



Corso di Laurea: LM Management aziendale

Insegnamento: **Filosofia morale**

CFU: 6

Anno di Corso dell'insegnamento: 2

Semestre: II

SSD: M-FIL03

Tipologia insegnamento: filosofico

Periodo lezioni: marzo-maggio 2015

Frequenza studenti: facoltativa

Modalità didattiche: Lezioni frontali e esercitazioni

Lingua dell'insegnamento: ITALIANO

Sede: LECCE

Aula: COMPLESSO ECOTEKNE

Prerequisiti: NESSUNO

Eventuali propedeuticità: NESSUNA

Programma del Corso

Nel mondo del lavoro, un approccio comunicativo corretto è generalmente ritenuto decisivo per il successo professionale. I numerosi vademecum relativi alla comunicazione "efficace" muovono, più o meno implicitamente, dalla assunzione del paradigma della comunicazione veicolare in cui la specificità del processo comunicativo coincide con l'esattezza della trasmissione del messaggio. Tuttavia, un simile approccio rischia di trascurare la dimensione relazionale del comunicare. Solo una comunicazione etica, orientata sui bisogni dell'alterità dell'interlocutore, può riuscire nell'impresa di stabilire una valida relazione comunicativa. Etica ed efficacia, pertanto, non sono da intendersi come autoescludentesi, ma al contrario cooperano per il conseguimento di un valido approccio comunicativo.

Per ottenere questo risultato, è necessario risemantizzare l'idea stessa di comunicazione, includendo al suo interno dimensioni trascurate come l'ascolto.

Testi d'esame

- Mario Signore, *Economia del bisogno ed etica del desiderio*, Pensa Multimedia, Lecce 2009, [capitoli 1 e 3].
- Giovanni Scarafile, *Etica e/o efficacia? Le competenze comunicative in prospettiva relazionale*, Lulu Press, Raleigh, N.C. [In preparazione. Pubblicazione attesa nel mese di marzo 2015].

Orario di ricevimento

Lunedì ore 10-12, presso lo studio del docente. Palazzo Parlangei. Studio 26A. Secondo piano. Via V.M. Stampacchia, 45. Segreteria studio: 0832294662.

Il professore riceve anche al termine delle lezioni presso l'aula H5 della Facoltà di Economia.

Orario lezioni:

LUNEDÌ ORE 14.00 – 16.00 AULA H5 --- MERCOLEDÌ, ORE 14.00 – 17.00 AULA H5

Risultati attesi

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado non solo di conoscere le principali teorie in materia di comunicazione, ma anche di esercitare una preliminare competenza comunicativa scaturita dalle esercitazioni interne alle lezioni.

Modalità d'esame: test a risposta multipla.

Descrizione dei metodi di accertamento: La valutazione della preparazione avverrà mediante una prova scritta con domande a risposte aperte. La somma dei punteggi assegnati alle singole domande viene convertito in voto d'esame.

In caso di comunicazione con il Docente, i Signori Studenti sono pregati di avvalersi del loro indirizzo di posta elettronica istituzionale, fornito al momento dell'iscrizione (esempio: nome.cognome@unisalento.it)