

CORSO DI LAUREA IN FILOSOFIA  
Anno Accademico 2018 – 2019  
Etica della comunicazione (12 CFU, 60 ore)  
Secondo semestre  
Giovanni Scarafile

### **1) Presentazione e obiettivi del corso**

Tra le varie forme di comunicazione, le immagini possiedono una valenza loro propria. Tale specifica modalità di significazione sarà oggetto del corso, a partire dalle sue implicazioni al livello dell'etica. L'indagine sarà condotta in riferimento a tre ambiti specifici: 1) la presunta oggettività delle immagini; 2) Immagini e valori; 3) Immagini ed implicazione spettatoriale.

#### **Bibliografia:**

- Aristotele, *Etica nicomachea*, (qualsiasi edizione)
- A. Fabris (a cura), *Etiche applicate. Una guida*, Carocci 2018

### **2) Conoscenze e abilità da acquisire**

Il corso si propone un obiettivo duplice: da un lato, illustrare le principali teoria in materia di comunicazione; dall'altro, indicare le modalità di attuazione e di messa in pratica delle teorie nei diversi contesti comunicativi. Il risultato è una indagine sulle competenze comunicative che si incaricano di colmare il gap tra teoria e pratica. Tramite questo percorso ci si propone il raggiungimento delle seguenti capacità di:

riconoscere all'interno di uno scambio comunicativo i ruoli prototipici;

riconoscere e porre rimedio alle asimmetrie comunicative all'interno di uno scambio comunicativo;

comunicare efficacemente, attraverso una messa in pratica dei principali approcci in materia di persuasione, linguaggio non verbale, linguaggio paraverbale.

Capacità di lavorare in gruppo, sapendo massimizzare le informazioni comunicazionali e tramite diversi dispositivi (linguistico, comunicazione tramite immagine, tramite video).

### **3) Prerequisiti**

Non sono richiesti specifici prerequisiti per la frequenza di questo insegnamento.

### **4) Docenti coinvolti nel modulo didattico**

In linea con quanto già avvenuto negli scorsi anni accademici, non è escluso il coinvolgimento di studiosi italiani e stranieri.

### **5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni**

L'insegnamento consta di lezioni frontali (40 ore) e di insegnamento seminariale (20), mediante il coinvolgimento degli studenti, cui si chiede, sia di approfondire aspetti del programma sia di mettere in pratica, tramite simulazioni argomentate, alcune fra le teorie della comunicazione presentate nella prima parte del corso. Ogni materiale bibliografico aggiuntivo per le esercitazioni sarà messo a disposizione dal docente.

### **6) Materiali didattici**

Il materiale didattico può eventualmente essere costituito da articoli scientifici attinenti determinati aspetti del programma su cui gli studenti esprimessero particolare interesse. Tale materiale didattico sarà reso disponibile dal docente.

### **7) Modalità di valutazione degli studenti**

La valutazione avviene tramite una prova orale con cui si mira a valutare:

- l'effettiva conoscenza degli argomenti presentati durante le lezioni;
- l'esposizione appropriata degli argomenti del corso;

### **8) Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli**

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale utilizzando la modalità previste dal sistema VOL.

**La commissione d'esame è così composta:**

Giovanni Scarafile (Presidente)

Laura Tundo (Membro effettivo), Angelo Bruno (Membro effettivo), Luca Nolasco (Membro supplente).