



**Insegnamento di : *Comunicazione e marketing del territorio* (SPS/08)**

**Corso di Laurea in SOCIOLOGIA**

**AA 2017-2018 – docente titolare: Sarah Siciliano**

**Semestre: I**

**Crediti: 6**

**1) Presentazione e obiettivi del corso**

Il corso si propone di far conoscere agli studenti gli elementi di base per lo studio della comunicazione e della messa a valore dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune.

**BIBLIOGRAFIA:**

- S. Siciliano, N.P. Wilson, *DOMUS MEA. Comunicazione ed empowerment dei luoghi*, Milano, Mimesis 2016.
- P. Scannell, *Media e comunicazione*, Bologna, Il Mulino 2009.

**N.B.:**

I frequentanti potranno partecipare alla sperimentazione del *Contamination Lab* del nostro Ateneo: la visione del CLab@Salento è di attivare processi virtuosi di contaminazione al fine di sviluppare spirito d'iniziativa, creatività e cultura imprenditoriale, capacità di saper tradurre idee in azioni, per realizzare progetti di innovazione a vocazione sociale ed imprenditoriale in linea con le specificità dell'Università del Salento e del territorio e gli Ambiti **Strategici** della *Smart Specialisation Strategy*.

Si punterà in particolare a lavorare sulle industrie culturali creative (turismo, story telling, *empowerment*, valorizzazione dei beni culturali...).

**2) Conoscenze e abilità da acquisire**

Al termine del corso lo studente dovrà:

- padroneggiare il lessico sociologico
- essere in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica
- imparare ad applicare alcune tecniche di ricerca empirica, anche lavorando in gruppo.

**3) Prerequisiti**

Sarebbe utile la conoscenza della lingua inglese.

**4) Docenti coinvolti nel modulo didattico:**

/

**5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni**

Lezioni in aula, gruppi di lavoro (anche *on line*), attività di laboratorio, ricerche individuali.

Tutti gli studenti che desiderano essere informati in tempo reale sulle attività del corso, tirocinanti e tesisti, possono consultare la bacheca *on line* di unisalento

([https://www.dsssu.unisalento.it/scheda\\_personale/-/people/sarah.siciliano](https://www.dsssu.unisalento.it/scheda_personale/-/people/sarah.siciliano)).

E' possibile contattare la prof. Siciliano all'indirizzo di posta elettronica istituzionale ([sarah.siciliano@unisalento.it](mailto:sarah.siciliano@unisalento.it)).

Inoltre, chi vuole aggiornarsi in tempo reale sulle *news* della cattedra o su temi di pubblico interesse, può far parte della web cattedra attivata su *Facebook*. Basta avere un *account Facebook* e iscriversi al gruppo "web cattedra di Sarah Siciliano" (<https://www.facebook.com/groups/44036648957/>).

#### **6) Materiale didattico**

Eventuale materiale didattico sarà distribuito durante le lezioni e pubblicato sulla bacheca *on line*.

#### **7) Modalità di valutazione degli studenti**

La valutazione prevede un esame orale a fine corso.

Gli studenti frequentanti, se vogliono, possono fare alcuni esoneri durante il corso.

#### **8) Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli**

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL. Gli studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea che scegliessero questo insegnamento come opzionale, possono scrivere alla docente se non riescono a prenotarsi.