Immagini, spazio urbano, comunità
Riflessioni sulle nuove audience per la fotografia a partire dal progetto europeo Urban Layers

09.03.2017
Triennale di Milano

Mattina • h. 10.00 → 13.00
Con gli occhi del pubblico

I giovani fotografi che hanno costruito con le loro opere i tre Festival del Progetto Urban Layers hanno lavorato sul tema delle identità in transizione, o dei "flussi di identità", come ha proposto con voluta ambiguità semantica il titolo della call internazionale, *Identity flows*. Il convegno di chiusura del progetto, nella sua prima parte, si misura sui meccanismi di creazione di nuovi percorsi di interazione tra artista e pubblico in contesti di eventi d'arte dispiegati in spazi urbani, anche attraverso la presentazione dei risultati della ricerca sull'audience development realizzata dal Dipartimento di Storia, società e studi sull'Uomo dell'Università del Salento.

Saluti di benvenuto
Giovanna Calvenzi, Presidente Museo Fotografia Contemporanea, Milano–Cinisello Balsamo

Interventi
Narrazioni dell'identità mediterranea
Fabio Pollice, Professore ordinario di Geografia Economico-Politica, Direttore Dipartimento Storia, Società e Studi sull'Uomo, Università del Salento (Lead Partner Urban Layers)

Pubblico e arte nella modernità
Mauro Protti, Professore ordinario di Sociologia dei processi culturali, Università del Salento

Fare pubblico: obiettivo o processo?
Alessandra Pioselli, Direttrice Accademia di Belle Arti G. Carrara, Bergamo

Spettatori urbani ed empowerment dei luoghi
Sarah Siciliano, Professore aggregato di Processi culturali e valorizzazione del territorio, Università del Salento

L'Audience Development in una prospettiva europea
Alessandra Gariboldi, Coordinatore Ricerca e Consulenza, Fondazione Fitzcarraldo, Torino

La fotografia tra arte pubblica e processi di costruzione del significato: una ricerca quali–quantitativa sull'Audience Development nel Progetto Urban Layers
Luigi Spedicato, Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università del Salento (project coordinator, Urban Layers)
Maria Chiara Spagnolo, Andrea Forte, Ph.D. Teoria e ricerca sociale, Università del Salento

Pomeriggio • h. 14.00 → 17.30
Urban Layers. Un viaggio — Tavola rotonda

Il progetto europeo Urban Layers si misura con le complesse tematiche relative all'identità europea in un lungo percorso che parte da Gibellina, luogo simbolico nel cuore del Mediterraneo, per attraversare le città di Málaga, Salonicco e Lecce prima di approdare all'ultimo appuntamento di Milano. I protagonisti di questa esperienza presentano le diverse tappe del progetto e si confrontano sul senso della residenza, sulle analogie e sulle differenze tra i festival, sulle relazioni con gli artisti, le istituzioni, i cittadini.

Partecipano
Antonella Montinaro, Gacma Arte Contemporáneo, Málaga
Hercules Papaioannou, Thessaloniki Museum of Photography
Andrea Laudisa, Positivo Diretto/ICM, Lecce
Enzo Fiammetta, Fondazione Orestiadi, Gibellina

—
Si fa presto a dire audience — Tavola rotonda

Sempre più spesso la fotografia in grande formato invade lo spazio pubblico, rivolgendosi direttamente ai cittadini in modi diversi: strumento di comunicazione nei grandi eventi, ampliamento dell'offerta dei festival, progetti espositivi autonomi. La definizione di "audience development" comprende visioni e strategie diverse e non sempre conciliabili, come la promozione dei territori, le campagne sociali di sensibilizzazione, la diffusione dell'arte contemporanea presso un largo pubblico. Alcuni protagonisti di recenti esperienze italiane si confrontano su queste tematiche mettendo in evidenza potenzialità e contraddizioni, risorse necessarie, reale impatto sui cittadini e sul pubblico.

Partecipano
Antonio Carloni, Cortona on the move
Vittoria Ciolini, Dryphoto — Piazza dell'immaginario, Prato
Arianna Catania, Gibellina Photoroad
Elio Grazioli, Fotografia Europea, Reggio Emilia
Chiara Canali, Festival Streetscape, Como

Le tavole rotonde sono moderate da
Matteo Balduzzi, Museo Fotografia Contemporanea, Milano–Cinisello Balsamo