## Corso di “Legislazione del turismo” (S.S.D. IUS/01) - Syllabus Programma

## Corso di Laurea (triennale) in Lingue, Culture e Letterature Straniere (L-11)

## A.A. 2017/2018 – Prof.ssa Olga LOMBARDI

## I semestre

## CFU 6

## 

## 1) Presentazione e obiettivi del Corso

Il Corso si propone di illustrare il significato e la disciplina dei principali istituti del diritto privato e pubblico relativi ai rapporti giuridici concernenti il settore turistico. L’attività formativa, in particolare, è rivolta allo studio e all’analisi dei soggetti, persone fisiche e giuridiche, che operano nel turismo; dei beni con destinazione turistico-ricettiva e turistico-ricreativa; delle obbligazioni e delle principali fattispecie contrattuali inerenti il settore del turismo, anche con riferimento ai relativi regimi di responsabilità ed ai controlli di lealtà delle pratiche commerciali, di contenuto dei regolamenti contrattuali e di trasparenza delle contrattazioni.

**Argomenti da svolgere**: Il sistema delle fonti del diritto. Metodo giuridico e interpretazione. Il riparto di competenze legislative tra Stato e Regioni in materia di turismo. La politica comunitaria sul turismo. L’organizzazione pubblica del turismo. Le imprese turistiche. Le professioni turistiche. L’uso turistico del demanio marittimo. Le prenotazioni. I contratti di ospitalità. Le locazioni turistiche. I contratti di multiproprietà e per le vacanze di lungo termine. I contratti del turismo organizzato. La tutela dei diritti del turista.

## Bibliografia -Testi d’esame:

- R. SANTAGATA, Diritto del turismo, UTET, ultima edizione, (capitoli I, II, III, IV, VI, VII, VIII, XI, XII, XIII, XIX ovvero (edizione 2012) pp. da 3 a 90; da 124 a 187; da 218 a 295; da 372 a 381).

Per la comprensione della materia e la preparazione dell’esame è indispensabile la consultazione del “Codice civile con le leggi complementari”, in una qualsiasi delle edizioni in commercio, purché aggiornata (ad es.: P. PERLINGIERI – B. TROISI, Codice civile e leggi collegate, Esi, Napoli, ultima edizione).

In particolare, è necessaria la conoscenza del c.d. “codice del turismo” (Decreto legislativo 23 maggio 2011, n. 79).

**2) Conoscenze e abilità da acquisire**

La didattica sarà orientata a fornire un’approfondita conoscenza dell’evoluzione della legislazione in materia turistica e del rapporto fra norme del codice civile e legislazione speciale (codice del consumo, codice del turismo, codice della navigazione, ecc.), secondo una prospettiva metodologica diretta a privilegiare l’interpretazione sistematica e assiologica delle fonti e la disamina della casistica giurisprudenziale. Si intende così illustrare una metodologia di approccio all’analisi e risoluzione delle questioni pratiche inerenti i rapporti giuridici nel mercato turistico.

Si indicano qui di seguito le competenze trasversali che lo studente dovrebbe acquisire alla fine del Corso:

- abilità nella consultazione delle fonti del diritto (es. codice civile, leggi complementari, fonti europee e internazionali)

- abilità nella comprensione dei testi giuridici e dei provvedimenti giurisdizionali

- capacità di comunicare efficacemente (trasmettere idee in forma sia orale sia scritta in modo chiaro e corretto, adeguate all'interlocutore)

- capacità di risolvere problemi (applicare in una situazione reale quanto appreso)

- capacità di formulare giudizi in autonomia (interpretare le fonti con senso critico e decidere di conseguenza in merito alla loro applicazione)

- capacità di sviluppare idee e progetti, curarne e organizzarne la realizzazione.

**3) Prerequisiti**

Nessuno

**4) Docenti coinvolti nel modulo didattico**

Oltre al titolare del corso, prof.ssa Olga Lombardi, possono essere coinvolti nell’insegnamento in oggetto docenti esterni per l’approfondimento di temi specifici del Programma indicato.

**5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni**

L’insegnamento si compone di **lezioni frontali** (36 ore), nelle quali possono essere comprese eventuali attività seminariali.

La frequenza delle lezioni è vivamente consigliata.

**6) Materiale didattico**

Il materiale didattico è costituito dai libri di testo consigliati e dal materiale messo a disposizione degli studenti frequentanti durante lo svolgimento delle lezioni.

**7) Modalità di valutazione degli studenti**

Prova orale

L’esame mira a valutare il raggiungimento dei seguenti obiettivi didattici:   
• Conoscenza dei principali istituti di diritto privato e pubblico e dei contenuti della legislazione in materia di turismo

• Appropriatezza del linguaggio giuridico nell’esposizione degli argomenti di esame

• Capacità di analisi delle questioni giuridiche e di argomentare le tesi sostenute dalla dottrina e dalla giurisprudenza

• Abilità nella consultazione delle fonti del diritto (in particolare: codice civile e leggi complementari)

**8) Modalità di prenotazione dell’esame e date degli appelli**

Gli studenti possono prenotarsi per l’esame finale utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.