Organizzazione Aziendale

Identità

© EGEA S.p.A.

Egea

Identità

https://www.youtube.com/watch?v=hnOPu0_YWhw

Analisi dell'identità

Teorie dell'identità (sociologia) e dell'identità sociale (psicologia):

- L'identità di un individuo non è un'entità psicologicamente totalmente autonoma, ma ha anche una natura sociale e, quindi, influenzata dalla società e dalla sua struttura.
- L'identità di un individuo può essere definita e analizzata lungo tre dimensioni:
  a. identità di ruolo
  b. identità sociale
  c. identità personale

© EGEA S.p.A.

a. Identità di ruolo

- *Posizioni che l'individuo occupa all'interno della* società (posizioni sociali), ossia ciò che un individuo fa, la funzione che svolge. Ogni individuo ha tante identità di ruolo quante sono le posizioni che occupa nella società
  - *posizioni sociali normative:* dirigente, imprenditore, studente, lavoratore, marito, moglie, ecc.;
  - *posizioni sociali contro-normative:* criminale, alcolista, tossicodipendente,
  - *posizioni sociali basate su interessi, attività, abitudini:* donatore di sangue, volontario

© EGEA S.p.A.

a. Identità di ruolo

- A ogni posizione corrispondono determinate *aspettative che guidano* gli atteggiamenti e i comportamenti degli individui. Insieme delle aspettative = ruolo
- Il ruolo dà organizzazione e significato ai comportamenti e alle interazioni con gli altri in differenti contesti e situazioni
- Ruoli si apprendono per socializzazione (vedi cultura)
- Ruolo e controruolo: madre/padre, studente/docente ecc.
- L'identità di ruolo è una dialettica tra conformismo e devianza:
  - le aspettative di ruolo socialmente definite
  - il significato/interpretazione che ogni individuo attribuisce alla posizione

© EGEA S.p.A.

b. Identità sociale

- Appartenenza a gruppi sociali: semplificazione di come dobbiamo comportarci e di come ci aspettiamo che si comportino gli altri a seconda della loro appartenenza
- Un gruppo sociale deve essere composto da almeno tre persone che:
  - si *identificano e si vedono* nello stesso modo
  - condividono la stessa definizione di chi sono, degli attributi che li caratterizzano e di come si relazionano rispetto ad altri gruppi
- Esempi: uomo/donna (*genere), essere giovane/anziano* (*età), ateo/religioso, (preferenza religiosa), vegano/onnivoro (preferenza alimentare)*
- Sovrapposizioni tra identità di ruolo e sociale
  - es: giornalista (identità sociale) del *Corriere della Sera* (identità di ruolo)
- Dialettica Noi/loro, dentro e fuori dal gruppo
- Apparteniamo a più gruppi sociali contemporaneamente

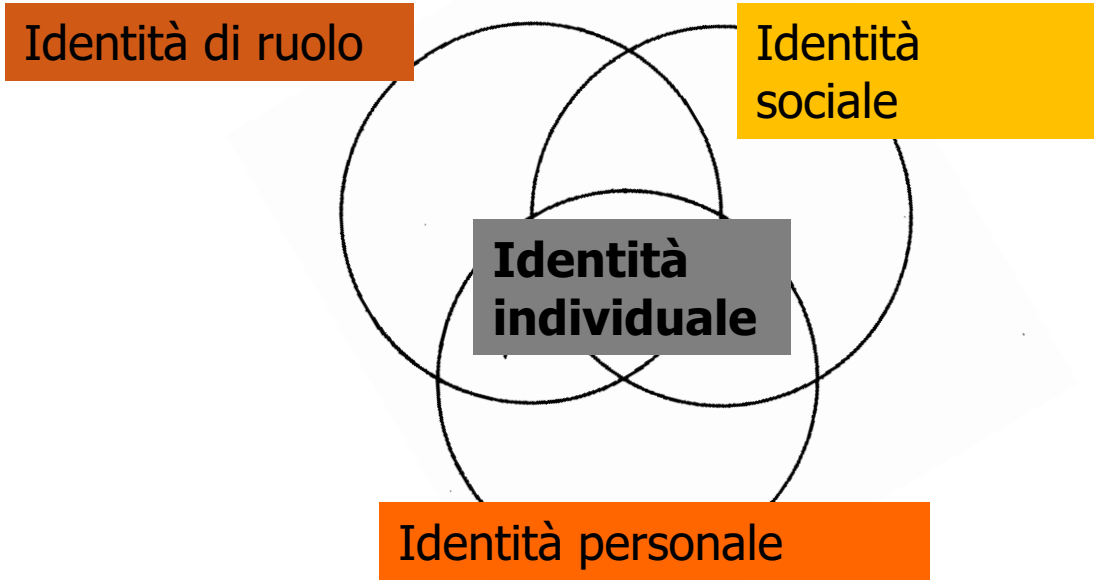
© EGEA S.p.A.

c. Identità personale: concetto di sè

- Insieme di significati (attributi idiosincratici come per esempio la personalità, i valori ecc.) che sono collegati a e sostengono l'individuo nella sua unicità e non sono condivisi con gli altri
- Unicità e distintività dell'individuo
- Autenticità

© EGEA S.p.A.

a+b+c Identità individuale: dinamica tra le dimensio



- Dinamica tra le 3 dimensioni: distintività/similarità dell'individuo rispetto agli altri
- Quando c'è dissonanza tra identità secondo la società e l'identità secondo l'individuo: si può scegliere un comportamento conformista o un comportamento deviante

© EGEA S.p.A.

Percezione sociale

- L'individuo confronta lo stimolo esterno e le informazioni a esso connesse con un **prototipo**
- Il **prototipo** è una rappresentazione di un membro idealtipico di un gruppo o categoria sociale
- Quando lo stimolo percettivo è un individuo, l'esito del processo di percezione e di categorizzazione è la classificazione/categorizzazione (inclusione) dell'individuo in gruppi/categorie.
- Il processo di categorizzazione si può sviluppare verso se stessi (***identificazione***) *o* verso gli altri (***categorizzazione***)

© EGEA S.p.A.

Categorizzazione sociale: uso delle categorie (stereotipi) come eurismi

Aiutano nella semplificazione della realtà

I processi di categorizzazione sociale sono difficili perché:

- I ruoli delle persone cambiano a seconda della situazione
- Spesso è difficile reperire informazioni
- Il confronto individuo-prototipo non è chiaro
- Un individuo può appartenere a più categorie senza che una sia dominante (es. genere e occupazione)

© EGEA S.p.A.

Le categorie/gruppi sociali

- Le categorie che stanno alla base del processo di categorizzazione sono costruite lungo alcuni ***attributi degli individui*** *di* carattere biologico, psicologico e sociale.
- Esempi di categorie:
  - Sesso (maschio, femmina)
  - Età (giovane, anziano, quarantenne, ventenne ecc)
  - Orientamento sessuale (eterosessuale, omosessuale, bisessuale, asessuale)
  - …..
- Variano in base a:
  - Status/stigmatizzazione (appartenenza ad alcune categorie è segno di status, ad altre è uno stigma)
  - Maggioranza/minoranza (categorie che definiscono gruppi maggioritari o minoritari)
  - Grado di visibilità (attributi percepibili come genere, colore pelle; attributi non percepibili come orientamento sessuale, idee politiche, livello di istruzione …)

© EGEA S.p.A.

Discriminazione

- Trattamento differenziato di un individuo a causa della sua appartenenza a un gruppo sociale, dove il trattamento differenziato, in genere, **coincide con un trattamento iniquo.**
- Cause: stigma, stereotipi, pregiudizi, ideologie, appartenenza a minoranze.
- A parità di competenze alcuni individui hanno più probabilità di essere assunti/promossi. Ciò che fa la differenza è la loro identità sociale, la categoria in cui ricadono, le dinamiche legate allo status o allo stigma che permeano le identità e le categorie.

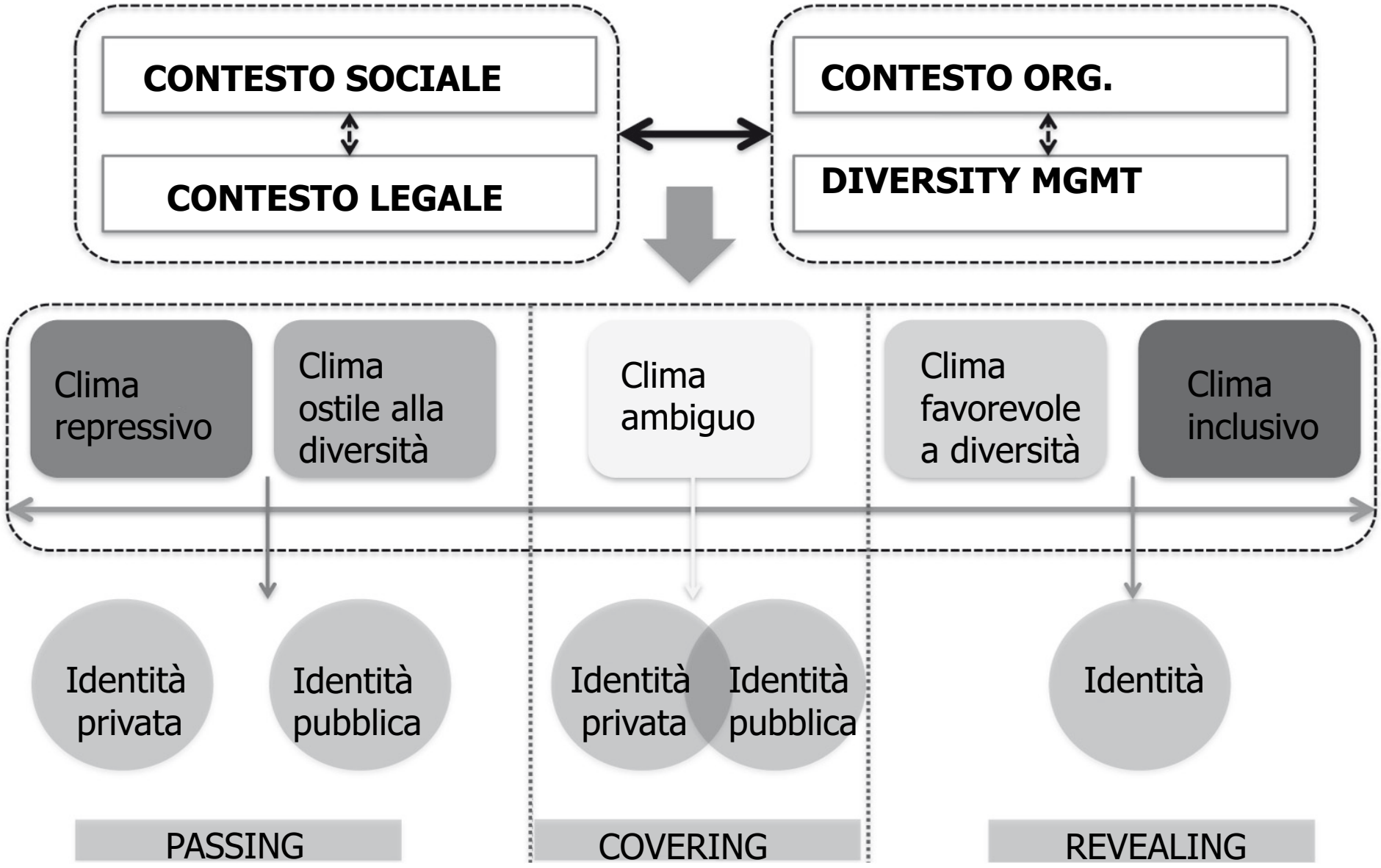
All animals are equal, but some animals are more equal than others

© EGEA S.p.A.

Come reagisce un individuo discriminato?

- Presa di coscienza della discriminazione
- Passing: separare la propria identità privata (l'identità «autentica») da quella pubblica e travestirsi da membro di un determinato gruppo sociale.
- Covering: depotenziare le caratteristiche della propria identità al fine di renderle «rispettabili», comportarsi in maniera «discreta» e che rientra nella «norma»
- Revealing: mostrarsi per quello che si è *differenziandosi* rispetto agli altri e concependo la propria identità diversa al pari di quella degli altri – agendo, quindi, tutto il peso della propria identità.

© EGEA S.p.A.


CONTESTO SOCIALE
CONTESTO LEGALE
CONTESTO ORG.
DIVERSITY MGMT
Clima repressivo
Clima ostile alla diversità
Clima ambiguo
Clima favorevole a diversità
Clima inclusivo
Identità privata
Identità pubblica
Identità privata
Identità pubblica
Identità
PASSING
COVERING
REVEALING