

Dott.ssa Antonella Nocco

ECONOMIA INTERNAZIONALE

**Corso di Laurea Magistrale Interclasse in Economia, Finanza e Assicurazioni (LM-16-56)
- II anno, Curriculum Economico (8 CFU)**

Programma per l'anno accademico 2014-2015

- Introduzione all'economia internazionale: integrazione economica internazionale e globalizzazione.
- Vantaggio comparato e commercio intersettoriale: il modello di tipo ricardiano.
- Dotazioni di fattori produttivi e commercio intersettoriale: il modello a fattori specifici e il modello di Heckscher e Ohlin.
- Il ruolo delle preferenze nel determinare i flussi commerciali internazionali.
- Equilibrio economico generale in economie chiuse e aperte e benefici del commercio internazionale con concorrenza perfetta.
- La nuova teoria del commercio internazionale (New Trade Theory) e il commercio intrasettoriale:
 - o concorrenza monopolistica;
 - o monopolio e oligopolio.
- Analisi empiriche e teorie del commercio internazionale a confronto. Il modello gravitazionale.
- Crescita, commercio internazionale e ragione di scambio.
- Commercio internazionale e Nuova Geografia Economica.
- La bilancia dei pagamenti e il commercio intertemporale.
- Imprese multinazionali, investimenti diretti esteri (IDE) e outsourcing.
- Imprese eterogenee, commercio internazionale e multinazionali.
- Politica commerciale in concorrenza perfetta e concorrenza imperfetta.

Bibliografia di riferimento

- Barba Navaretti G. e Venables A., "Le multinazionali nell'economia mondiale", Il Mulino, Bologna, 2006.
- Baldwin R., R. Forslid, P. Martin, G. Ottaviano, F. Robert-Nicoud, "Economic Geography and Public Policy", Princeton University Press, 2003.
- Basevi G., Calzolari G. e Ottaviano G., "Economia politica degli scambi internazionali", Carocci, Roma, 2001.
- Bernhofen, D., R. Falvey, D. Greenaway and U. Kreickemeier (eds), "Palgrave Handbook of International Economics", Palgrave Macmillan, 2011.
- Brander J.A. e Spencer B., (1985), "Export subsidies and international market share rivalry", *Journal of International Economics*, 18, 83-100.
- Forslid, R., G. Ottaviano, (2003), "An Analytically solvable core-periphery model", *Journal of Economic Geography*, 3, 229-240.
- Greenwald, B. e Stiglitz, J., (2006), "Helping Infant Economies Grow: Foundations of Trade Policies for Developing Countries", *The American Economic Review*, Vol. 96, No. 2, pp. 141-146.

- Grossman G. M., E. Helpman e A. Szeidl, (2006), "Optimal Integration Strategies for the Multinational Firms", *Journal of International Economy*, 70, 216-238.
- Head K., T. Mayer and J. Ries, (2002), "On the Pervasiveness of Home Market Effect", *Economica* (69), 371-390
- Helpman, E. (2006), "Trade, FDI, and the Organization of Firms", *Journal of Economic Literature*, Vol. XLIV, pp. 589-630
- Krugman P., Obstfeld M. e Melitz. M, "Economia internazionale. Teoria e politica del commercio internazionale", vol I, quinta edizione, Pearson Italia, 2012.
- Krugman, P. and A.J. Venables, (1995). "Globalisation and the Inequality of Nations", *Quarterly Journal of Economics*, 110, 857-880.
- Markusen J. R., Melvin J. R., Kaempfer W. H. e Maskus K. E., "International Trade: Theory and Evidence", McGraw-Hill International Editions, 1995.
- Mayer T. e Ottaviano G.I.P., (2007), "The Happy Few: The internationalization of the European Firms", Bruegel Blueprint Series, Vol. III
- Neary, J.P. (2009), "Putting the "New" into New Trade Theory: Paul Krugman's Nobel Memorial Prize in Economics". *Scandinavian Journal of Economics*, 111 (2), 217-250 and CEPR Discussion Paper N. 7231.
- Neary, J.P., "Monopolistic Competition and International Trade Theory", in Brakman R. and B. Heijdra (eds.), *The Monopolistic Competition Revolution in Retrospect*, Cambridge, Cambridge University Press, 2004.
- Puga D., (2002). "European Regional Policies in Light of Recent Location Theories", *Journal of Economic Geography*, pp. 373-406.
- The New Palgrave Dictionary of Economics, Second Edition, 2008 Edited by S. N. Durlauf and L. E. Blume, 2008.
- World Bank, "World development report 2009: reshaping economic geography", Washington D.C. - The Worldbank, 2008. (Chapter 4: Scale Economies and Agglomeration) <http://documents.worldbank.org/curated/en/2008/01/10074693/world-development-report-2009-reshaping-economic-geography>

Nel corso delle lezioni saranno indicate le letture necessarie per la preparazione dell'esame. Ulteriori letture di approfondimento potranno essere suggerite durante lo svolgimento del corso.

Modalità d'esame: La valutazione del corso si basa su una prova scritta selettiva e su di una prova orale facoltativa.

Commissione d'esame: Presidente Antonella Nocco, Prof. Giampaolo Arachi, Prof.ssa Alessandra Chirco, Dott. Marco Di Cintio, Dott. Michele Giuranno, Dott. Emanuele Grassi, Dott.ssa Camilla Mastromarco, Prof.ssa Manuela Mosca, Prof.ssa Donatella Porrini, Dott. Felice Russo.

SCHEDA DEL CORSO

Frequenza studenti: *facoltativa*

Modalità di erogazione: *lezioni frontali*

Anno di Corso dell'insegnamento: *II*

Semestrale: *I semestre*

C.F.U.: 8

Periodo di lezione: *settembre-dicembre*

Ambito disciplinare: *affine*

SSD: *SECSPO1 Economia Politica*

Tipologia insegnamento: *economico*

Lingua dell'insegnamento: *italiano (bibliografia in lingua italiana e inglese)*

Sede: *Lecce*

Aula: *Complesso Ecotekne*

Prerequisiti: *nessuno*

Eventuali propedeuticità: *nessuna*

Risultati attesi: *Il corso si propone di: (1) descrivere le maggiori tendenze che caratterizzano la specializzazione produttiva internazionale e la localizzazione geografica delle imprese (che possono anche risultare eterogenee in termini di dimensione e produttività); (2) illustrare le principali teorie del commercio internazionale e gli effetti delle politiche commerciali con concorrenza perfetta e imperfetta; (3) presentare i risultati principali della nuova geografia economica sui fenomeni di agglomerazione della produzione industriale; (4) descrivere i fenomeni e le principali teorie della mobilità internazionale dei fattori produttivi e della frammentazione internazionale della produzione in mercati integrati.*