratuitamente dal sito [http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/documenti/02992?category=documenti/ricerche\\_0NT](http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/documenti/02992?category=documenti/ricerche_0NT)). Sono consigliati i capitoli: 1.Il turismo internazionale, 2.Il turismo nelle strutture ricettive italiane, 3.Il turismo dei residenti nel 2012, 4.La spesa turistica degli stranieri in Italia, 5.Il sistema delle imprese e gli occupati nel turismo. Possono considerarsi esclusi dal programma gli altri