

# MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEI SERVIZI PUBBLICI

GenCod A005715

**Docente titolare** Francesco NATALE

**Insegnamento** ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEI

**Insegnamento in inglese** ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

**Settore disciplinare** SECS-P/07

**Corso di studi di riferimento** MANAGEMENT AZIENDALE

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 8.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 64.0

**Per immatricolati nel** 2020/2021

**Erogato nel** 2021/2022

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PUBLIC MANAGEMENT

**Sede** Lecce

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si pone l'obiettivo di fornire un quadro di riferimento su principi, modelli e strumenti per ripensare le città del futuro. Ovvero, l'insegnamento di un nuovo modello organizzativo e gestionale per le amministrazioni pubbliche locali che, perseguendo una strategia territoriale innovativa e moderna, adottano sistemi per il governo del cambiamento, per la gestione di progetti complessi finalizzati alla realizzazione di investimenti pubblici, per l'erogazione di servizi di qualità e per la rilevazione e rappresentazione delle performance aziendali.

### PREREQUISITI

Nessuno

### OBIETTIVI FORMATIVI

Formare gli studenti su una nuova cultura e visione delle città del futuro sempre più sostenibili, resilienti e "circolari".

### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali in aula con coinvolgimento e partecipazione degli studenti

### MODALITA' D'ESAME

Esame orale

---

## PROGRAMMA ESTESO

1. La pianificazione strategica come modello di *governance* territoriale
  2. Un nuovo modello per ripensare la città del futuro: la *smart city*
  3. Il modello gestionale delle *smart cities*
  4. Il *Change Management*
  5. Il *Project Management*
  6. Gli investimenti pubblici
  7. Gli strumenti di programmazione, gestione e valutazione degli investimenti pubblici
  8. I progetti generatori di entrate nella valutazione degli investimenti pubblici
  9. Il *Service Quality Management*
  10. Il *Performance Management*
  11. Gli strumenti di *Accountability*
  12. Le politiche e gli strumenti europei di finanziamento delle *smart cities*
  13. Gli strumenti di finanziamento basati sulle *partnership* pubblico/privato
- 

## TESTI DI RIFERIMENTO

1. NATALE F., ***Introduzione al Corso***, Dispensa a cura del docente.
2. NATALE F., ***Smart Cities Management. Principi e sistemi aziendali per le città intelligenti***, McGrawHill, Milano 2014 (Capitoli: 1,2,3)
3. NATALE F., ***Gli investimenti pubblici. Strumenti di programmazione, monitoraggio e valutazione***. Dispensa a cura del docente.
4. NATALE F., ***I progetti generatori di entrate nella valutazione degli investimenti pubblici***. Dispensa a cura del docente.