

DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO

(Università degli Studi)

Insegnamento Sociologia della comunicazione

GenCod A004789

Docente titolare ILENIA COLONNA

Insegnamento Sociologia della comunicazione

Insegnamento in inglese Sociology of communication

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 9.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 54.0

Per immatricolati nel 2022/2023

Erogato nel 2023/2024

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende introdurre i concetti base della sociologia della comunicazione, offrendo una panoramica delle principali teorie e degli studi più significativi sui mass media sviluppati nel corso del XX secolo. Parte del corso sarà dedicato anche all'analisi delle principali caratteristiche della dimensione comunicativa contemporanea e ai media del fumetto giapponese e dell'animazione

PREREQUISITI

Nessun prerequisito

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire agli studenti e alle studentesse gli strumenti concettuali fondamentali per comprendere l'ambiente comunicativo mediatico in cui viviamo quotidianamente. Grazie allo studio delle principali teorie sociologiche della comunicazione, gli studenti e le studentesse sapranno non solo individuare le logiche di funzionamento dei media ma anche analizzare e valutare la loro influenza nelle narrazioni della realtà. Allo studio teorico si accompagnerà l'analisi di testi mediali, che consentiranno agli studenti di esercitarsi con le logiche tecniche ed espressive dei media. Studenti e studentesse saranno, quindi, costantemente incoraggiati/e a una partecipazione attiva e interattiva, incrementando la capacità di analisi dei temi oggetto di studio, attraverso l'utilizzo di diverse risorse: testi, risorse online, materiale audiovisivo, discussione, esercitazioni, ecc.

METODI DIDATTICI

Le lezioni del corso si articoleranno in: lezioni frontali, esercitazioni e lavori individuali e di gruppo; visione e analisi di materiale video con successiva discussione.

MODALITA' D'ESAME

Esame orale

APPELLI D'ESAME

Sessione invernale 2024

Appelli ordinari:

16 gennaio; 30 gennaio;

l'appello del 15 febbraio è stato spostato al 9 febbraio, ore 9.00, aula Sp13_Sperimentale1

3 aprile

Appello straordinario: 14 maggio

Sessione estiva 2024

Appelli ordinari:

11 giugno; 25 giugno; 9 luglio; 10 settembre

Appello straordinario: 22 ottobre

Il luogo e l'orario degli esami saranno precisati in vista degli appelli.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Si consiglia di consultare la sezione "Notizie" della scheda docente per eventuali comunicazioni relative ad appelli d'esame, lezioni, ecc.

PROGRAMMA ESTESO

Il corso introdurrà studentesse e studenti alle principali teorie sociologiche della comunicazione relative ai mass media e ai media digitali.

Ci si soffermerà anche su elementi specifici come la produzione delle notizie, anche attraverso esercitazioni che mirano a far comprendere le logiche di funzionamento dei newsmedia.

Una parte del corso sarà dedicata al medium del fumetto giapponese (manga) e a quello dell'animazione, intesi come attori fondamentali nella costruzione del nostro immaginario e utili lenti sociologiche.

Nei contenuti dell'insegnamento è inclusa anche la rassegna "Storia del cinema_Starter Pack 2023".

TESTI DI RIFERIMENTO

Testi di riferimento per student* frequentanti e non frequentanti:

- Scannell P., *Media e comunicazione*, il Mulino, 2009 (ad esclusione del capitolo VII)

- Famularo M., *Destinazione manga. Alla scoperta di mondi, storie, protagonisti*, Il Mulino, 2023

Materiale didattico indicato nel corso delle lezioni e disponibile nella sezione "Materiale didattico".