SCIENZE DELLO SPETTACOLO E DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

(Università degli Studi)

Insegnamento Storia della connoisseurship e del mercato dell'arte

GenCod A005938

Docente titolare Simone FACCHINETTI

Insegnamento Storia della connoisseurship e del mercato dell'arte

Insegnamento in inglese History of the connoiseurship and Art market

Settore disciplinare L-ART/02

Corso di studi di riferimento SCIENZE DELLO SPETTACOLO E DELLA

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Per immatricolati nel 2022/2023

Erogato nel 2022/2023

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	Lotto e Caravaggio: il ruolo della connoisseurship
PREREQUISITI	Lo studente che accede a questo insegnamento deve avere una conoscenza manualistica dell'arte italiana dal Rinascimento al Neoclassicismo.
OBIETTIVI FORMATIVI	Lo studente sarà in grado di leggere e contestualizzare alcune fonti storiografiche sull'argomento. Avrà una panoramica delle principali questioni storico critiche inerenti Lorenzo Lotto e Michelangelo Merisi da Caravaggio. Conoscerà i principali protagonisti della connoisseurship legati agli argomenti studiati. Sperimenterà i meccanismi del mercato dell'arte attraverso la verifica dei risultati delle aste.
METODI DIDATTICI	Il corso non è esclusivamente costituito da lezioni frontali. Alcuni materiali saranno discussi e commentati insieme, al fine di rendere più coinvolgente e partecipata la lezione. Una parte delle lezioni è dedicata al mercato dell'arte, tramite lezione teoriche e verifiche pratiche.
MODALITA' D'ESAME	Prova orale volta a verificare la conoscenza e la capacità di rielaborazione dei dati acquisiti durante la frequenza del corso o la lettura dei saggi consigliati.
APPELLI D'ESAME	Le date degli appelli d'esame sono pubblicati sul portale istituzionale.
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Il corso inizierà il 22 settembre.

PROGRAMMA ESTESO

Il corso intende presentare la riscoperta novecentesca di due pittori a lungo dimenticati, Lorenzo Lotto e Michelangelo Merisi da Caravaggio, pienamente apprezzati solo a partire dal XX secolo.
Quali sono stati i motivi dell'oblio? Di quale grado di conoscenza hanno goduto nei secoli precedenti? Attraverso quali mezzi è avvenuto il loro riscatto?
L'indagine muove dalle fonti cinquecentesche e procede verso il Novecento, al fine di mettere a fuoco la rivoluzione interpretativa operata da Bernard Berenson e Roberto Longhi, i maggiori studiosi, rispettivamente di Lotto e Caravaggio, del secolo appena trascorso.
Il mercato dell'arte è una bussola sensibilissima che ha registrato questa inesorabile crescita. Il fenomeno della ricezione trova una misura concreta nei valori economici raggiunti dalle opere d'arte oltre che dalle manifestazioni espositive in cui sono state incluse, orientate sempre più verso un pubblico di massa.

TESTI DI RIFERIMENTO

Frequentanti:
S. Facchinetti, *Bernard Berenson giovane e vecchio, due diverse visioni di Lotto (1895 e 1955)*, in *Lorenzo Lotto. Contesti, significati, conservazione*, Convegno internazionale di studi (Loreto, 1-3 febbraio 2019), Treviso 2019, pp. 423-431.
S. Facchinetti, *Storie e segreti dal mercato dell'arte*, Bologna 2019.

Non frequentanti:
In aggiunta ai testi sopra indicati:
P. Humfrey, *La fortuna critica di Lorenzo Lotto*, in *Lorenzo Lotto*, catalogo della mostra, a cura di G.C.F. Villa, Cinisello Balsamo 2011, pp. 61-69.
P. Aiello, *Caravaggio 1951*, Milano 2019.