

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO DELL'IMPRESA TURISTICA

GenCod A004849

Insegnamento DIRITTO DELL'IMPRESA
TURISTICA

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese TOURISTIC
BUSINESS LAW

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare IUS/04

Percorso PERCORSI
COMUNE/GENERICO

Corso di studi di riferimento MANAGER
DEL TURISMO

Docente Serenella Sabina LUCHENA

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2017/2018

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Impresa e imprenditore in generale – Impresa turistica – Attività turistiche – Contratti turistici

PREREQUISITI

Lo studente deve aver appreso gli istituti fondamentali del diritto privato ad esempio negozio giuridico, contratto in generale, mandato, compravendita, trasporto, rappresentanza, responsabilità contrattuale ed extracontrattuale.

E' consigliato aver sostenuto l'esame di diritto privato

OBIETTIVI FORMATIVI

a) Conoscenza e comprensione: L'insegnamento si propone di far acquisire allo studente una conoscenza critica degli istituti fondamentali del diritto dell'impresa turistica così che il futuro giurista possa affrontare con consapevolezza gli aspetti problematici che la realtà economica presenta.

b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione: le metodologie utilizzate, che prevedono accanto alla didattica frontale, esercitazioni su casi decisi dalle Corti, consentirà al futuro giurista di acquisire capacità applicative della disciplina giuridica. Affrontare gli aspetti più problematici della gestione d'impresa turistica, dalla scelta del modello organizzativo, delle modalità di presentazione sul mercato dell'impresa e dei suoi prodotti, anche attraverso interventi di imprenditori e di operatori giuridici, consentirà allo studente di acquisire la capacità di affrontare criticamente e risolvere problemi anche su tematiche nuove e non consuete considerando il mutare continuo del mercato e del sistema economico nel quale l'impresa si opera.

c) Autonomia di giudizio: Attraverso lo studio articolato in lezioni frontali che prevedono un *question time*, e seminari nei quali viene sollecitata la partecipazione attiva dello studente con la discussione di casi reali, il futuro giurista acquisisce flessibilità di pensiero, capacità di confronto, attitudine al *problem solving* e capacità di valutazione di possibili soluzioni.

d) Abilità comunicative: Il *question time* a lezione è finalizzato non solo a condividere con tutti gli studenti presenti i problemi di comprensione e apprendimento ma soprattutto vuole stimolare ed abituare lo studente ad un confronto di fronte ad una molteplicità di persone superando una naturale ritrosia al dibattito. L'attività seminariale che prevede il coinvolgimento diretto degli studenti in un dibattito del quale si fanno promotori, con l'ovvia assistenza del docente, supporta questo obiettivo. Completa l'attività di stimolo il ricevimento individuale durante il quale viene prestata particolare attenzione al linguaggio utilizzato dallo studente.

e) Capacità di apprendimento: Attraverso lo studio del diritto dell'impresa turistica il futuro giurista approfondisce la comprensione di regole e istituti della realtà economica con la quale si confronta, magari in maniera inconsapevole, quotidianamente.

METODI DIDATTICI

Il metodo didattico si sviluppa su tre livelli: **a)** a lezione attraverso il coinvolgimento dello studente con la presentazione di teorie controverse così da stimolare un dibattito; **b)** lasciando uno spazio apposito al termine della lezione, il *question time*; **c)** durante l'esercitazione quando, di fronte al caso concreto lo studente dovrà applicare le nozioni teoriche che ha appreso a lezione; **d)** attraverso orari di ricevimento dedicati a chiarire gli aspetti più problematici della materia con ciascun studente. A supporto della didattica saranno distribuiti materiali (in particolare casi giurisprudenziali) che consentono un approfondimento degli argomenti d'esame. Questa articolazione della didattica consente di instaurare con gli studenti un rapporto di stima reciproca che, da un lato consente al docente non solo di monitorare, ma anche di valutare la preparazione, l'impegno e la capacità di ciascuno, dall'altro rende lo studente consapevole e responsabile dell'apprendimento, lo stimola a prospettive d'indagine differenti, all'autonomia di giudizio e sollecita le personali abilità applicative e comunicative.

MODALITA' D'ESAME

L'esame si svolgerà nella forma di prova orale secondo il seguente schema:

Prima parte: accertamento della preparazione di base del diritto dell'impresa. La conoscenza e comprensione e la relativa capacità di applicarle saranno accertate attraverso due o tre domande la cui risposta positiva costituisce presupposto per la prosecuzione della verifica.

Seconda parte: accertamento dell'apprendimento su tematiche specifiche del diritto dell'impresa turistica. In questa parte si potrà verificare l'autonomia di giudizio acquisita dallo studente e la sua capacità di approcciare e la sua attitudine a porre in relazione argomenti più complessi con i fondamenti della disciplina del diritto commerciale.

Le capacità comunicative saranno verificate durante l'intero esame.

Nel corso del semestre potranno essere effettuate delle verifiche intermedie, al mero scopo di agevolare la preparazione dell'esame.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Per i frequentanti sarà previsto un esonero da concordare direttamente durante il corso

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento delle prove d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo: paola.martino@unisalento.it

PROGRAMMA ESTESO

- Impresa e categorie di imprenditori
 - L'acquisto della qualità di imprenditore: Imputazione dell'attività d'impresa, Inizio e fine dell'attività d'impresa, Capacità e impresa
 - Lo statuto dell'imprenditore commerciale: La pubblicità legale, Le scritture contabili, La rappresentanza commerciale
 - L'azienda
 - Il turismo nella dimensione normativa
 - L'impresa turistica
 - Le attività turistiche
 - Le professioni turistiche
 - I contratti del turista
-

TESTI DI RIFERIMENTO

Testi d'esame:

G. F. Campobasso, Diritto Commerciale 1. Diritto dell'impresa, Utet giuridica, (Ultima ed.)

G. Grisi – S. Mazzamuto, Diritto del turismo, Giappichelli Editore, 2017
