GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI (LM02)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento LINGUA FRANCESE

GenCod 00794

Docente titolare Venanzia ANNESE

Insegnamento LINGUA FRANCESE

Insegnamento in inglese FRENCH LANGUAGE

Settore disciplinare L-LIN/04

Corso di studi di riferimento GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2020/2021

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO GENERICO/COMUNE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	L'insegnamento di lingua francese si presenta come una novità nell'ambito della "langue de spécialité" nel mondo degli affari: esso s'ispira a nuovi riflessioni metodologico-didattiche
PREREQUISITI	Conoscenza lingua livello A1

OBIETTIVI FORMATIVI	I Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi: ▪ Acquisizione di competenze scritte e orali nella comunicazione turistica. ▪ Conoscenza di aspetti caratterizzanti della cultura francese in un contesto europeo e mondiale ▪ sviluppo di capacità interculturali Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino: Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): ▪ Acquisizione degli strumenti per la comprensione di lettere e conversazioni e analisi o redazioni di un piano. ▪ Conoscenza di documenti autentici su aspetti della Francia legati al turismo e alle caratteristiche che esso assume. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applyingknowledge and understanding): Repérage, ricomposizione di lettere date en vrac o à trous , con le recharges o senza di redazione di lettere a partire da un enunciato Autonomia di giudizio (makingiudgements): Capacità di valutazioni derivanti da documenti autentici e professionali. Abilità comunicative (communicationskills): Molteplici attività, che vanno da quelle di recezione a quelle di produzione. Capacita di apprendimento (learningskills): Tutti gli argomenti e i documenti proposti forniscono una base per un lavoro, di osservazione, riflessione e composizione.
METODI DIDATTICI	Lezioni /esercitazioni frontali. La modalità di erogazione della didattica potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.
MODALITA' D'ESAME	Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente al lessico e alle strutture linguistiche proprie del settore economico e prova orale a valutare taluni aspetti legati alla professionalità nel campo economico e manageriale, in linea con i descrittori di Dublino). Successivamente viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU. La modalità d'esame potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19. "Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"
APPELLI D'ESAME	https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento-di-Scienze-dellEconomia/

ALTRE INFORMAZIONI UTILI	La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata. **Le modalità di lezioni ed esami potrebbero, tuttavia, subire variazioni a seguito covid-19.** Commissione di esame: Venanzia Annese (Presidente) Maria Immacolata Spagna (componente)Betty Devynck (componente)
PROGRAMMA ESTESO	Les entreprises, l'organisation de l'entreprise, les canaux pour la recherche d'un emploi, les contrats de travail, le commerce, les commerçants, la franchise, la lettre commerciale, Les sociétés, le bilan, les opérations de la vente, le marketing, le tourisme le marketing touristique, la lettre publicitaire, les banques, le règlement, la facture, la livraison, les transports, la logistique, la bourse, le recrutement et la formation, les assurances, l'exportation et l'importation, la douane
TESTI DI RIFERIMENTO	Atouts commerce, Domitille Hatuel, ELI Editions + materiale docente