

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA POLITICA

Insegnamento ECONOMIA POLITICA

Anno di corso 3

GenCod A002640

Docente titolare Guglielmo FORGES
DAVANZATI

Insegnamento in inglese POLITICAL
ECONOMY

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/01

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2020/2021

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2022/2023

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

*Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti di base di conoscenza della Storia del pensiero economico, limitatamente a Smith, Ricardo e Marx, e della macroeconomia contemporanea. Ci si propone, altresì, di introdurre gli studenti alla comprensione delle tecniche **di base** del giornalismo economico e di comunicazione economica, attraverso la lettura e il commento di quotidiani (Repubblica-affari e finanza, il fatto economico, il Sole 24ore) e delle newsletter dei blog LaVoce.Info e Sbilanciamoci. Gli elementi di giornalismo economico che verranno forniti sono da intendersi come introduttivi al corso erogato nella Laurea Magistrale ("Giornalismo economico" – prof. Manuela Mosca).*

PREREQUISITI

Il percorso formativo richiede auspicabilmente la conoscenza, da parte dello studente, delle nozioni fondamentali di matematica per le scienze sociali, con particolare riferimento allo studio di grafici.

OBIETTIVI FORMATIVI

1. Acquisizione degli strumenti logici necessari per la comprensione delle teorie economiche trattate nel corso;
2. Sviluppo di capacità comunicative acquisite durante le esercitazioni.

METODI DIDATTICI

L'insegnamento prevede 30 ore di lezione frontale; seminari formativi e laboratori di lettura e analisi di testi giornalistici e di divulgazione economica.

MODALITA' D'ESAME

Il programma è articolato in tre parti: (i) elementi di Storia del pensiero economico (Smith, Ricardo, Marx); (ii) elementi di Macroeconomia; (iii) elementi di giornalismo economico e di comunicazione economica. Per la terza parte del corso è richiesta la lettura di *Repubblica-Affari e Finanza*, *Il fatto economico*, *Il sole-24 ore* e delle newsletter dei blog LaVoce.Info e Sbilanciamoci.it. Lo studente disabile e/o con DSA che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Durante il corso gli studenti sono chiamati a commentare, in forma scritta, i principali provvedimenti di politica economica assunti dal Governo italiano nel semestre dell'insegnamento (settembre 2022-gennaio 2023). L'esame consiste in prova scritta (sintesi a risposta aperta) e in prova orale.

PROGRAMMA ESTESO

Smith, Ricardo, Marx, La teoria neoclassica, Keynes, la sintesi neoclassica, il monetarismo e la nuova macroeconomia classica, le politiche monetarie, le politiche fiscali, la flessibilità del lavoro, progresso tecnico e occupazione, la globalizzazione. Conoscenza e interpretazione dei principali provvedimenti di politica economica assunti dal Governo nel periodo oggetto dell'insegnamento (settembre 2022-gennaio 2023).

TESTI DI RIFERIMENTO

Eugenio Zagari, *Storia dell'economia politica*, Boringhieri, 1991 (limitatamente a Smith, Ricardo e Marx); Sebastiano Nerozzi e Giorgio Ricchiuti, *Pensare la macroeconomia*, Pearson, 2020, capitoli 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12., ai quali si aggiungono, per i frequentanti, i quotidiani e i blog indicati sopra. Per i non frequentanti si aggiunge Vieri Poggiali, *Giornalismo economico*, Centro Documentazione Giornalistica, 2000.