Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.
Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

Corso di insegnamento
ñEconomia Aziendale e Gestione delle Imprese del Terzo settore ò
Corso di Laurea Magistrale
in Progettazione e Gestione dei servizi sociali

AA 2013-2014 ï docente titolare del **Modulo A** di Economia Aziendale Prof. Paolo Leoci
- docente titolare del **Modulo B** di Economia e Gestione delle imprese del Terzo settore: prof. Monica Fait

Semestre: annuale
Crediti 12 Cfu (6+ 6)

1) Presentazione e obiettivi del corso

Mod. A - Lôobiettivo del corso è di fornire la conoscenze di base, relative allôeconomia e allôazienda in genere. Queste conoscenze permetteranno di affrontare successivamente gli argomenti trattati nel modulo B, principalmente miranti a fornire una capacità di lettura ed interpretazione del funzionamento tipico di unôimpresa sociale.

Prima parte ï parte introduttiva

Lôeconomia ï nozioni generali
- I Beni
- Il valore ï il prezzo
- Il mercato ï le regole del mercato
- Domanda e offerta
- La moneta ï il capitale
- I 10 principi dellôeconomia
- Disoccupazione ed inflazione

Seconda parte
Lôeconomia aziendale
- L'attività economica e l'azienda
- Tipologia aziendale
- L'azienda privata
- L'azienda come sistema
- La componente personale
- La dinamica mezzi
- Le funzioni aziendali / la componente org.
- Le organizzazioni no profit
- La contabilità privata e pubblica
- Il bilancio

Terza parte
- Esercitazioni, incontri tematici.

Mod.B Lôobiettivo del corso è di pervenire ad una lettura ed interpretazione del funzionamento di unôimpresa sociale. Gli studenti approfondiranno le tematiche gestionali inerenti il governo dellôimpresa, la gestione ed il controllo a livello delle singole aree funzionali ed il percorso strategico necessario per creare e mantenere la competitività

Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.
Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

nomico. Inoltre, parte integrante ussione di casi aziendali.

Bibliografia:
Mod. A.
a) D. Begg, S. Fisher, R. Dornbush, Introduzione allôeconomia, Hoepli, Milano, 2010
b) N. Di Cagno, S. Adamo, F. Giaccari, *Lineamenti di Economia Aziendale*, Cacucci, Bari, 2011.
c) Slide trattate durante le lezioni ï

Mod. B
I. Frequentanti:
Propersi Adriano, Le Aziende non profit. I caratteri, la gestione, il controllo. Etas Libri 2 ediz. 2001 (cap. 3-4-5-6-7-9-10)
Durante il corso il docente si riserva di fornire dispense integrative.
II. Non frequentanti: (se previsto)
Propersi Adriano, Le Aziende non profit. I caratteri, la gestione, il controllo. Etas Libri 2 ediz. 2001.

2) Conoscenze e abilità da acquisire

Mod. A Gli studenti acquisiranno conoscenze relative alle dinamiche di micro e macroeconomia, allo studio delle aziende pubbliche e al sistema di classificazione ed interazione con lôambiente di riferimento al fine di acquisire competenze ed abilità di base.
Mod. B Gli studenti acquisiranno conoscenze relative alle dinamiche gestionali ed organizzative interne al sistema delle aziende no profit e di interazione con lôambiente di riferimento al fine di acquisire competenze ed abilità nella formulazione di adeguate strategie competitive.

3) Prerequisiti

Nessuno

4) Docenti coinvolti nel modulo didattico

5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni

Il corso alterna lezioni teoriche con sviluppo di casi aziendali e lavori di gruppo su realtà aziendali reali.

6) Materiale didattico

Slide, video

7) Modalità di valutazione degli studenti

Esonero scritto e prova orale finale

Modalità di prenotazione dellôesame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per lôesame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL

I Docenti
Prof. Paolo Leoci
Prof. ssa Monica Fait