Università del Salento

Facoltà di Economia, Dipartimento di studi Aziendali, Giuridici ed Ambientali

Titolo della disciplina: **Strategia e politiche aziendali**

Prof. PAOLO LEOCI

Settore sc. disc. SECS-P/07
Numero totale di crediti 6
Anno di corso/semestre Primo anno II° semestre 2008/2009 – 2009/2010

Obiettivi formativi del corso

Il corso offre un'approfondita trattazione delle più attuali strategie d'impresa, con particolare attenzione alle politiche d'internazionalizzazione. Gli argomenti maggiormente trattati riguarderanno lo studio degli strumenti dell'analisi strategica, del settore, del vantaggio competitivo, e delle recenti politiche d'internazionalizzazione adottate dalle imprese, anche attraverso lo studio di casi aziendali.

Contenuti del corso

1. Il concetto di strategia
2. Obiettivi, valori, risultati
3. L'analisi del settore e dei concorrenti
4. Le risporse e le competenze
5. Il vantaggio competitivo
6. L'evoluzione del settore
7. L'innovazione
8. Strategie globali e multinazionali
9. Il processo di internazionalizzazione dell'impresa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Materiale di studio:

- **L'analisi strategica per le decisioni aziendali** Robert M. Grant, Il Mulino editore, terza edizione 2006 o successiva.

- **Strategie di internazionalizzazione** C. Demattè F. Perfetti, EGEA editore 06/2008 Cap. dal 1 al 4.

- **Sun Tzu – L'arte della guerra riletto a uso dei manager** Livio Buttignol, ed. audio libro (disponibile in internet)

- **Dispensa sulla Balanced score card.**

Prof. Paolo Leoci