



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO

CORSO DI LAUREA IN FILOSOFIA
Anno Accademico 2015 – 2016
Etica e deontologia della comunicazione (12 CFU)
Giovanni Scarafile

1) Presentazione e obiettivi del corso

Oggi più che mai la comunicazione è un tema di grande attualità. I suoi processi, infatti, incidono profondamente sulla nostra vita e la modificano in modo radicale. Oggi più che mai, tuttavia, l'agire comunicativo richiede di essere definito, regolato, orientato. Bisogna far emergere i criteri in base ai quali sia chi comunica sia chi fruisce della comunicazione compie determinate scelte. Infine, è possibile pensare la comunicazione solo dal punto di vista teorico senza alcun riferimento alle pratiche comunicative?

Bibliografia:

A. Fabris. 2014. *Etica della comunicazione*. Carocci: Roma

M. Buber. 1993. *Il principio dialogico e altri saggi*. Cinisello Balsamo: San Paolo.

G. Scarafile. 2015. *Le competenze comunicative in prospettiva relazionale*. Raleigh N.C., USA: Lulu Enterprises Inc.

2) Conoscenze e abilità da acquisire

Il corso si propone un obiettivo duplice: da un lato, illustrare le principali teorie in materia di comunicazione; dall'altro, indicare le modalità di attuazione e di messa in pratica delle teorie nei diversi contesti comunicativi. Il risultato è una indagine sulle competenze comunicative che si incaricano di colmare il gap tra teoria e pratica. Tramite questo percorso ci si propone il raggiungimento delle seguenti capacità di:

- a) riconoscere all'interno di uno scambio comunicativo i ruoli prototipici che si vengono a stabilire;
- b) riconoscere e porre rimedio alle asimmetrie comunicative all'interno di uno scambio comunicativo;
- c) comunicare efficacemente, attraverso una messa in pratica dei principali approcci in materia di persuasione, linguaggio non verbale, linguaggio paraverbale.
- d) Capacità di lavorare in gruppo, sapendo massimizzare le informazioni comunicazionali e tramite diversi dispositivi (linguistico, comunicazione tramite immagine, tramite video).

3) Prerequisiti

Non sono richiesti specifici prerequisiti per la frequenza di questo insegnamento.

4) Docenti coinvolti nel modulo didattico

Oltre al Prof. Giovanni Scarafile, affidatario dell'insegnamento, possono essere coinvolti docenti esterni con particolare riferimento ai docenti con cui l'insegnamento ha rapporti Erasmus già avviati (Università di Lisbona e Budapest University of Technology and Economics).

5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni

L'insegnamento consta di lezioni frontali (40 ore) e di insegnamento seminariale (20), mediante il coinvolgimento degli studenti, cui si chiede, sia di approfondire aspetti del programma sia di mettere in pratica, tramite simulazioni argomentate, alcune fra le teorie della comunicazione presentate nella

prima parte del corso. Ogni materiale bibliografico aggiuntivo per le esercitazioni sarà messo a disposizione dal docente.

6) Materiali didattici

Il materiale didattico è costituito dai libri di testo consigliati e dal materiale messo a disposizione degli studenti frequentanti durante il corso della lezione.

7) Modalità di valutazione degli studenti

La valutazione avviene tramite una prova orale con cui si mira a valutare:

- a) l'effettiva conoscenza degli argomenti presentati durante le lezioni;
- b) l'esposizione appropriata degli argomenti del corso.
- c) Capacità ed originalità nell'espone i risultati della propria ricerca condotta nella parte seminariale del corso.

8) Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale utilizzando la modalità previste dal sistema VOL.